

# ¿Qué representa la Responsabilidad Social Empresarial?

Profesora: Otaiza Cupare

Agoșto del 2021

#### ¿Qué es la Sostenibilidad?

La satisfacción de las necesidades del presente, sin comprometer las futuras generaciones, y garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.



#### ¿Qué es el Desarrollo sostenible?

Refiere el proceso para alcanzar el desarrollo y la satisfacción de las necesidades del presente, sin comprometer las futuras generaciones

Sostenibilidad ambiental



Sostenibilidad económica



Sostenibilidad social

## ¿Cuáles son las dimensiones del Desarrollo sostenible?



#### ¿Cuáles son los objetivos del Desarrollo sostenible?



## ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

"...es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores"..."Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo "más" en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores".



## ¿Cuáles son las características de una organización socialmente responsable?

- Transparencia
- Establecimiento de compromisos público
- Interacción con instituciones que representan intereses variados
- Capacidad de atraer y mantener talentos
- Alto grado de motivación y adherencia de los colaboradores
- Capacidad de lidiar con situaciones de conflicto
- Establecimiento de metas a corto y a largo plazo
- Compromiso de la dirección de la empresa

## ¿Cuáles son los pilares de la Responsabilidad Social Empresarial?

- Uso eficiente de los recursos (principalmente aquellos no renovables)
- Desarrollo humano y comunitario (incluida la ética y la gobernabilidad en las organizaciones)
- Rentabilidad e imagen que son aspectos relacionados con el desarrollo económico de las organizaciones



## ¿Cuáles son los beneficios para una organización socialmente responsable?

- Ventaja competitiva
- Reputación



- Motivación y compromiso de los empleados
- Mejora en la percepción de los inversionistas, propietarios, donantes
- Mejora en las relaciones con sus involucrados

