

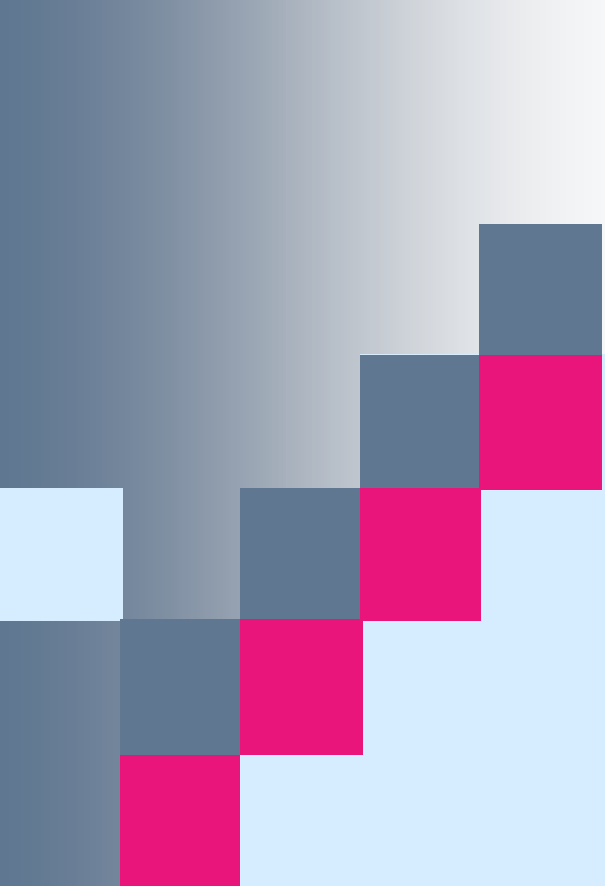


**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
NÚCLEO GUAYANA**

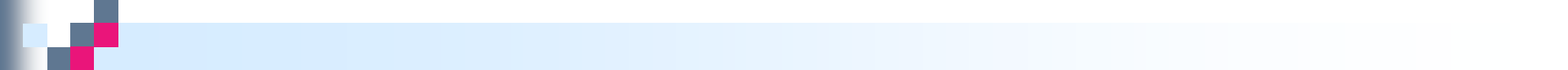
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

PROF. ADOLIA ROSALES

PUERTO ORDAZ, 2022



INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



ENFOQUE CUALITATIVO

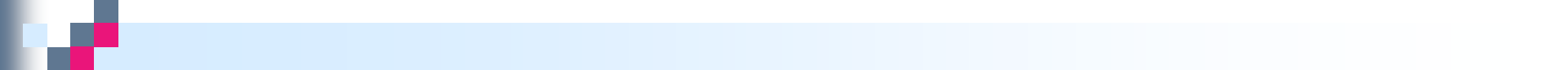
- Definiciones y características
- Fases de la investigación cualitativa
- Tradiciones y Métodos



DEFINICIONES

Rodríguez, Gil y García (1999):

- Denzin y Lincoln, “es multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio.” (p. 32)
- Taylor y Bogdan, “es aquélla que produce datos descriptivos; las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. (p. 33)
- Miles y Huberman , mantienen que la IC es “un enfoque natural que se utiliza para intentar explicar, desde dentro, la cotidianidad de la vida de manera holística (sistémica, amplia e integrada). Su aplicación permite la reorganización de datos para contrastar, comparar, analizar y ofrecer modelos que los expliquen.” (p. 33)



DEFINICIONES

- Según LeCompte, la IC podría entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video casetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos” (p. 34)
- Sandín (2003): “Es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos.” (p. 123)



DEFINICIONES

- Rojas (2007), “se orienta hacia la construcción de conocimiento acerca de la realidad social y cultural a partir de la descripción e interpretación de las perspectivas de los sujetos involucrados” (p. 57)
- Hernández y otros (2010) indican que: “la investigación cualitativa se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación a su contexto.
Este enfoque se usa cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos de personas) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar sus experiencias, opiniones y significados, es decir la forma en que ellos perciben subjetivamente su realidad”. (p. 364)

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Es inductiva (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas)

El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística

No define las variables con el propósito de manipularlas experimentalmente

Admite la subjetividad. Realidad social subjetiva

El investigador es parte activa de la investigación y se espera una interpretación múltiple

Permite la múltiple comprensión de los hechos estudiados

El conocimiento se construye a partir de la explicación de la realidad

Extrae significado de los datos y no necesita reducirlos a números

La relación entre el investigador y el fenómeno estudiado es interdependiente, se influyen, no se separan

Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias

Este tipo de investigación se realiza a través de un prolongado e intenso contacto con el campo o situación de vida

El proceso de indagación es flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de las teóricas

El diseño de la investigación es abierto, flexible, emergente, construido durante el trabajo de campo

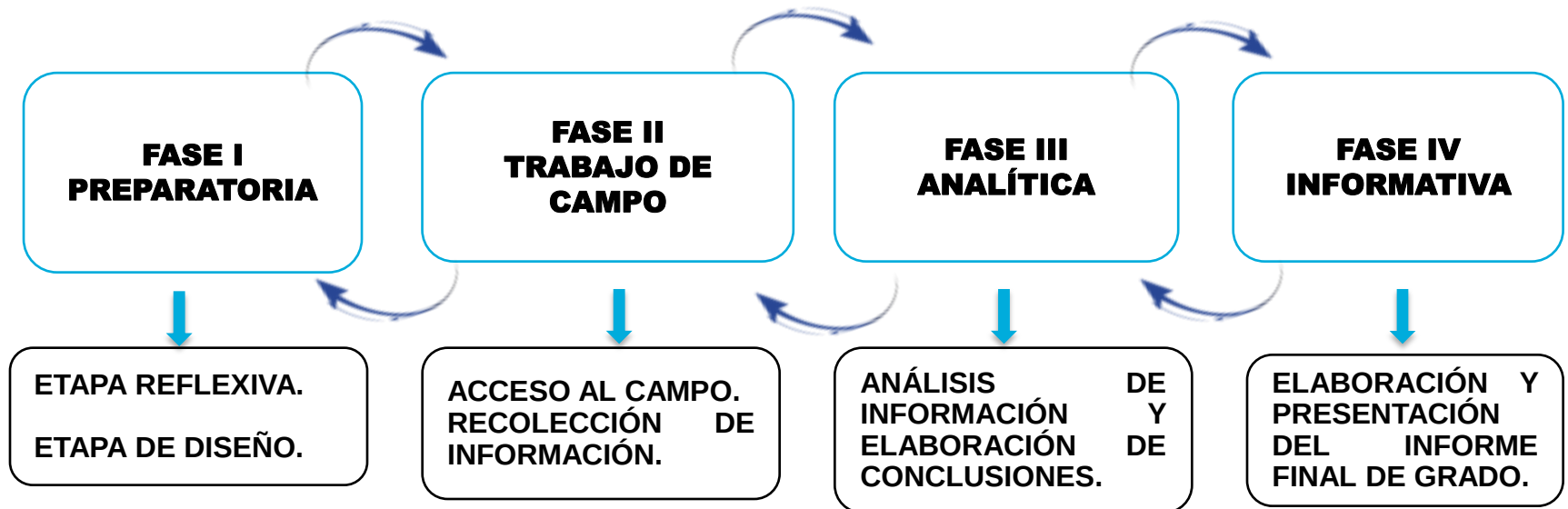
La perspectiva del investigador en el análisis de los datos es interna (desde los datos). El investigador involucra en el análisis sus propios antecedentes y experiencias, así como la relación que tuvo con los participantes del estudio

Inter-disciplinariedad en el Ser Humano



Todas estas estructuras **INTERACTÚAN Y SE INTEGRAN** en la vida cotidiana

FASES EN EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



FASE I: PREPARATORIA

ETAPA REFLEXIVA

- 1.- Clarificar y determinar el tópico de interés.
- 2.- Justificar la investigación.
- 3.- Ubicar información relacionada con el estudio: libros, otras investigaciones, experiencias, testimonios, entre otros.

ETAPA DE DISEÑO

- 1.- Plantearse las preguntas de Investigación
- 2.- Definir el propósito / Objetivo del estudio.
- 3.- Definir los objetivos específicos.
- 4.- Definir el contexto conceptual.
- 5.- Escoger el método de investigación a utilizar.
- 6.- Seleccionar las técnicas y elaborar los instrumentos de recolección de información.

FASE II: TRABAJO DE CAMPO

ACCESO AL CAMPO

Ubicación contextual del escenario objeto de estudio, establecer marco de comunicación y trabajo. Escoger los participantes.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Es la etapa fundamental en la cual se aplican los instrumentos diseñados para recabar la información necesaria.

FASE III: ANALÍTICA

1.- REDUCCIÓN DE DATOS.

2.-DISPOSICIÓN Y
TRANSFORMACIÓN DE
DATOS.

3.-OBTENCIÓN DE
RESULTADOS Y
ELABORACIÓN DE
CONCLUSIONES.

FASE IV: INFORMATIVA

ELABORACIÓN DEL
INFORME FINAL DE GRADO
APLICANDO LA NORMATIVA
DE LA UNIVERSIDAD.

PRESENTACIÓN DE LA TESIS
DE GRADO.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Etnografía
- Estudios de caso
- Teoría fundamentada
- Interaccionalismo Simbólico
- Fenomenología
- Estudios biográficos. Historias de vida
- Etnometodología
- Hermenéutico

Métodos orientados a la comprensión



- Investigación-acción (participativa-cooperativa)
- Investigación evaluativa (evaluación participativa, democrática)

Métodos orientados al cambio y toma de decisiones



MÉTODO	INFORMACIÓN GENERAL	CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	VERBOS *
H E R M E N É U T I C O	Se trata de un encuentro interpretativo que posibilita el diálogo entre un horizonte de entendimiento y el contexto social que este siendo visto e interpretado a través de la palabra y el estudio de documentos	Cuestiones de información, experiencias de vida, dialéctica interpretativa continua	Análisis de documentos Entrevistas a profundidad	DESCUBRIR COMPRENDER ENTENDER DEDUCIR APREHENDER DERIVAR CONCLUIR INTERPRETAR
B I O G R Á F I C O	Se quiere mostrar el testimonio subjetivo de una persona en la que se recojan tanto los acontecimientos como las valoraciones que éste hace de su propia existencia, que se materializa en una historia de vida. Puede ser de una persona o de un grupo	Cuestiones subjetivas, experiencia de vida Entender problemas de cambio social, marginación, desviación, desajustes, mecanismos de adaptación	Análisis de documentos Entrevistas abiertas a profundidad Videos	COMPRENDER ENTENDER RELATAR

MÉTODO	INFORMACIÓN GENERAL	CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	VERBOS *
F E N O M E N O L O G Í A	Trata de describir la experiencia sin acudir a explicaciones causales. Es la exploración del significado del ser humano. Para Husserl: Ciencia de la esencia y no de los hechos	Explicar la esencia de las experiencias de los actores en su contexto socio - cultural y educativo.	Grabaciones Videos Entrevistas a profundidad	COMPRENDER ENTENDER DEDUCIR HALLAR
E T N O G R A F Í A	Se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo / descriptivo de grupos humanos en sus contextos culturales naturales, abordando la realidad desde una perspectiva holística.	Prácticas de los grupos culturales, valores, ideas, quehacer, entre otros.	Videos Entrevistas a profundidad Observaciones participantes Diario de Campo	DESCRIBIR DETALLAR RELATAR

MÉTODO	INFORMACIÓN GENERAL	CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	VERBOS *
T E O R Í A F U N D A M E N T A D A	Permite generar teoría en una recogida y análisis sistemático de datos. Está enfocada en descubrir teorías, conceptos y proposiciones directamente de la información	Cuestiones de proceso, experiencia a lo largo del tiempo; puede tener etapas y fases	Entrevistas Conversaciones informales Grupos focales Análisis de documentos Observaciones de campo Videos	DESCRIBIR PUNTUALIZAR DETALLAR DEVELAR HALLAR
E T N O M E T O D O L G Í A	Estudia los fenómenos sociales incorporados al discurso y acción a través del análisis de las actividades humanas. Se centra en el estudio de las estrategias utilizadas por las personas para construir, dar sentido y significado a las prácticas sociales cotidianas	Cuestiones de explicación. Interacción verbal y diálogo. Formación y producción local de la selección social.	Diálogo directo con registro de audio y video Observaciones de campo.	COMPRENDER INTERPRETAR ACLARAR DILUCIDAR DESENTRAÑAR EDESCUBRIR