



# IV JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

*UCAB, Caracas, 9 y 10 de febrero 2023*

## Motivación para estudiar Psicología



Dr. Gustavo Peña T

Dra. Yolanda Cañoto

Centro de Investigación y Evaluación Institucional

# Motivación para estudiar Psicología

La presente investigación tiene por objetivos conocer las razones: (1) que aducen los estudiantes de psicología de la UCAB para estudiar la carrera y (2) que asumen los alumnos de otras carreras de la UCAB como posibles motivos que impulsan a estos estudiantes a cursar la carrera de psicología. Lo que corresponde a un *ethos* profesional incipiente (Risco, 2009).

El proceso y las razones para la elección de carrera es un tema clásico en la psicología del asesoramiento profesional (Valdés, 2019) y cuenta con una gran diversidad de ponencias teóricas (Borsch, Funes y Laguens, 2022); entre ellas, el enfoque de las preferencias profesionales, el cual asume que estas representan "una inclinación creciente hacia la profesión, que tiene como base un interés vital del sujeto sea intelectual, ético, social, etc., así como la conciencia de su posibilidad de satisfacer dicho interés" (Ojer, 1976, p. 143).

Seleccionar una carrera y asumir su estudio es consecuencia de factores individuales y del ámbito sociocultural, "...concurren una serie de esfuerzos, expectativas e intereses personales, que se han desarrollado en el tiempo y en los lugares donde transcurre la vida de quienes toman dicha decisión." (Rodríguez, Sánchez y Labajos, 2017, p. 347).

Se asume que un estudiante a la hora de elegir una carrera, una asignatura optativa o cambiar de universidad, tiene un conjunto variado de metas que intentará conseguir en el aula y que la relación existente entre esas múltiples metas tiene, normalmente, un poderoso carácter social-interpersonal. (Gámez y Marrero, 2001).

# Muestra y MOPI

A fin de lograr este objetivo se realizó un trabajo de campo donde se aplicó la escala de Motivación para estudiar Psicología (MOPI) de Gámez y Marreo (2001), de modo presencial y en papel y lápiz, a 316 alumnos, ubicados de 1º a 3º semestre de carrera; 173 estudiantes de psicología (75% femenino) y 143 cursantes de otras carreras (47% femenino).

Se estimó su confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,88; similar al obtenido en otras oportunidades (Caballero y Olmos, 2001; Mena y Santamaría, 2019; Villamizar y Delgado, 2015), lo cual indica una adecuada consistencia interna de la prueba.

Para estimar la estructura latente del MOPI, se usó el Análisis de Componentes Principales de sus 45 ítems (rotación Varimax y componentes con auto-valores  $\geq 1.5$ ); identificando 6 factores que explican un 49% de la varianza (Kaiser-Meyer-Olkin=.83, Barlet  $\chi^2=4384,59$ ;  $p < .001$ ).

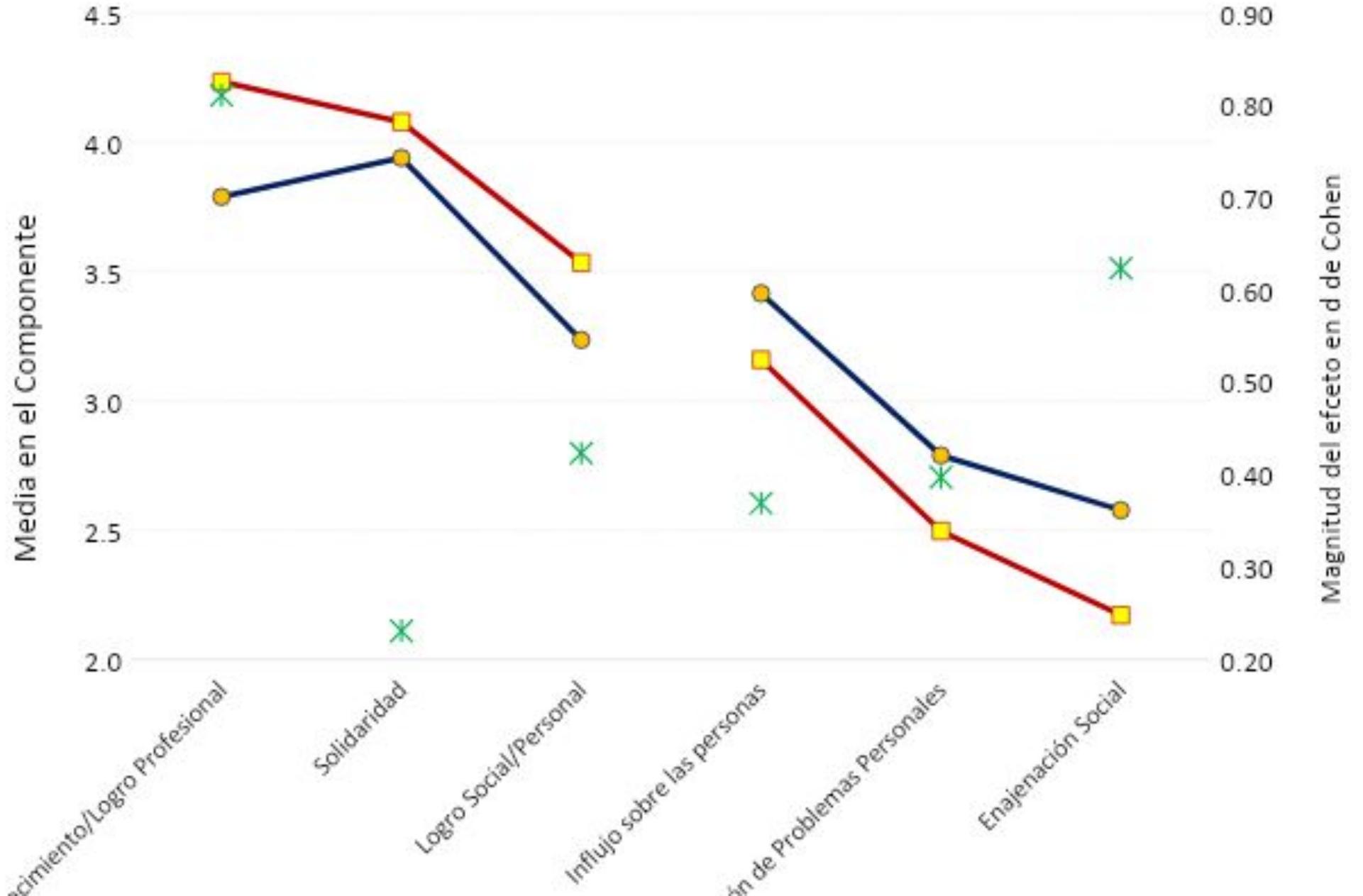
A partir de los resultados del ACP se estimó, en escala 1 a 5, la media para los alumnos de psicología y de otras escuelas en de cada componente; luego estas se contrastaron usando t de Student de grupos independientes y se calculó la d de Cohen como índice de magnitud del efecto.

<b>Logro Social/Personal</b>	quieres tener un nivel social y económico adecuado	0,745			
	quieres llegar a ser independiente	0,719			
	deseas tener una posición social mejor que la que tienes ahora	0,687			
	querrías tener un puesto de trabajo con cierto prestigio social	0,683			
	crees que es una buena ocasión para hacer nuevos amigos	0,565			
	quieres conseguir ser responsable de tus acciones	0,526			0,461
	quieres emprender un camino en la vida y llegar al final	0,497			0,441
	hacer esta carrera te evitará sentirte fracasado/a en la vida	0,436			
	quieres mantener tus relaciones con otras personas importantes para ti	0,432			
	no te gustan los juegos competitivos	0,373			
puedes conocer muchachos/as	0,372				
<b>Conocimiento y Logro Profesional</b>	te gustaría conocer acerca de los trastornos mentales, las emociones, etc.		0,736		
	tienes las capacidades y motivaciones necesarias para ser psicólogo		0,707		
	has imaginado lo satisfactoria que sería tu vida siendo psicólogo		0,700		
	te interesa conocer el ser humano, su mente, su conducta		0,699		
	quieres conocer más sobre un tema particular como las relaciones interpersonales		0,530		
	hay muchas salidas profesionales para esta carrera	0,406	0,487		
	crees que el esfuerzo que realices será productivo	0,351	0,473		
	hacer esta carrera te permitirá apreciar el resultado de tu esfuerzo		0,433		0,387
es una forma de superar un reto importante en tu vida		0,409	0,384		
te gustan las profesiones que implican trabajar en contacto usual con otros		0,366			
<b>Solución de Problemas Personales</b>	quieres resolver algún problema personal		0,731		
	tienes problemas afectivos que la psicología te puede ayudar a resolver		0,710		
	te consideras una persona con problemas y te gustaría dejar de serlo		0,701		
	no te sientes feliz ni satisfecho contigo mismo	0,350	0,500		0,369
	tienes problemas a la hora de comunicarte		0,492		
	puede ayudarte a controlar tus impulsos agresivos y antisociales		0,450	0,381	
puede ayudarte a entender mejor tu sexualidad		0,398			
no te gusta pasar mucho tiempo solo/a					
<b>Influjo sobre las personas</b>	disfrutas convenciendo a los demás de tus buenas ideas			0,675	
	puede ser una manera de acceder a una posición dominante cuando los deseas			0,655	
	sabes que para controlar a los demás primero hay que conocerlos			0,631	
	crees que sabiendo psicología puedes tener cierta influencia sobre las personas			0,570	
	siempre te han llamado las profesiones donde se pueda supervisar a otros			0,524	
te gustaría ser un/a líder			0,411		
<b>Solidaridad</b>	te gustaría llegar a ser una persona solidaria con los otros				0,666
	siempre has tenido deseos de ayudar a los demás				0,580
	crees que sabes escuchar a las personas				0,547
	te gusta que la gente te pida tu opinión para resolver sus problemas				0,516
	la psicología permite a las personas valorar sus capacidades y mejorar	0,392			

# Contraste de medias por carrera: Psicología vs Otras

El contraste de medias se realizó mediante la prueba t de Student de grupos independientes, con un alfa del 5%; además se estimó la magnitud del efecto en cada caso mediante la  $d$  de Cohen.

En todos los casos la  $p$  obtenida fue igual o menor al 5%.



La motivación más alta para elegir la psicología como carrera es un componente híbrido que vincula el interés por el conocimiento de los contenidos de la disciplina y el logro profesional, aspectos que insinúan dos ideas esenciales. Por una parte, una visión del ejercicio como ciertamente profesional, es decir, los alumnos tienen la imagen de que la psicología es un hacer laboral fundado en una ciencia.

Por otro lado, los estudiantes de psicología poseen un sentido del trabajo en la disciplina como ente social que contribuye de modo productivo, una acción que ayuda a cubrir necesidades propias y de la comunidad de manera facultativa y laboral; además, se aspira a que la práctica de la psicología asegure una posición acreditada y prestigiosa de la disciplina en la sociedad, así como de la persona que la desempeña.

Esta imagen idealizada del ejercicio en la mayoría de los alumnos de los semestres iniciales de psicología, representa un *ethos* profesional incipiente que se aproxima mucho a la forma usual de la deontología en ciencias de la salud.

Esta asunción de la labor del psicólogo implicaría que con el ejercicio profesional se persiguen 4 objetivos básicos: (1) preservar la salud mental, (2) curar, (3) aliviar, y (4) siempre consolar y acompañar a los *clientes*; además, esta visión se extrema en una imagen idealizada del psicólogo en la cual la terapia se asemeja a la práctica de un confesor (Romo, 2000; Covarrubias, 2013).

# La carrera no cumplió con las expectativas del alumno

“Existen diferencias entre las expectativas de los estudiantes y sus experiencias reales, debido que poseen una visión no realista de la vida universitaria, por lo que sus expectativas se anticipan o impiden que determinadas características se den, como el contacto con el profesorado, la satisfacción con lo aprendido o la valoración positiva del futuro” (Sibrián, 2016, p. 27)

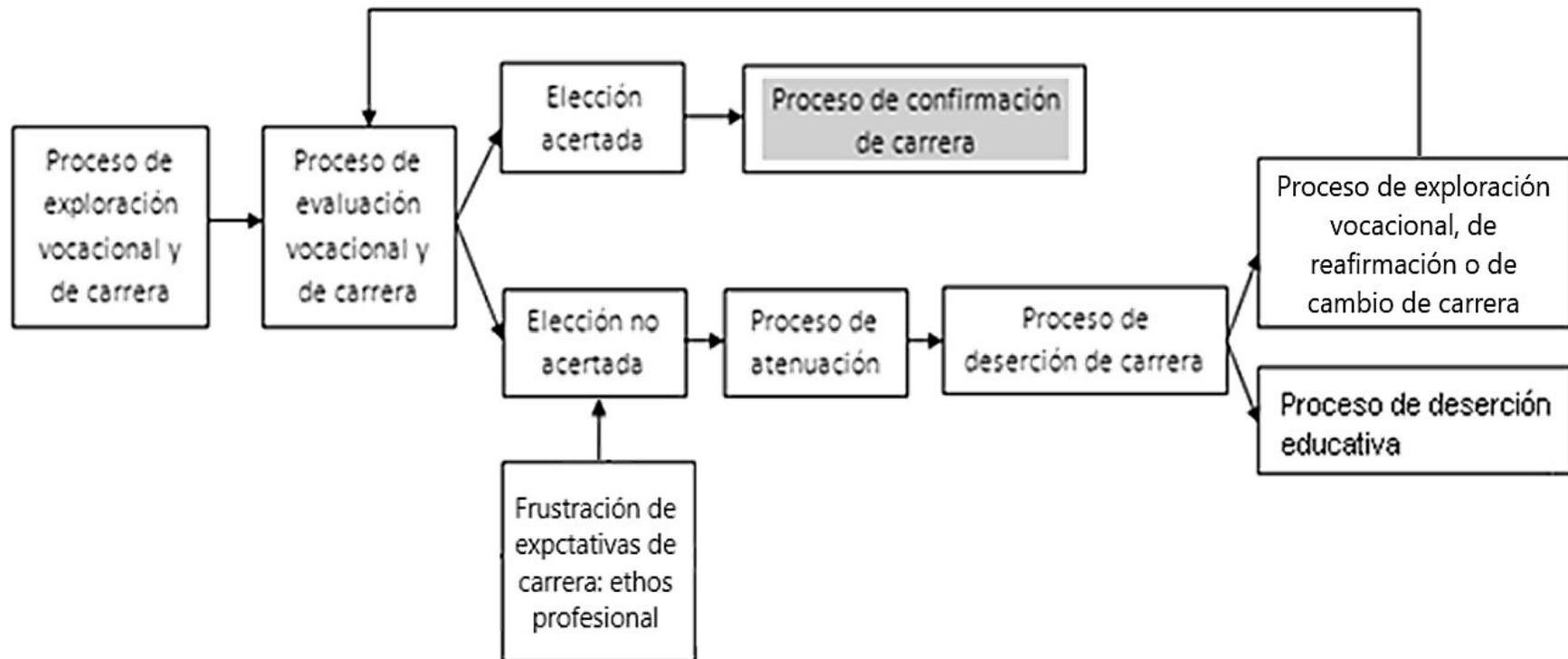
Si es muy grande la diferencia entre la expresión del *ethos* profesional que el aspirante respalda al momento de su ingreso a la carrera y lo que ella académicamente le brinda, se potencia la posibilidad de deserción.

... cuando un estudiante toma una buena decisión sobre su futuro académico se genera el proceso de confirmación de la misma en el que el estudiante se encuentra satisfecho y motivado. Por el contrario, la elección errónea de un determinado grado universitario, puede llevar a dos tipos de consecuencias. La primera y más negativa, sería el abandono de los estudios universitarios. Mientras que la segunda, consistiría en volver a plantearse el estudio de otra carrera universitaria, lo que supondría un desfase temporal respecto a los compañeros que acertaron con su decisión. (Rodríguez et al, 2019, p. 1-2)

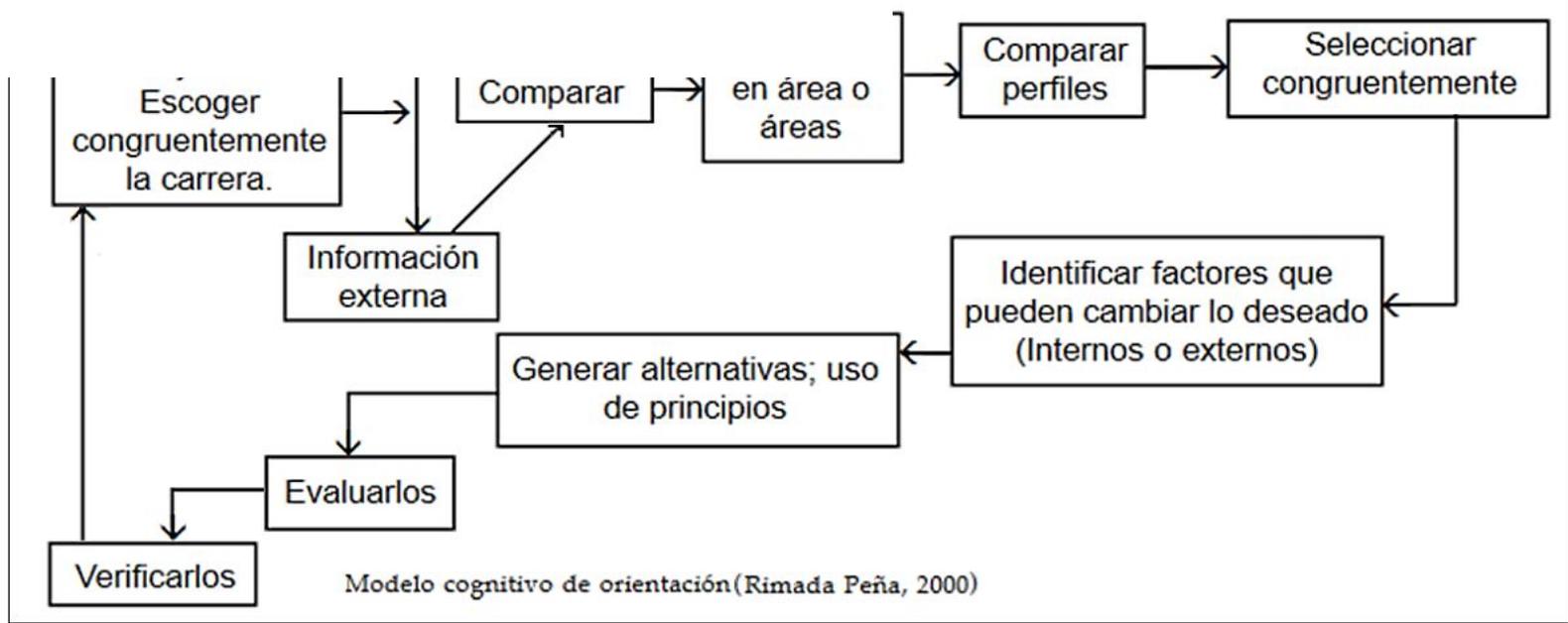
Como dicen De-Besa y Gil (2019)

“ ... el modelo de retención de Tinto señala que los estudiantes cuyas expectativas no se vean satisfechas tendrán más dificultades a la hora de adaptarse al contexto académico y social de la educación superior (Tinto, 1993). Constatando esta conexión, los resultados del estudio realizado por Braxton et al. (1995) mostraban una relación significativa entre el grado en que las expectativas del estudiante se cumplieron y la persistencia del estudiante en el entorno universitario. Esta discrepancia hallada entre las expectativas previas y la realidad ha sido comprobada en diferentes estudios actuales (Ballo, Pauli y Worrell, 2017; Pleitz et al (2015) indicando el efecto negativo en la adaptación del estudiante. En esta misma línea, Smith y Wertlieb (2005) encontraron que los estudiantes con expectativas académicas elevadas y poco realistas tendían a obtener calificaciones más bajas en el primer año en comparación con aquellos que albergan expectativas académicas medias o bajas”

# Que hacer



El recorrido de los efectos de la frustración de expectativas se pueden ver en el diagrama superior, el cual es una adaptación del propuesto por Pérez, Talavera y Ramos (2012); así como un modelo de intervención, a la derecha, a fin de incentivar el proceso de exploración vocacional (Peña, 2000).



**Gracias por su atención**

