



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

LA SUSTENTACIÓN CONCEPTUAL EMPRESARIAL VENEZOLANA (CUADRO COMPARATIVO)

Realizado por: Marbelis Cedeño / marzo 2021

LA SUSTENTACIÓN CONCEPTUAL EMPRESARIAL VENEZOLANA

La Gerencia Pública

- El gerente del sector público debe tomar decisiones en contextos donde tal decisión está afectada por normas, reglamentos condicionantes, es decir bajo muchas restricciones.
- Los gerentes públicos, deben tener habilidades que les permitan operar dentro de las metas fijadas por la ley, una estructura organizacional controlada por el sistema jurídico, personal protegido y la constante y penetrante presión de la política.
- Sus objetivos les son asignados externamente. Ello imprime un grado importante de complejidad, puesto que los objetivos son “intangibles” en la medida en que no encuentran expresión clara y definida en el quehacer diario de los empleados de la organización.
- Por lo general, los valores en las organizaciones públicas son débiles y poco expresivos en su constitución, además que no estimulan a todos por igual. Juega aquí un papel importante la política de recursos humanos y la forma como son designados, sobre todo, los altos y medianos cargos gerenciales, lo cual se tratará más adelante
- En lo que respecta a las comunicaciones, el gerente público se caracteriza por presentar un fuerte flujo bidireccional exclusivo de decisiones hacia abajo y de constante solicitud de información hacia los niveles inferiores de la organización. Esto nos indica que existe una muy limitada comunicación efectiva, lo cual resulta hasta cierto punto “peligroso”.

La Gerencia Privada

- El gerente del sector privado tiene mayor acceso a redefinir las metas en función de los recursos disponibles y las variaciones que se producen tanto en el ámbito interno como externo de la organización, lo que se traduce, como resultado final, en el logro de una mayor eficiencia.
- El ejecutivo de negocios usualmente puede redefinir las metas de la organización, la estructura y el personal, es decir, actúan en un marco de mayor flexibilidad.
- Los objetivos son fijados por la propia organización, con participación de los cuadros gerenciales y personal de base, se involucra al personal y comparten los objetivos.
- Los valores en las organizaciones privadas son específicos y relacionados en su conjunto con una filosofía de gestión, donde la meta a la que se apunta es al logro de la Misión y la Visión.
- Por presentar estructuras organizacionales con tendencia al aplanamiento, en la empresa privada el gerente tienen muy bien definida las líneas de comunicación, el personal sabe a quien dirigirse para solicitar o suministrar la información.

LA SUSTENTACIÓN CONCEPTUAL EMPRESARIAL VENEZOLANA

La Gerencia Pública

- En el sector público los valores toman su lugar dentro de un amplio marco de lineamientos y normas. De todos ellos, el interés público y la propiedad democrática son los más importantes. Se trata de una subordinación a los líderes políticos y obediencia a sus órdenes.

La Gerencia Privada

- Los empresarios operan en un ambiente de mercado, en el que la supervivencia económica y el éxito se predicen con base en la eficiencia y en la eficacia. El afán de lucro representa la fuerza motriz que lleva a la gente a la acción. En el sector privado, las tres “E” (economía, eficiencia y eficacia) encabezan la escala de valores.

Caracterización de la Gerencia Pública Venezolana

Borjas y Monasterio (2012) La gerencia venezolana. Una perspectiva desde la complejidad.

- La prevalencia de lo individual sobre lo colectivo, la necesidad de afecto y reconocimiento de las personas, y el poder imbricado a la autoridad, conceptos imbricados en un fondo cultural el cual representa el núcleo central.
- En las organizaciones venezolanas, la motivación de las personas sigue estando centrada en la necesidad de afiliación, convirtiéndose las emociones en un elemento determinante en el ámbito organizacional. Por otra parte, el principio jerárquico de la autoridad, clásico de las organizaciones lineales lleva a que la noción de autoridad recaiga sobre los jefes o directores, generándose estructuras de poder vinculadas con la autoridad.
- **Noción de la gerencia (¿Qué se sabe?)** Esta categoría refleja los conocimientos de los gerentes acerca del tema. Los resultados obtenidos señalan que 55%, corresponden a la concepción de planificación, 24% lo relacionan con la función de coordinación y el restante 21% con la dimensión política.
- **Creencias sobre la gerencia venezolana (¿Qué se cree?)** Los resultados en cuanto al “que se cree”, la gerencia venezolana estuvo caracterizada por la improvisación (29%), el desorden (26%), el conservadurismo (21%), el cortoplacismo (13%) y el autoritarismo (11%).
- **Prácticas gerenciales. (¿Qué se hace?)** los gerentes consideran que las prácticas en las organizaciones están orientadas hacia los resultados (45%), la emocionalidad (19%) y orientada a la innovación (16%). Otras categorías que surgieron son centrada en la ética (5%), centrada en la cultura (5%), centrada en las personas (5%) y centrada en los procesos (5%).

LAS ORGANIZACIONES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Conceptos asociados

Ministerio de Ciencia y tecnología (2005) TIC: Conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información.

Cabrero (citado por Belloch, s/f: 2) como aquellas nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación que giran en torno a tres “medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconectadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.

Globalización, es definido por Silva (2008: 33) “como un movimiento económico de liberación e integración de los mercados, en realidad es un fenómeno más amplio (político, económico, social y cultural) de disminución de importancia de las fronteras nacionales y surgimiento de una mayor interrelación” entre las personas, las organizaciones, las economías y los países

Importancias de su aplicación en las organizaciones

Durán, Yosmary (2015)

- La necesidad de las organizaciones de adaptarse a un entorno cada vez más cambiante y complejo.
- La intensificación del componente informativo en todas las actividades económicas y sociales.
- El potencial de las Tecnologías de la Información en la mejora de la eficacia y eficiencia del tratamiento de la información, provocando una nueva revolución en el orden social y económico, que se ha denominado Sociedad de la Información.

Blanco, Leyda (2020)

En la era de la modernidad las TIC forman parte de los elementos fundamentales para el desarrollo social, político, económico y cultural de cualquier región, tanto es así, que los países han empleado políticas públicas, planes, proyectos y un amplio marco legal que regule su accionar, y Venezuela no escapa de ello.

Resulta de gran importancia revisar las políticas, estrategias y leyes implementadas por el Gobierno, por cuanto de ello depende en gran medida el desarrollo y aprovechamiento efectivo de las TIC en las organizaciones tanto públicas como privadas.

LAS ORGANIZACIONES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Situación actual de las TIC en las organizaciones venezolanas

Ero Del Canto, Giovanni Mega L., Mayela Guerra R., Juan Capobianco M. (2018)

- Se debe considerar la posibilidad de invertir en innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico, ya que mejoran los productos, servicios y procesos, como estrategias de preparación para cuando la situación se torne favorable, garantizando ventajas competitivas
- En general, Venezuela no produce la tecnología que requiere, sino que debe importarla, lo cual se dificulta debido a la escasez de divisas y a la falta de inversión privada por la desconfianza que genera el entorno.
-
- Se debe trabajar con los recursos con los que se dispone, aprovecharlos al máximo de tal manera de mejorar con lo que se tiene a disposición, siendo creativos en ese sentido.
- Se deben ponderar muy bien las ventajas y desventajas de invertir en tecnología, de manera de asegurarse que se está tomando la mejor decisión y que esta se traducirá en una ventaja competitiva en el corto plazo.

Blanco, Leyda (2020)

- Luego de que durante varios años las TIC fueron consideradas un área de prioridad nacional las mismas en la actualidad han pasado a un segundo plano, situación que se evidencia en los deficientes servicios telecomunicacionales, y procesamiento lento de trámites dependientes de la administración pública.
- A pesar de que muchas de las acciones promovidas intentaron apalancar la lucha contra la corrupción y la burocracia, no ha sido posible evitar comportamientos delictivos en algunos entes público, ya que las TIC desarrolladas para cumplir esta función deben ser ajenas al personal directivo y de gestión de las organizaciones públicas, razón por la cual resulta necesario desarrollar estrategias que permitan incrementar la conciencia de los ciudadanos sobre la importancia que tienen las tecnologías como valor moral y ético.
- Subutilización de las tecnologías desarrolladas, en ese sentido, se ordenaba la realización de algún software para facilitar cualquier proceso organizacional, invirtiendo tiempo, recursos y posteriormente no son utilizados
- Los planes de masificación de las políticas pro software y hardware libre ha condicionado la libertad de decisión que deben poseer las organizaciones (especialmente las públicas) de elegir conforme a sus necesidades las tecnologías a utilizar.
- Satanización de la propiedad intelectual en la industria de las TIC, por desconocimiento de su aplicación en lo que corresponde a la industria del software y hardware, descuidando la importancia del reconocimiento de los derechos morales y patrimoniales que tienen los desarrolladores de TIC.

LA SUSTENTACIÓN CONCEPTUAL EMPRESARIAL VENEZOLANA

LA ADECUACIÓN DEL ROL GERENCIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Fiorino y Reyes (2020)

- Los escenarios actuales, así como los nuevos escenarios post-pandemia que estarán condicionando el futuro inmediato, presentan importantes desafíos para la actuación de las empresas en relación con sus propios integrantes, con los grupos de interés relacionados y la sociedad en su conjunto.
- En el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible consideran que el desempeño responsable de las empresas, durante la pandemia y en los escenarios futuros, junto a atender sus problemáticas propias se sitúa en la línea de contribuir, con ideas y prácticas, a un sistema económico y social más justo y sostenible.
- Resalta el desafío de tener en cuenta los niveles de mutua implicación del compromiso de las empresas con sus comunidades: el entorno de la empresa, la comunidad local, la sociedad en su conjunto, la humanidad, el planeta.
- Las empresas están afrontando problemáticas como los efectos del confinamiento, límites del trabajo a distancia, estabilidad de los empleados, caída del ingreso, reorientación de la capacidad productiva y articulación con las medidas adoptadas por los gobiernos. Actuando desde sus circunstancias específicas, atendiendo prioridades y con una visión de largo plazo, las empresas pueden evitar hacer “lo usual”: reaccionar ante las amenazas, y, en cambio, atreverse a impulsar estrategias para actuar con realismo, pero según su propósito y su proyecto, abriendo nuevas oportunidades de negocio y contribuyendo al fortalecimiento de la cohesión social y la sostenibilidad.
- Sobre el Liderazgo necesario en estos momentos, se aborda la imperiosa necesidad de contar con renovados e innovadores liderazgos ante la situación de la pandemia actual. Liderazgos que puedan hacer realidad, mediante el manejo de sus recursos, condiciones y procesos en los diferentes países o empresas, los fines de inclusión social, mercados incluyentes en medio de la pandemia y el logro de resultados sostenibles. Este autor señala el ejemplo del caso en la conducción de uno de los países que ha logrado detener la pandemia, manejando la economía bajo la tempestad y ofreciendo a sus conciudadanos una estructura de dirección y de orientación de actividades. Es el caso de la Primera Ministra de Nueva Zelanda Jacinta Ardern.

BIBLIOGRAFÍA

Aranguren, Williams (2008) De la gerencia pública a la gerencia interorganizacional: un reto para la gestión gubernamental. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880007.pdf> Consulta (2021, marzo 23)

Blanco, L (2020). Perspectiva cronológica de las TIC en las organizaciones públicas venezolanas. Universidad de Los Andes, Venezuela. Disponible: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35663284012/html/index.htm> Consulta (2021, marzo 22)

Borjas, L y Monasterio, D. (2012) La gerencia venezolana. Una perspectiva desde la complejidad Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5006546> Consulta (2021, marzo 24)

Durán, Yosmary (2015) Contabilidad bajo el enfoque de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC`s) Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545898004.pdf> Consulta (2021, marzo 21)

Ero Del Canto, Giovanni Mega L., Mayela Guerra R., Juan Capobianco M. (2018) Nuevas tecnologías y sistemas de información gerencial en la actualidad venezolana Universidad de Carabobo Venezuela Disponible: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215058535008> Consulta (2021, marzo 21)

Fiorino, M, y Reyes, G (2020) Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19 Disponible: <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/32413/33816> Consulta (2021, marzo 25)