

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL



PROFESORA: OTAIZA CUPARE

¿QUÉ SON DATOS?

A



3

September



- ✓ Son símbolos
- ✓ Refieren hechos, situaciones, objetos, condiciones
- ✓ Una letra, número, palabra, signo o símbolo que representa cantidad, medida, palabra o descripción



¿QUÉ ES INFORMACION?

- ✓ Es un conjunto organizado de datos procesados, que se relacionan con un sentido particular
- ✓ Es un mensaje sobre una persona, situación o fenómeno

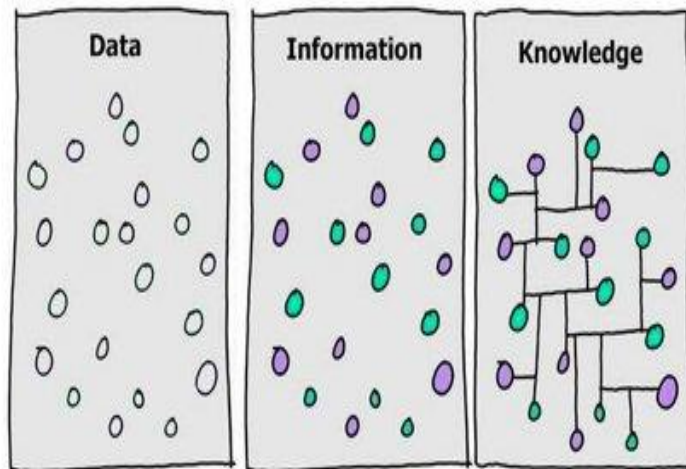
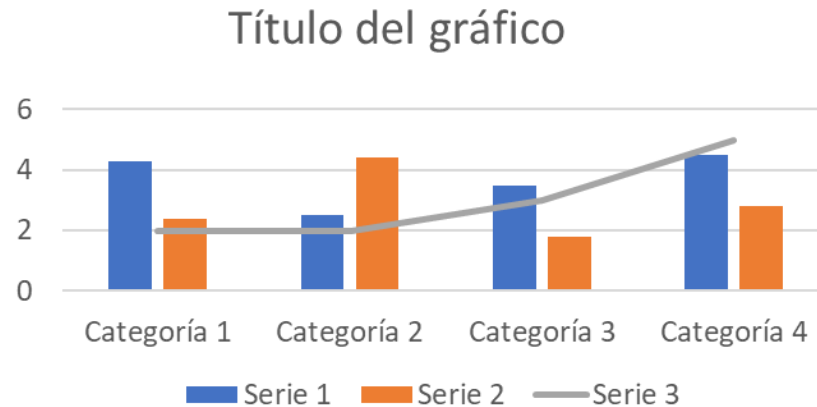
¿QUÉ ES CONOCIMIENTO?

Es la mezcla fluida de experiencias, valores, información contextual y apreciaciones expertas

Está presente en documentos, bases de datos, rutinas organizacionales, procesos, prácticas y normas



¿ CUAL ES LA RELACIÓN ENTRE DATO – INFORMACIÓN – CONOCIMIENTO?



TIPOS DE CONOCIMIENTO

Conocimiento tácito

- ✓ ubicado en el inconsciente
- ✓ es intuitivo
- ✓ compuesto de experiencias, aprendizajes y hábitos



Conocimiento explícito

- ✓ es organizado y procesado
- ✓ se representa con palabras, números, símbolos, códigos, principios, fórmulas
- ✓ se transmite de manera oral y audiovisual

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Es el proceso que refiere el manejo de la información para producir conocimientos, mediante el uso de los recursos económicos, físicos, humanos o materiales disponibles en una organización.

Se apoya en las TIC's y en herramientas informáticas para la utilización de entornos virtuales, como portales y plataformas web.

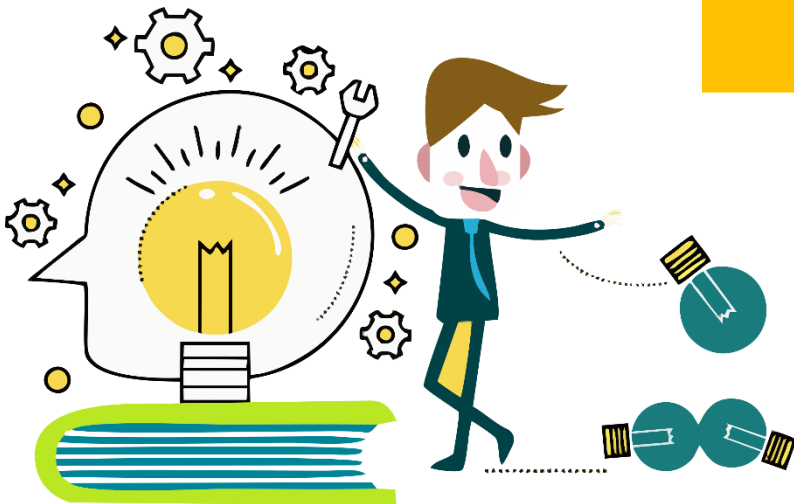


GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

CONOCIMIENTO

APRENDIZAJE

GESTIÓN



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

DEFINICIÓN



Es el proceso que comprende identificar, capturar y compartir el conocimiento generado en una organización, para convertirlo en valor agregado que pueda ser aprovechado por todos.

Gómez (2012)

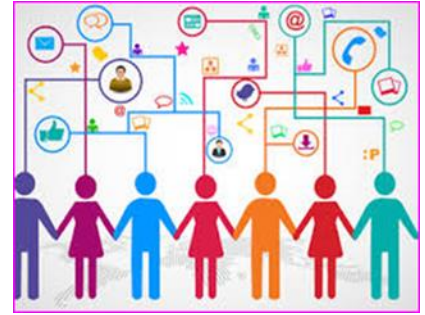
Refiere el desarrollo y aplicación de conocimientos pertinentes de una empresa con objeto de mejorar su capacidad de resolución de problemas y contribuir a la sostenibilidad de sus ventajas competitivas.



Rivero (2002)

GESTION DEL CONOCIMIENTO

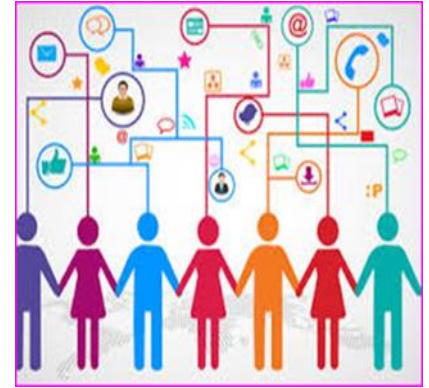
OBJETIVOS



- ✓ Formular estrategias para el desarrollo, adquisición y aplicación del conocimiento.
- ✓ Ayudar a las personas y las organizaciones a aprender a aprender.
- ✓ Promover el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales, con énfasis en la generación y utilización del conocimiento.
- ✓ Identificar lo que se conoce, y no se conoce dentro de la organización, para luego incorporar lo que se requiera.
- ✓ Monitorear y evaluar los logros obtenidos mediante la aplicación del conocimiento.

GESTION DEL CONOCIMIENTO

IMPORTANCIA

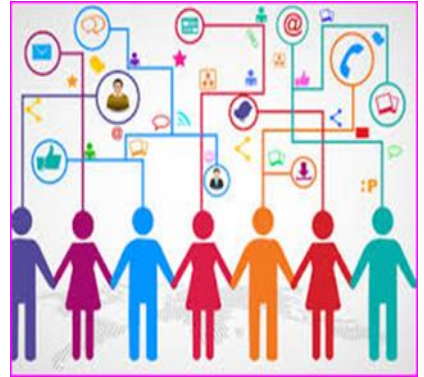


La importancia de la Gestión del Conocimiento reside en que permite:

- Manejar un lenguaje uniforme y estandarizado, que asegure que el conocimiento se entiende correctamente.
- Ser capaz de identificar, modelar, reproducir y representar explícitamente el conocimiento.
- Compartir y reutilizar su conocimiento por diferentes usuarios.

GESTION DEL CONOCIMIENTO

PRINCIPIOS



- La gerencia del conocimiento es costosa.
- La gerencia del conocimiento requiere soluciones híbridas de gente y tecnología.
- La gerencia del conocimiento es altamente política.
- La gerencia del conocimiento requiere gerentes del conocimiento.
- La gerencia del conocimiento brinda más beneficios a partir de mapas de conocimiento que a partir de modelos.

GESTION DEL CONOCIMIENTO

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN

**Gestión
organizacional**



**Procesos
administrativos**
Inversiones

**Capital
humano**



**Conocimiento
habilidades
experiencia**

Tecnología



**Herramientas
Sistemas de
información
de la empresa**

HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Herramientas de gestión documental



Coaching



Comunidades de Práctica



Plan de rotación



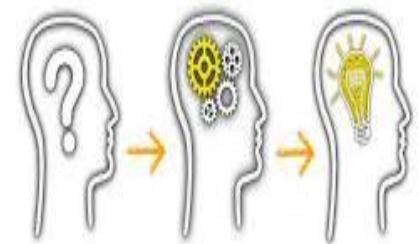
Tutorías



After Action Review



Wikis



Lessons learned



Directorios



Entrevista para la retención del conocimiento



Pier assist



Intranet corporativa

MODELOS TEÓRICOS DE PROCESOS

Modelo SECI

Autores Nonaka y Takeuchi (1992)



La **socialización** implica crear conocimiento tácito al compartir experiencias mediante observación, imitación y práctica.

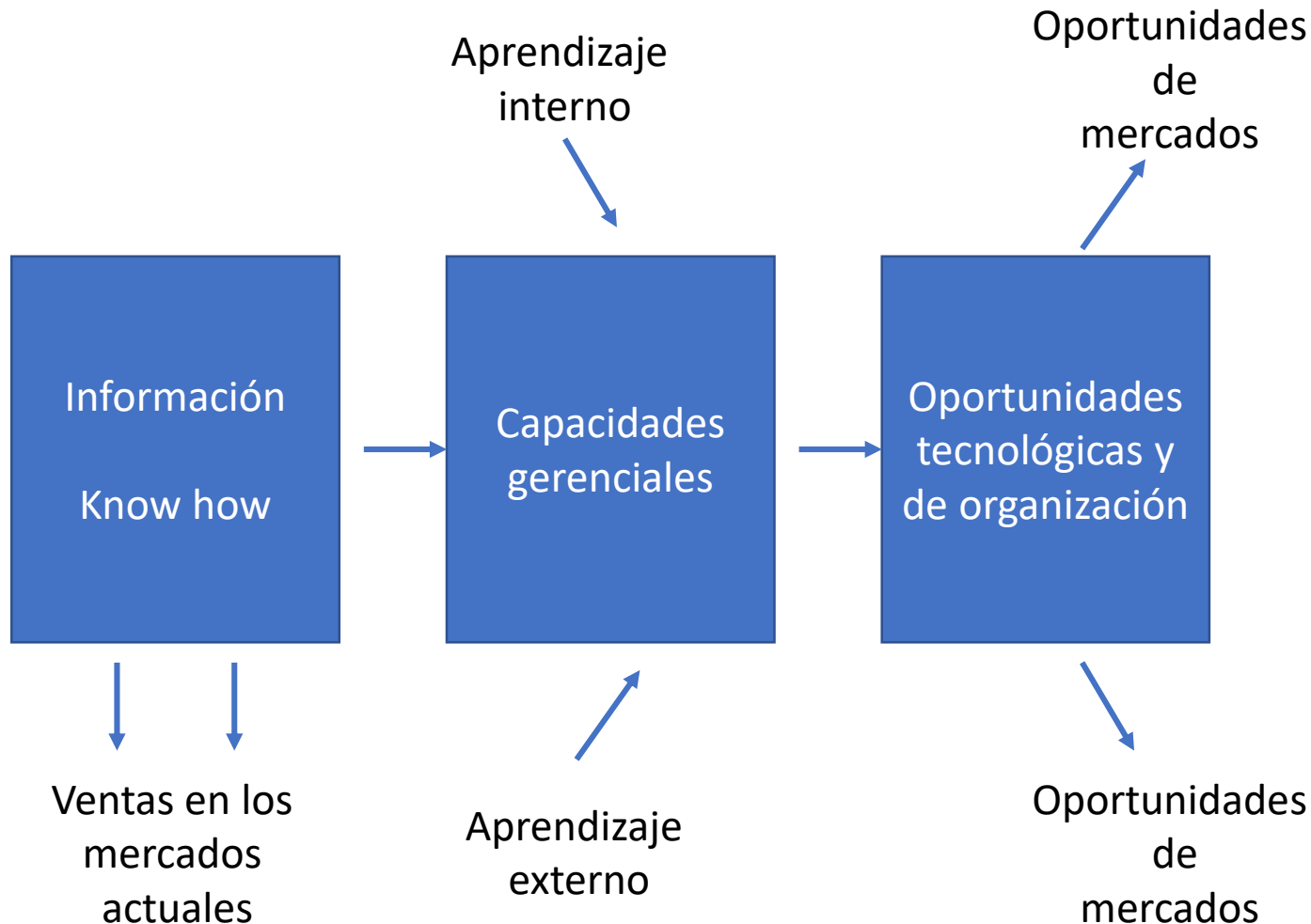
La **externalización** es convertir el conocimiento tácito en explícito mediante el diálogo y la reflexión colectiva; usando metáforas, conceptos, hipótesis o modelos de referencia.

La **combinación** implica convertir conocimiento explícito en explícito mediante procedimientos educativos formales, conceptualización de un producto adaptación a las necesidades del entorno.

La **internalización** implica convertir el conocimiento explícito en tácito mediante la documentación y la práctica de aprender haciendo.

MODELOS TEÓRICOS DE PROCESOS

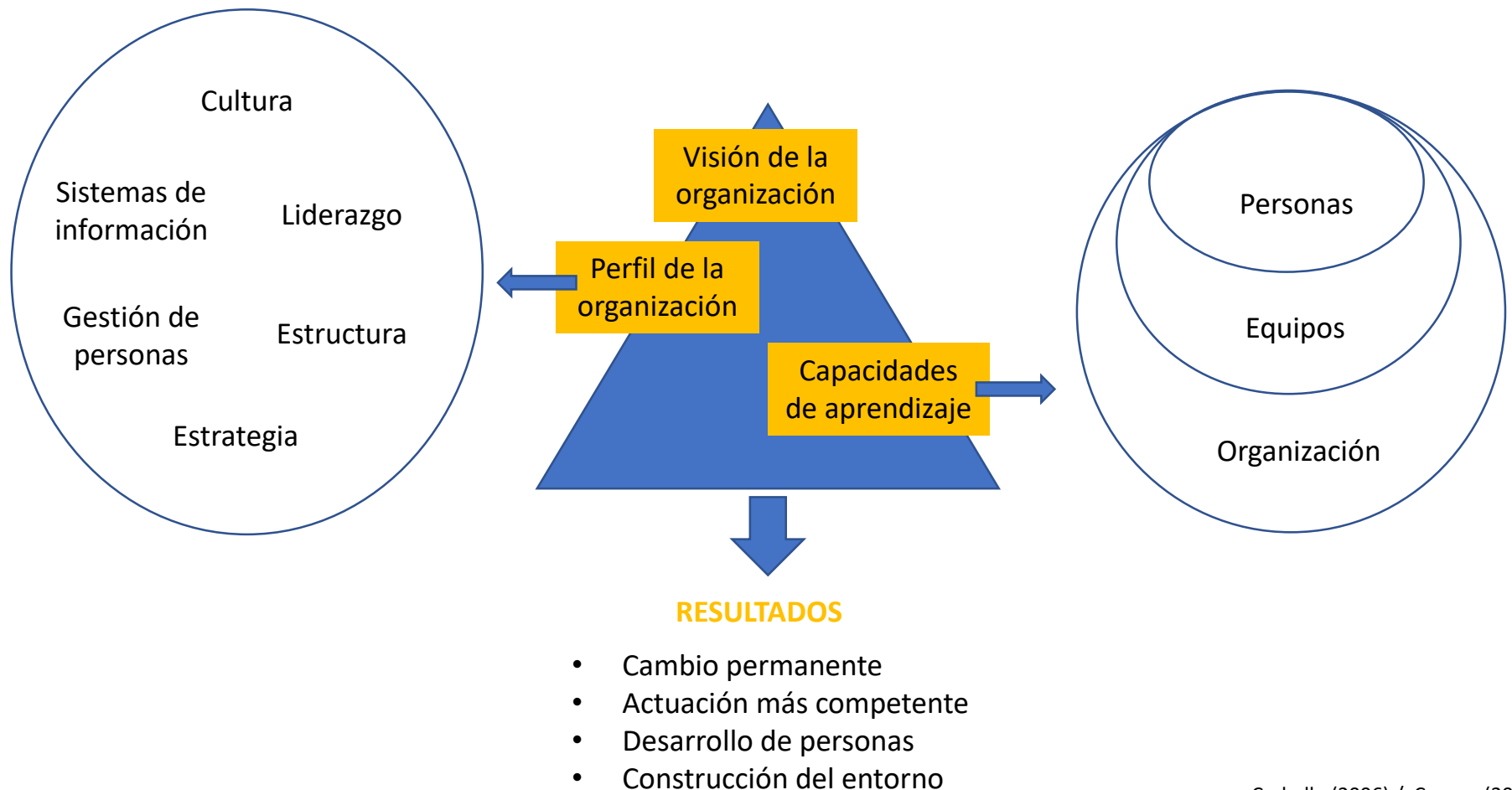
Modelo de crecimiento de conocimiento Autores Kogut y Zander (1992)



MODELOS TEÓRICOS DE PROCESOS

Modelo KPMG

Autores Tejedor y Aguirre (1998)



PROCESO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

¿Cuáles son las etapas?

- ✓ Identificar el conocimiento
- ✓ Adquirir el conocimiento
- ✓ Desarrollar el conocimiento
- ✓ Compartir el conocimiento
- ✓ Utilizar el conocimiento
- ✓ Retener el conocimiento

