



Presencia del titanismo en las notas amarillistas y sensacionalistas

Caracas, julio 2022

Resumen

El objetivo general del presente estudio es describir la relación que existe entre el titanismo y las notas amarillistas y sensacionalistas en el consumo de masas, considerando los constantes conflictos bélicos que han tenido lugar en los últimos años y el aparente intento de normalizar la violencia a través de los medios de comunicación; por lo cual, esta investigación será de gran utilidad para que los periodistas cuenten con la información necesaria sobre cómo las notas sensacionalistas y amarillistas iluminan la parte titánica de los individuos y puedan trazar estrategias que ayuden a reflexionar y fomentar el análisis crítico de la realidad y lo que se consume en las redes.

La investigación que se ha desarrollado es de tipo descriptiva con un enfoque de datos cualitativos documentales para conocer, identificar y comprobar la existencia de los usuarios que para efectos de esta investigación son catalogados como lectores titánicos que se ven atraídos por hechos noticiosos exagerados y violentos. Como técnica principal se utilizó la entrevista de profundidad con expertos en el tema, quienes explican y describen tanto a la audiencia como las publicaciones realizadas por el medio escogido como referencia.

Los resultados obtenidos evidencian la presencia de una parte oscura o no estudiada hasta el momento que se encuentra en el inconsciente de las personas, siendo esta la que alberga al titán que se despierta o ilumina al momento de encontrarse con los temas que son abordados por las notas amarillistas o sensacionalistas. Por lo tanto, se concluye que todos los individuos tienen una zona de inferioridad psicopática que se ve atraída por este tipo de contenidos explícitos, violentos, morbosos y bizarros.

Índice

Introducción.....	06
Capítulo 1.....	07
1. Tema.....	07
1.1. Pregunta principal.....	07
1.2. Preguntas secundarias.....	07
1.3. Dimensiones.....	07
1.4. Objetivo general.....	08
1.5. Objetivos específicos.....	08
1.6. Justificación.....	08
1.7. Alcance.....	09
1.8. Delimitación.....	09
Capítulo II.....	10
2. Marco teórico.....	10
2.1. “Lejos de los focos de la consciencia”.....	10
2.2. Tres engranajes del mecanismo.....	12
2.3. “Sin consciencia las cosas van peor”.....	14

2.4. Patrones psicológicos que representan la realidad arquetipal.....	17
2.5. Sin empatía ni conexión.....	19
2.6. Pluralidad del discurso.....	21
2.7. Papel del periodismo interpretativo.....	25
2.2.1. Antecedentes de la investigación.....	26
2.2.2. Aletheia, psicología titánica. Parte 1 y 2.....	27
2.2.3. Transhumanismo.....	28
2.2.4. ¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática?.....	28
2.2.5. Sensacionalismo y amarillismo.....	29
Capítulo III.....	31
3. Marco metodológico.....	31
3.1. Tipo de investigación.....	31
3.2. Tipo y enfoque de datos.....	31
3.3. Nivel de desarrollo.....	32
3.4. Finalidad.....	32
3.5. Paradigma.....	32
3.6. Metodología.....	33
3.7. Técnica de recopilación de datos.....	33

3.8. Técnica de análisis de datos.....	34
3.9. Operacionalización de variables.....	34
3.10. Cuadro de fuentes vivas.....	40
3.11. Cuadro de fuentes documentales.....	42
Capítulo IV.....	45
4.1. Análisis de los resultados.....	45
4.1.1. Ensayo periodístico.....	46
4.1.1.1. El despertar del titán.....	48
4.1.1.2. Un mundo lejos del Tártaro.....	51
4.1.1.3. Perversión del lenguaje periodístico.....	52
4.1.1.4. Formación del espacio titánico.....	54
Capítulo V.....	57
5.1 Conclusiones.....	57
Referencias.....	59

Introducción

El objetivo general de esta investigación es describir la relación que existe entre el titanismo y las notas amarillistas y sensacionalistas en el consumo de masa, una preocupación que surgió observando el panorama tanto nacional como internacional; un contexto que se ha caracterizado por la normalización de la violencia, la desmesura, el morbo y la exageración. Siendo estas características las indicadas para describir a los titanes, esa fuerza de la consciencia que se encuentra oculta o encerrada en el Tártaro y que solo es iluminada cuando se encuentra de cara a estímulos que la alimentan.

En el ámbito de la psicología profunda el titanismo se ha convertido en un aspecto central para tratar de describir esa zona de inferioridad psicopática que está enlazada al individuo desde el inicio de la humanidad, a raíz de esto han surgido las teorías de Carl Jung del inconsciente colectivo, individual y la psique, además de la obra Ansiedad cultural de López-Pedraza y los escritos de Magaly Villalobos. Hasta ahora son estos autores quienes han dado luz y definido la parte titánica que habita en cada persona y que en ocasiones se presenta enalteciendo hechos o comportamientos que no son aceptados por la sociedad.

El propósito de esta investigación reside en realizar una conexión entre el titanismo y las notas amarillistas o sensacionalistas, esas publicaciones sin escrúpulos que se caracterizan por mostrar contenido explícito, hechos violentos, tragedias sociales y catástrofes de forma exagerada con el único objetivo de causar emoción en la audiencia. De esta forma, esos usuarios que se ven atraídos por este tipo de periodismo, que por muchos autores es considerado como una parodia, son propensos a entrar en el espacio titánico, aquel donde no existen leyes, órdenes o límites y está regido por la desmesura y la oscuridad.

Capítulo I

Planteamiento del problema

Tema:

Relación entre el titanismo – amarillismo y sensacionalismo en el consumo de medios masivos.

Pregunta principal:

¿Cuál es la relación entre el titanismo – amarillismo y sensacionalismo en el consumo de medios?

Preguntas secundarias:

1. ¿Qué es el titanismo?
2. ¿Qué es el amarillismo?
3. ¿Cómo es el perfil del lector Titán?
4. ¿Cómo es el perfil del lector crítico?
5. ¿Cuáles son los estímulos que llaman al Titán?
6. ¿Qué distingue a un lector Titán de un lector crítico?
7. ¿Cuál es la interacción del lector Titán con las notas amarillistas?

Dimensiones:

1. ¿Qué es? : amarillismo y Titán.
2. ¿Cómo es la audiencia? : titánica y crítica.

3. ¿Cuáles son? : los estímulos a la audiencia titánica e interacciones con el contenido amarillista.

Objetivo general:

Describir la relación que existe entre el titanismo y las notas amarillistas y sensacionalistas en el consumo de masas.

Objetivos específicos:

1. Definir el amarillismo.
2. Definir el titanismo.
3. Describir al lector titán.
4. Describir al lector crítico.
5. Categorizar o determinar los estímulos que llaman y activan al titán interior.
6. Comparar a un lector titán y a un lector crítico.
7. Evaluar o describir la interacción del lector titán con las notas amarillistas.

Justificación:

Tomando en cuenta el contexto nacional e internacional actual, donde están activos distintos conflictos bélicos y el número de casos de violencia de género han aumentado, es pertinente llevar a cabo una investigación que se centre en el perfil de la audiencia; en especial en aquella que se caracteriza por tener rasgos titánicos y que se ve inclinada y atraída por notas amarillistas que contienen un lenguaje periodístico que busca llamar la atención con adjetivos exagerados e imágenes que rozan el morbo, contrastando este lector con aquellos usuarios que consumen notas informativas que tienen como objetivo nutrir el pensamiento crítico y la capacidad de razonar.

Con los resultados de esta investigación, se espera determinar los estímulos visuales (imágenes o palabras) que “despiertan” o hacen que “salga a la luz” el arquetipo del titán en los lectores. Un perfil de audiencia que los medios informativos podrán usar como guía para aumentar el número de usuarios y satisfacer el morbo al mismo tiempo que estimulan el razonamiento y el sentido común de la audiencia, por lo que estarían creando una estrategia que permita reflexionar e interactuar con el titán en vez de huir de él.

Alcance:

Con el alcance exploratorio de esta investigación se quiere determinar los estímulos que despiertan al titán en los lectores y si es posible usar estos elementos en pro del periodismo que busca inculcar en la sociedad el ejercicio de pensamiento crítico, para tener la capacidad de entender la realidad e interpretar la información que es publicada a través de los medios masivos.

Delimitación:

De la mano de la metodología de la investigación conocida como análisis - síntesis, se separarán y analizarán de forma independiente los perfiles de un lector titán, un lector crítico, los estímulos que activan esa parte “oscura” del inconsciente colectivo y las interacciones de esta audiencia con las notas amarillistas. En cuanto a los métodos de recolección de datos, se hará uso de entrevistas a psicoanalistas, psicoterapeutas, psicólogos, miembros del Centro de Estudios Junguianos (Asociación Venezolana de Psicología Analítica) y periodistas. Quienes sentarán las bases para analizar el comportamiento de las audiencias, sus hábitos de consumo, cómo influye el inconsciente colectivo en el punto de vista moral de los lectores y si es posible utilizar al titán en pro del periodismo interpretativo, en un período de tiempo comprendido entre mayo y julio de 2021., una investigación que se realizará entre mayo y junio de 2022.

El medio del cual se extraerán un total de 8 hechos noticiosos (4 amarillistas o sensacionalistas y 4 publicaciones informativas), los cuales fueron publicados durante el mes de junio; además de la interacción de los usuarios con las notas publicadas por “Caraota Digital, información directa al grano”, un medio creado por el periodista Luis Olavarrieta en el año 2010; sin embargo, no fue hasta el año 2014 a raíz de las protestas que comenzó a tener mayor impacto en la sociedad venezolana y fue utilizado como el portavoz de la oposición. Sus primeros periodistas fueron un grupo de estudiantes que salían a informar lo que estaba ocurriendo durante las protestas de ese año y narrar lo que en los medios nacionales no se veía.

Desde entonces, este portal se caracteriza por tener una línea editorial que ve “en contra del poder”, no solo del gubernamental sino también al económico y social, siendo firme a la creencia de que el periodismo nunca está a favor del poder y el periodista debe mostrarse en contra de lo que se está haciendo mal.

Capítulo II

Marco teórico

“Lejos de los focos de luz de la consciencia”

Desde el punto de vista del psiquiatra, psicólogo y ensayista suizo, Carl Gustav Jung, la psicología profunda se centra en el estudio del alma y la vida interior del ser humano, en pocas palabras, se ocupa del análisis de la consciencia, aquella que según Jung.

No se crea a sí misma. Brota desde las profundidades desconocidas. En la infancia nace gradualmente, a través de toda la vida despierta cada mañana desde las profundidades del sueño y desde un estado inconsciente (...) no solo está influenciada por el inconsciente, sino que emerge continuamente de él. (Sharp, 2006).

Una estructura del hombre que al encontrarse de frente con ciertos estímulos que despiertan o activan aquellos extractos, mueven al individuo. Estos pueden ser desde miedos, complejos hasta gustos que viven y se desarrollan en el inconsciente, los cuales forman la base de la experiencia y el comportamiento humano.

La psicología profunda, también conocida como la psicología de los complejos, es aquella que permite hablar de la psique, y de la personalidad del objeto de estudio, facetas del hombre que engloban las habilidades intelectuales, cognitivas, los procesos inconscientes y conscientes; es decir, permite encontrar la raíz de sus problemas y evitar que estos vuelvan a surgir para truncar sus relaciones en la esfera pública (definiéndose como lo abierto, iluminado y conocido). Entendiendo a la psique no como una unidad, sino como una “caldera de impulsos, inhibiciones y afectos, contradictorios, y para muchas personas el conflicto entre ellos es tan insoportable que llegan a anhelar la redención predicada por los teólogos”, piezas que engloba la capacidad intelectual de las personas, la capacidad que tienen para adquirir conocimientos y

de analizarlos de forma crítica, un proceso mental al que es posible referirse con la palabra “pensar”.

Es de suma importancia indicar que la psicología profunda se dedica netamente a la comprensión de las manifestaciones que no son observables en la esfera pública de los individuos, es decir que suceden solamente en el inconsciente. Un engranaje que forma parte del gran mecanismo que son los individuos y que los especialistas llaman como “tierra de nadie”, un área que no fue hasta los estudios realizados por Sigmund Freud que dejó de ser ignorada por esta ciencia social.

Cabe destacar que fue Freud quien utilizó por primera vez el término “inconsciente”, definiéndolo como “un área que es capaz de repercutir en las decisiones, posiciones y actitudes del ser humano, aunque este no se percate de ello de forma consciente”. Dando la posibilidad de indagar en las zonas más oscuras de sus pacientes, para que estos a través de la introspección tuvieran la capacidad de conocerse a sí mismos y aprender a manejar vacíos, miedos y angustias que afectan su desarrollo en la sociedad.

Una de las 4 áreas de la psicología profunda que va de la mano con el objeto de estudio de esta investigación, es el psicoanálisis: este enfoque se centra en descomponer y examinar los pensamientos, acciones y gustos que se encuentran reprimidos en el subconsciente. Entre los cuales, se encuentran los impulsos, momentos importantes o traumáticos de la infancia y los sueños.

Para cerrar, es posible afirmar que la psicología profunda y el psicoanálisis tienen como objetivo principal sacar a la luz o despertar los contenidos psíquicos inconscientes que están ocultos hasta para el propio individuo. Una acción que es posible llevar a cabo a través de la introspección retrospectiva, es decir, conocer a fondo su pasado para identificar qué estímulos

activan esa parte “dormida” que habita en su interior y que no muestra en la esfera pública, pero sí en la privada (esfera que engloba lo íntimo, oscuro y desconocido).

Tres engranajes del mecanismo

Antes de definir y desglosar los tres niveles en los que Jung dividió la conciencia, es necesario hacer mención de la teoría del cerebro triuno de MacLean, un médico centrado en el campo de las neurociencias que dedicó gran parte de sus estudios al campo de la psicología y la psiquiatría. También conocida como la teoría de los tres cerebros, una hipótesis que surgió con el objetivo de agrupar las zonas neuronales dependiendo de su función y modeliza el cerebro como tres partes separadas y superpuestas, cada una de ellas pertenecientes a diferentes fases evolutivas.

La primera, es el cerebro más primitivo (relacionado con el instinto), nombrado por MacLean como el reptiliano y es el encargado de regular “nuestras funciones vitales y las conductas más instintivas relacionadas con la supervivencia del individuo” (Gallardo, 2018), de modo que incide de forma directa en las conductas agresivas, territorialidad, rituales y en el establecimiento de las jerarquías sociales. En segundo lugar, se encuentra el mamífero, también conocido como el límbico (relacionado con las emociones y el sistema nervioso), este tiene la responsabilidad de producir respuestas emocionales y generar el aprendizaje tomando la experiencia como base, es por ello que es aquel que “gobierna la conciencia social y relacional: pertenencia, cuidado, empatía, compasión y preservación del grupo”. En tercer lugar, se encuentra el primate o neocórtex (aquel relacionado con la mente y la parte racional del individuo), se “encarga del procesamiento cognitivo y de la toma de decisiones razonadas y lógicas”, es decir, la percepción de las personas frente a la realidad que los rodea y cómo la entienden.

Desde la perspectiva de Carl Jung, la conciencia del hombre es posible dividirla en tres partes, siendo la primera de estas la misma conciencia, aquella que es todo lo que se tiene a luz y se conoce a fondo; seguida por el ego, una fracción que “solo conoce sus propios contenidos, no el inconsciente y sus contenidos. La gente mide su autoconocimiento por lo que una persona común de su entorno social sabe de sí misma, pero no por los hechos psíquicos reales, que en su mayoría están ocultos” y que de no tratarse como es debido se convierte en un complejo que se va construyendo con el pasar de los años; para finalizar está la máscara, ese rol que las personas asumen cuando salen a la esfera pública y que adapta a la moral y ética aceptada por la sociedad en la que se encuentran inmersos, en pocas palabras aquello que el individuo piensa que es, pero que en realidad no es.

Con la finalidad de construir un puente entre las teorías del cerebro triuno, expuesta por Paul MacLean y las tres partes de la conciencia, propuesta por Carl Jung, para efectos de esta investigación es posible colocar un espejo en medio de ambas y hacer que la conciencia se refleje en el cerebro primate (debido a la forma en la que se integra la información), el ego en el reptiliano (dado a que va experimentando transformaciones con el paso del tiempo para adaptarse a la dinámica social) y la máscara en el mamífero (ya que se refiere a la personalidad y los ideales que una persona le muestra al mundo).

“Sin conciencia las cosas van peor”

Jung divide el inconsciente en 3 grandes bloques con subdivisiones, entre las cuales se encuentran el inconsciente personal (experiencias, sombra, complejos y zona de inferioridad psicopática), anima (representa las imágenes del subconsciente de lo femenino) y animus (hace referencia a la expresiones que contienen energía masculina) dos aspectos que sirven de mediadores; y el inconsciente colectivo, “elementos históricos y colectivos que modulan el modo en el que los seres humanos piensan, sienten y actúan” (Torres, 2017).

El inconsciente personal, “contiene recuerdos perdidos, ideas dolorosas que están reprimidas (olvidadas adrede) percepciones sensoriales que no fueron lo bastante fuertes como para llegar a la conciencia, y finalmente, contenidos que aún no están listos para la conciencia”, siendo esta la forma en la que el padre de la psicología profunda ve a todos aquellos aspectos reprimidos que surgieron a raíz de la interacción que tiene el individuo con su entorno. Por ejemplo, aquel adulto que en su niñez junto a sus padres consumía casos de violencia a través de los medios de comunicación, es posible que comience a normalizar esa conducta, siendo este primer acercamiento el paso inicial para la insensibilización a la agresión y el desarrollo del titán que vivirá en su inconsciente.

Al mismo tiempo, del inconsciente personal surgen las sombras, eso que se puede definir como lo “desechado por el ego” y que no es compatible con la personalidad del individuo, Jung estableció que “la sombra es la suma de los contenidos inconscientes reprimidos y no admitidos, la asimilación – parcial, en el mejor de los casos – de estos, plantea un problema a la personalidad consciente, que prefiere experimentarla a través del mecanismo de proyección”.

“Nadie se ilumina fantaseando figuras de luz, sino haciendo consciente su oscuridad”, con estas palabras Jung hace mención de la sombra, es decir, ese “lado oscuro” de la personalidad, actitudes y rasgos que el individuo no reconoce como propios. Existen diversos tipos de sombra; sin embargo, la que va de la mano con esta investigación en la personal, aquella que se forma y desarrolla durante la infancia a través de figuras paternas, familiares, educadores y con la propia experiencia del individuo, elementos que lo ayudan a definir cuál es la conducta adecuada y aceptada por la sociedad a la que pertenece.

“Lo que niegas te somete, lo que aceptas te transforma”, esta frase de Carl Jung se refiere a todos esos sentimientos, acciones y pensamientos que son reprimidos y que la persona

se ha negado a reconocer y a hacer parte si, como los celos, la culpa, la soberbia o la avaricia, se han ido acumulado en el “lado oscuro del inconsciente”.

Es decir, que de una forma u otra, según el padre del psicoanálisis, el único canal abierto que permite que la mente consciente sea capaz de identificar la sombra es a través de los rasgos y acciones de los demás, cuando esos elementos se proyectan en otros.

Desafortunadamente no puede haber ninguna duda de que el hombre es, en general, menos bueno de lo que se imagina a sí mismo o quiere ser. Todo el mundo tiene una sombra y, cuanto más oculta está de la vida consciente del individuo, más negra y densa es. En todo caso, es uno de nuestros peores obstáculos puesto que frustra nuestras intenciones más bien intencionadas. (Jung)

En la opinión de Jung, “la personalidad futura que seremos ya está en nosotros, pero todavía está oculta en la sombra”; esto quiere decir que con el pasar del tiempo y las experiencias vividas por el individuo, “las potencialidades futuras del yo dependen de su sombra presente. Sabemos lo que hemos sido, pero ignoramos lo que seremos”. Como se mencionó anteriormente, y partiendo de lo establecido por el autor, la sombra comienza a formarse desde la niñez, una que en la mayoría de los casos se ve influenciada por el padre (animus) y la madre (anima), lo que da pie a la consideración de Jung en la que afirma que el padre es la representación de una protección contra los peligros del mundo exterior, por lo que caracteriza el modelo de persona a seguir; a diferencia de la mamá, quien para los hijos significa una defensa frente a los peligros que los amenazan desde lo más oscuro de su alma.

Con base en lo establecido, es momento de dar un paso fuera del objeto de estudio para analizar cómo la sociedad de la que forma parte afecta su comportamiento, tomando en cuenta desde las sombras culturales, familiares y colectivas. Convirtiéndose esta última en el puente de enlace con el inconsciente colectivo, aquel que le exige al individuo adoptar una máscara,

construir una personalidad artificial e identificarse con ella, no obstante es necesario establecer que esto trae consecuencias para el inconsciente y por consiguiente para la vida o esfera privada, esa en la que la sombra comenzará a acechar al sujeto y en la que ya no es necesario autorregularse.

En síntesis y utilizando las palabras de Jung, el inconsciente colectivo “contiene elementos históricos y colectivos que modulan el modo en el que los seres humanos piensan, sienten y actúan. En concreto, incluye estructuras psicológicas heredables y construidas socialmente, llamadas arquetipos”, mientras tanto el ánima es capaz de desviar las buenas intenciones de la conciencia, determinado así que la vida privada contraste negativamente con el “resplendor” que la persona muestra al mundo.

Patrones psicológicos que representan la realidad arquetipal

A partir del análisis de los signos y mitos que forman parte de la historia cultural de las sociedades realizado por Jung, este último estableció un total de 12 arquetipos (patrones de imágenes, símbolos y tendencias comportamentales) que buscan definir la personalidad de cada individuo e identificar patrones emocionales y de conducta que tiene un papel fundamental en la manera de procesar, percibir e interpretar imágenes y sensaciones; no obstante, es necesario dejar en claro que sin importar el arquetipo con el que la persona se sienta identificada, es natural que dentro de ella se encuentren aspectos y características de otros.

El objetivo principal de la implementación de los arquetipos tiene su base en querer retratar los mecanismos por los que el inconsciente es capaz de influir en la manera de pensar y actuar del hombre, es decir, sirven para darle una explicación a la causa de algunas patologías mentales. Asimismo, tal y como se mencionó anteriormente, lo inconsciente es aquello que

habita en el interior de las personas y está compuesto por un sinnúmero de aspectos individuales y colectivos, los cuales son heredados culturalmente y se unen a una matriz mental que tiene la responsabilidad de percibir e interpretar las experiencias.

Son irrepresentables en sí mismos, pero sus efectos aparecen en la conciencia como imágenes e ideas arquetipales. Son patrones colectivos universales del inconsciente colectivo, y son los contenidos básicos de religiones, mitologías, leyendas y cuentos de hadas. Emergen en sueños, visiones, delirios y en lo colectivo, en el folklore. (M. Villalobos, 2004)

En pocas palabras, Magaly Villalobos asegura que los arquetipos son la forma acumulada que el inconsciente colectivo le da a algunas experiencias y recuerdos de los primeros años de crecimiento, dando a entender que el individuo no se desarrolla de manera aislada de la sociedad, sino que el contexto cultural influye en sus esquemas de pensamiento y experimentación de la realidad, que a su vez se convierte en un molde que le da significado a los hábitos y costumbres y que se hereda de generación en generación.

Los arquetipos (motivadores de la conducta, los sentimientos y los pensamientos) se pueden aislar y detectar, porque se expresan a través del habla, comportamiento y reacciones emocionales que afectan el actuar de forma inconsciente, por ende el sujeto no es capaz de darse cuenta que está siendo “tomado” por su aparato psíquico. Para efectos de esta investigación no es necesario hacer mención de los 12 arquetipos de Jung, sino que se realizará un salto hasta la zona de inferioridad psicopática.

Se refiere a una zona de resistencia mínima, de particular inestabilidad, que existe independientemente de todas las otras cualidades. Es un sector oscuro y desconocido de la

personalidad en el que el alma no funciona (...) una especie de vacío o falta que produce un estado de posesión cuando entramos bajo su influjo. (Villalobos, 2014)

Una conexión directa con el titanismo y un fragmento que puede ser caracterizado como un agujero negro dentro del cual el individuo se vuelve vulnerable al ser “seducido” ya sea por el inconsciente colectivo o individual, de ahí que lo titánico se refiere a la falta de empatía y una fuerte presencia del morbo y satisfacción por hacer cosas que la sociedad define como “malas u horribles”.

Sin empatía ni conexión

Ahondando un poco más en el tema del titanismo y las posibles características que servirán más adelante para definir el perfil de un lector titán, es preciso mencionar que desde el inicio de los tiempos lo titánico se considera como algo oscuro, marginal, intrépido, atrevido, transgresor y sin reflexión. Se trata de esa persona que es incapaz de cuestionarse o considerar las consecuencias de sus acciones; por lo tanto, según Magaly Villalobos, “la única manera de poder tener control sobre nuestros actos es simplemente, estar conscientes de nuestro propio titanismo”.

Al contrario de la forma que pueden adquirir los arquetipos propuestos por Jung, el titán (intrínseco a la naturaleza e ignorado) no tiene forma, por lo que no puede ser representable; no obstante, cuenta con algunos dominantes arquetipales que permiten identificarlos y crearles un perfil. Es imposible “hacer contacto” con ellos, ya que carecen de Eros y de ánima, es decir, velan solo por su satisfacción e intereses propios, además de que no tienen empatía, una condición que les impide tener conocimiento de cómo se pueden sentir las personas que se

encuentra a su alrededor con sus acciones o comentarios (carecen de comprensión); en consecuencia, no pueden establecer una conexión con sus iguales, por lo que su única salida es relacionarse desde la superioridad o inferioridad.

A pesar de que esta parte que se encuentra oculta en lo oscuro del inconsciente es visto como una psicopatía, es precisamente eso lo que atrae a todos los individuos, esto quiere decir que no se debe olvidar que todos tienen una fascinación por el mal, es a raíz de esto que es posible afirmar que el hombre vive en una sociedad que alaba lo titánico, pues lo han convertido en el nuevo rol model¹. No obstante, es de la mano de la zona de inferioridad psicopática que el hombre sobrevive como especie, empleando las palabras de López-Pedraza, “el titanismo es un aspecto primordial de la naturaleza humana y, aunque tiene gran relevancia para la psicología y debería ser considerado como un asunto apremiante en nuestros tiempos, apenas ha sido explorado”. Esto explicaría la razón por la cual, lo titánico siempre encuentra una “brecha” en el tártaro para entrar a la sociedad, proyectándose en ese sujeto que es capaz de leer, manipular y conocer el punto débil de quienes lo rodean para aprovecharse de eso.

“El titán tiene necesidades de dominio y sujeción (necesita dominarte). Desconfiado y suspicaz acude a la manipulación y al engaño, a la persuasión, la intriga y el cálculo para lograr sus propósitos (...). En la psicopatía hay una incapacidad moral para sentir culpa, por lo cual se presenta la seguridad y confianza en sí mismo. Una inflación titánica del Ego” (Villalobos, 2014), en otro orden de ideas, esto quiere decir que todo aquel que se enfrente al titán comenzará a sentirse liberado.

¹ Se refiere a la conducta y valores que son tomados como ejemplo a seguir, especialmente por los más jóvenes.

“Encadenar al titán equivale a reflexionar sobre nuestra naturaleza titánica. Se trata de una tarea que debe realizarse no solo una vez; el encadenamiento debe ser constante porque es necesario refrenar esa parte aceleradamente titánica de nuestra naturaleza, a la cual es casi imposible conducir hacia la reflexión” (López-Pedraza, 1987)

Por este motivo es de vital importancia que todos los días los individuos que hacen vida en la esfera pública se vean en la obligación de reflexionar y colocar en tela de juicio cada una de sus acciones y pensamientos, una forma que tiene el consciente para defender de este tipo de pensamientos son los mecanismo de defensa que desarrolló el psicoanálisis².

Referirse al titán es crear un lazo con ese lado oscuro e inexplorado de la civilización y el alma del individuo, un espacio que está minado de fantasías, de un carácter bizarro, pulsiones y sentimientos que fueron expulsados fuera de la consciencia. No es sorpresa cuando el sujeto al enfrentarse a ciertos estímulos, aquellos contenidos que tiene reprimidos, encuentran la brecha para salir y manifestarse, iniciando así un enfrentamiento entre las pulsaciones, las reglas y normas de la sociedad en la que se encuentra inmerso.

Con la llegada de la globalización y el papel preponderante de los medios de comunicación, se comparte universalmente un comportamiento titánico que se ve claramente ejemplificado en aquellos individuos que viven en un estado de anomia social³. “La desmesurada virilidad de los titanes, tal y como la percibieron los griegos, puede observarse en el pequeño titán de hoy” (López-Pedraza, 1987).

² Existen un aproximado de 15 mecanismos de defensa, sin embargo entre los principales se encuentran la compensación, expiación, fantasía, formación reactiva, identificación, aislamiento, negación, proyección y regresión.

³ Se refiere a ese momento durante el desarrollo del individuo en el que los vínculos sociales se debilitan y la sociedad pierde su fuerza e influencia en la regulación de su comportamiento.

Pluralidad del discurso

El puente teórico que hará posible la unión entre el arquetipo del titán con el que se perfilará a los lectores que formen parte de la muestra de esta investigación y el discurso (utilización de palabras y la combinación de las mismas acompañadas de imágenes), será la semiótica. Aquella disciplina que se interesa por el estudio de los signos creados por el hombre y que son usados en distintas situaciones, la cual se basa específicamente en el análisis de los significados de cada tipo de signo que irá variando con el paso del tiempo y que dependerá del espacio en el que se observe.

La razón principal por la que se consideró la semiótica como una teoría para llevar a cabo esta investigación, radica en el hecho de que la vida humana consiste en percibir, interpretar y procesar la información que proviene de los signos. Esto quiere decir, que se prestará especial atención al análisis de la relación entre signo y significado y al estudio de los signos en relación a los usuarios; es de suma importancia indicar que sin el significante no se podría hacer referencia a algo, mientras que con la ausencia del significado las palabras que forman el significante carecerían de utilidad.

Antes que nada, es necesario definir que el signo es aquello que está en lugar de otra cosa y la significa o representa, y este cumple con cuatro requisitos; siendo el primero de estos: el significante, llamado también forma material y se refiere a los que se percibe a través de los cinco sentidos; le sigue el significado, alude a la idea o mensaje al que se asocia un mensaje luego de ser percibido; el referente, aquella realidad a la que el signo está representado; y por

último la entidad cultural, indica que alguien “ha instituido al signo como signo en una determinada sociedad”, según la teoría de Pierce..

Partiendo de lo establecido por Carlos García, el significante corresponde a ese aspecto material que se designa a un objeto y el significado es el concepto que se refiere al significante; formando así una relación “inseparable y arbitraria”, ya que la única razón por la cual el significante evoca el significado es un previo acuerdo de la sociedad. Por su parte, según Medina, los símbolos “son el mayor número de sistema de signos que están basados en una relación simbólica, es decir de convencionalidad entre significante y significado”. Asimismo, la capacidad de comunicarse, compartir información y entender lo expresado por los demás es fundamental para el ser humano, ya que permite mantener el contacto y la convivencia con la sociedad en la que está inmerso.

Cabe destacar que la pragmática norteamericana y la sociología fenomenológica también serán tomadas en cuenta debido a su conexión con los conceptos de acción y comunicación, específicamente los aportes de William James, Charles Sanders y Alfred Schütz. Ya que se interesan por el papel que cumple el sujeto como actor social en relación con otros, individuos que en conjunto construyen los sentidos y el conocimiento acerca del mundo.

Ahora bien, el pragmatismo norteamericano en palabras de James, es una corriente “filosófica idealista y subjetiva que considera la verdad desde el punto de vista de la utilidad social”, es decir, un modo de pensar, alejándose de las abstracciones y acercándose a los hechos concretos. En esa misma línea, esta disciplina tiene como función principal imponer una regla de acción o un hábito de comportamiento; no obstante, conviene destacar que la verdad para el pragmatismo es en palabras de García, “lo que funciona bien o lo que mejor le conviene al

hombre... el ser humano es capaz de orientar su actividad según fines que han sido, en cierta medida, creados o decididos por él de manera individual o colectiva...”.

Entre el pragmatismo y la sociología fenomenológica, existe un punto de convergencia en el que ambos tienen el propósito de reflejar los motivos y creencias que están detrás de las acciones de los individuos; a su vez se ven interesados por la interpretación que hace el sujeto de su realidad y de la verdad y por la capacidad que tiene de ponerse en el lugar del otro.

Por su parte, William James describió en 1984 tres partes de la personalidad: “el mi o yo material (mi cuerpo), el mi social (las personas de nuestro alrededor: amigos, familia, etc.) y el mi espiritual (lo que pienso, mis ideas y sensaciones)”. Esto quiere decir, que para este autor el pragmatismo es una teoría genética de la verdad, por lo que el conjunto de verdades y los nuevos descubrimientos se deben a la experiencia humana.

Para entender la naturaleza del mundo social, es necesario hacer referencia al pensamiento de Schütz, quien hace mención del papel que tienen el alter ego (aquello que se la al sujeto como una demostración del mundo del yo), la acción (se refiere al escenario básico de la acción social, es decir la conducta intencionada) y el conocimiento de sentido común (intersubjetividad, valores comunes e interpretación conjunta). Esto quiere decir que “el mundo de la vida” no es privado y pertenece a la esfera pública en la que una parte del conocimiento se origina a raíz de la experiencia personal y otra de la social; por ende, la sociología fenomenológica implica referirse a la relación entre el yo y el otro, “al vivir en el mundo, vivimos con otros y para otros, y orientamos nuestras vidas hacia ellos. Al vivenciarlos como otros, como contemporáneos y congéneres, como predecesores y sucesores, al unirnos con ellos en la actividad y el trabajo común, influyendo sobre ellos y recibiendo a nuestra vez su

influencia, al hacer todas estas cosas, comprendemos la conducta de los otros y suponemos que ellos comprenden la nuestra” (Schütz, 1974) .

Ahora bien, la triada de Pierce concibe al signo desde tres elementos: siendo el primero de estos el representamen, “algo que está para alguien en lugar de algo bajo algún aspecto o capacidad”; el objeto es aquello que representa el signo y el interpretante es “el signo equivalente o más desarrollado que el signo original, causado por ese signo original en la mente de quien lo interpreta”, el cual juega un papel esencial en la interpretación de los mensajes.

Papel del periodismo interpretativo

El periodismo es definido por Mario Vargas Llosa como, “el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que una sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia”. Sin embargo, esta profesión tiene sus antecedentes en la necesidad que tienen los individuos de comunicarse y de saber qué pasaba a su alrededor ya sea a través de imágenes, videos o material escrito; convirtiéndose estas expresiones en las formas que desarrollaron los hombres para interactuar con sus iguales y convertirse en sociedades complejas.

Por otro lado, los profesionales de la comunicación son los encargados de elaborar contenidos de calidad que mantengan informados a los individuos que conforman la sociedad a la que sirven, para que estos cuenten con las herramientas y hechos necesarios que les permitan poner en tela de juicio la realidad a la que se enfrentan, las decisiones que toman los grupos que tiene el poder y crear puntos de vista y opiniones, que luego serán debatidos en la esfera pública. Siendo lo anteriormente explicado, una legislación que se encuentra estipulada en la Declaración de los Derechos Humanos (DUDH), específicamente en el artículo 19, el cual establece que “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este

derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.”.

Con la llegada del internet, la globalización y el aumento del uso de las redes sociales, los usuarios pueden acceder a la información en menos tiempo y en mayor cantidad; sin embargo, cantidad no es sinónimo de calidad, por lo que hacen su aparición aquellas noticias que no están verificadas, las fake news y hasta las notas sensacionalistas y amarillistas que solo buscan exagerar lo sucedido sin informar realmente y descrito por Vargas Llosa como “uno de los graves problemas de nuestra cultura actual” y señalado por Ignacio H. de la Mota como esa “tendencia a producir sensación, emoción en el ánimo de la audiencia, con noticias, sucesos, etc. a los que se da una importancia que no les corresponde”.

Por su parte, el periodismo informativo es aquel que tiene como objetivo principal “dar a conocer la realidad a través de un lenguaje objetivo y directo” (Samper, 2020), por lo que no se permiten los juicios de valor, emitir opiniones sobre lo sucedido y se caracterizan por ser claros, concisos y concretos. También es posible hacer referencia al periodismo informativo, ese que se encarga de sintetizar la información que es de interés y se preocupa por contestar las 5W propuestas por Harold Laswell.

En pocas palabras, son el periodismo de tipo informativo e interpretativo aquellos que garantizan que los individuos cuenten con la herramientas necesarias para desarrollar el pensamiento crítico, formen opiniones y debatan los hechos de la realidad que los rodean; esto quiere decir, que por su lado el amarillismo o sensacionalismo rompen con el principio de objetividad, ese que “consiste en ceñirnos precisamente a los hechos, en no inventar, no

manipular los hechos de manera que queramos ingenuamente inducir al lector a pensar o llegar a determinada conclusión” (Espinosa, 2018), por lo que es necesario presentar a la audiencia contenido de calidad y verificado y no publicaciones que alimentan el morbo, la desmesura y la violencia.

Antecedentes de la investigación

Aletheia, psicología titánica. Parte 1 y 2

En investigaciones realizadas anteriormente sobre el tema de la psicología titánica y en palabras que el psicoterapeuta Gonzalo Himiob Almándoiz utilizó en la revista de la asociación venezolana de psicología analítica titulada “Aletheia”, estableció que existe una rama de esta doctrina social que tiene su origen en fuerzas primitivas que provienen de lo que él denominó como la “psicología del caos”, la cual se manifiesta en los individuos como imágenes grotescas que desarrollan nuevos contenidos polifacéticos y que tienen la capacidad de mover la psique, afirmando que se pueden contener pero no eliminar; ya que "su imposible negación las haría caer en sombra y desde allí actuar en forma automática".

Por su parte, López - Pedraza expuso en un seminario realizado en 1991 en Santa Fe, Nuevo México, que aquella parte titánica que “representa un aspecto muy importante y aún no plenamente explorado de la naturaleza humana”, algo que él denominó como “partes locas de la psique de las personas sanas”, aquella habitación oscura que según Almándoiz está siendo contenida y honrada debido a la potencialidad creativa que viene acompañada de la carga de destrucción, desmesura, horror y polarización. También reiteró que lo titánico es un proceso

necesario en el crecimiento de la individuación⁴, es precisamente de este proceso del cual en palabras del psicoterapeuta, los estamentos en el psiquismo que son “activados conectan con pulsaciones que no pueden ser contenidas”.

“El significado de la palabra «titanes» es incierto, como lo es la cuestión de su origen y de quiénes fueron los primeros en creer en ellos” (Rose, Herbert Jennings, 1990), esto quiere decir que desde el inicio de los tiempo los titanes han carecido de culto y rito, razón por la cual no son aceptado, reconocidos y señalados como esa parte oscura que forma parte del inconsciente de todos los individuos.

Transhumanismo

De acuerdo a lo manifestado por el filósofo Eufasio Guzmán Mesa en su ensayo sobre el Transhumanismo, “para la psicología de los titanes no hay leyes, no hay orden, no hay límites”, no obstante luego agrega que “el titanismo sí adopta leyes, pero para hiperbolizarlas, para destruirlas con su exceso”, a su vez el autor realiza una conexión entre los titanes y la maldad presente en la naturaleza humana; siendo esta afirmación la que para efectos de esta investigación se usará como puente para conectar la psicología titánica con la anomia, ese término que la socióloga V define como la ausencia de normas y cuando “cuando los objetivos de una cultura y la posibilidad de acceso de algunos grupos poblacionales a los medios necesarios se encuentran disociados”; es necesario mencionar que esta definición fue presentada para ser usada en estudios de control social, desviación y criminalidad.

Luego de unir tanto titanismo con esa falta de normas y comportamiento aceptado por la sociedad en la que el individuo se encuentra inmerso, es tiempo de construir el punto que unirá las dos teorías presentadas anteriormente con la semiótica triádica de Pierce y el

⁴ Proceso por el cual el adolescente comienza a percibirse como una persona independiente, creando su propia identidad con independencia de la de sus padres o cuidadores.

amarillismo, para con estos cuatro eslabones construir una cadena de teorías e interpretaciones que permite definir a un lector titán y qué estímulos despiertan esa parte oscura en su inconsciente y que caracterizan a las notas sensacionalistas.

¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática?

Para demostrar la razón por la cual es necesario utilizar como base teórica el análisis semiótico del discurso utilizado en las notas sensacionalistas, se hace mención de la capacidad que tienen los signos para “vincularnos de modo falible pero eficaz con el mundo y con nosotros mismos”. Mientras que Peirce establece que “Cada vez que pensamos, tenemos presente ante la consciencia algún sentimiento (feeling), imagen, concepción, u otra representación, que sirve como un signo. Pero puede concluirse de nuestra propia existencia (...) que todo lo que está presente ante nosotros es una manifestación fenoménica de nosotros mismos. Eso no le impide ser un fenómeno de algo externo a nosotros”, en contraposición el neo-kantiano Cassirer afirma que “Ya no puede el hombre enfrentarse a la realidad de modo inmediato; él no puede verla, digamos, cara a cara. La realidad física parece retroceder en la misma medida en que avanza la actividad simbólica humana. En vez de lidiar con las cosas mismas, el ser humano está, de cierto modo, conversando siempre consigo mismo. (...) él no consigue ver o conocer nada salvo por la interposición de este medio artificial.

Por su parte Van Dijk, define el contexto como la “estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso”. Lo que quiere decir que el ambiente (cultura, variaciones sociales y el enfoque contextual del discurso) en el que se desenvuelve el sujeto de estudio influye en la interpretación y significado que le da a lo que consume en los medios.

Con la intención de establecer una conexión entre el análisis del discurso desarrollado por Van Dijk y el sensacionalismo, también conocido como amarillismo es preciso dejar en claro que “el discurso se construye con palabras polisémicas que se prestan para una interpretación laxa, sin embargo, la estructura gramatical, el uso de metáforas y lo simbólico, contribuyen a centrar un significado específico de los significantes utilizados, que constituyen el código compuesto por el mensaje” (Ricoeur, 2006).

Sensacionalismo y amarillismo

El sensacionalismo en palabras de Alfonso Lopera expresadas en su obra “Ética del periodismo y la comunicación”, “se dirige solo a los sentidos o sensaciones de las personas y los estimula, particularmente el oído y la vista, porque se piensa que eso es lo que atrae a los receptores de información, que solo quieren ver y oír, pero que no utilizan su inteligencia ni su sensibilidad social”, mientras que el amarillismo se refiere a la denominación que se le da a la prensa sensacionalista y que tiene la “tendencia a destacar en las primeras páginas las noticias de crímenes y catástrofes”. Con esto se quiere decir que el sensacionalismo se caracteriza por no conformarse con presentar se forma sencilla los sucesos escandalosos, hechos violentos, tragedias sociales y catástrofes; sino que es de vital importancia ahondar en ellos morbosamente para captar la atención de los lectores a los que esta investigación ha llama titánicos, aquellos en los que este tipo de contenido saca a la luz esa parte dormida que se puede ahora explicar cómo anomia, dejando atrás el discurso periodístico, la habilidad de criticar la realidad y colocando en tela de juicio su credibilidad, “la veracidad de su contenido queda en un segundo plano, generando una falsa representación de la realidad ciudadana”(Pezo, 2019).

De acuerdo con lo que fue establecido en el tesis orientada al periodismo sensacionalista en la crónica roja, define este último como ese ejercicio que se “acoge a la apelación de sensaciones básicas del ser humano sin tergiversar a la verdad de la información” y se

caracteriza por la exageración de los hechos que narra, al contrario del amarillismo, al que define como la “adulteración de los contenidos faltando a la veracidad y principios éticos del periodismo”. Para obtener una mejor conceptualización del término sensacionalismo es necesario hacer referencia a lo planteado por el Diccionario de la Real Academia de la Lengua. La RAE, define al sensacionalismo como “la tendencia a producir sensación, emoción, impresión, con noticias, sucesos, etc.”, por lo que es posible vincularlo con el efecto que producen en el inconsciente ciertos estímulos a los que se ve expuesto el individuo (ya sea palabras o imágenes) y que tiene como resultado la potencialidad de la emotividad en lugar de la racionalidad.

Para finalizar, es preciso dejar en claro que la presencia del sensacionalismo y amarillismo limitan el discurso periodístico y por consiguiente la credibilidad de los medios, por esto se puede considerar que este estilo de redacción es una perversión que se basa en el desborde, exageración, escándalo y dramatización de los acontecimientos.

Capítulo III

Marco metodológico

Tipo de investigación

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente. (Tamayo, 2006, pp. 35)

La investigación que se llevará a cabo es de tipo descriptiva, lo que quiere decir que a raíz de los datos recolectados se busca identificar las reacciones que generan en los usuarios las publicaciones del medio Caraota Digital cuando se encuentran de frente con una nota amarillista y sensacionalista y con una informativa.

Tipo y enfoque de datos

Según Taylor y Bogdan, 1987, “la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”.

Con respecto a los datos que se tomarán en cuenta para la realización de este investigación, estos serán cualitativos documentales, ya que se tomarán en cuenta el número de comentarios y lecturas que tienen las notas amarillistas en comparación con aquellas que fomentan el pensamiento crítico (para conocer, identificar y comprobar la existencia de los usuarios que para efectos de esta investigación son catalogados como lectores titánicos; a su vez se considerarán las características que diferencia a este último de un consumidor que prefiere notas informativas que fomentan el pensamiento crítico. Esto quiere decir, que todo se

obtendrá desde fuentes secundarias tomando de portales web la interacción de los individuos con las notas amarillistas y entrevistas de profundidad a especialistas en la psicología del comportamiento.

Nivel de desarrollo

Carrasco, 2016, definió el nivel de desarrollo descriptivo de las investigaciones como esa acción de “conocer, identificar, describir las características de fenómeno social”.

En vista de que el objetivo principal de esta investigación consiste en describir al lector titán e identificar cuáles son los estímulos presentes en los titulares sensacionalistas y amarillistas que despiertan e iluminan esa parte oscura en el inconsciente de los consumidores, el nivel de desarrollo de este escrito es descriptivo; ya que busca establecer cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno de la psicología titánica en la interacción que tienen los usuario de la web con las notas amarillista.

Finalidad:

En relación a la finalidad de este estudio, es preciso recalcar que el objetivo se centra en realizar un estudio de audiencia de la mano del análisis del discurso utilizado en las notas amarillistas para lograr caracterizar y definir al lector titán.

Paradigma:

El paradigma de esta investigación será interpretativo, ya que se pretende entender y definir al objeto de estudio, partiendo de la forma en la que este interactúa con las notas amarillistas que se consume a través de los medios de comunicación de masas.

Metodología:

El método fenomenológico es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos. El objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno. (Husserl, 1998)

De acuerdo al método fenomenológico, es decir, la forma en la que piensa una persona y cómo se forman los significados en los objetos de estudio partiendo de sus experiencias tanto en la esfera privada como en la esfera pública. Siendo estas situaciones las que dan pie a la capacidad que tienen ciertos individuos para adaptarse a la sociedad en la que están inmersos, la forma en la que interpretan los mensajes que reciben a través de los medios y cómo se adaptan y se rigen a las normas establecidas por las autoridades.

Técnica de recopilación de datos:

Una entrevista en profundidad se caracteriza por una conversación personal larga, no estructurada, en la que se persigue que el entrevistado exprese de forma libre sus opiniones, actitudes, o preferencias sobre el tema objeto estudio. (Carmona y Flores, 2007, pp. 250)

Con el fin de obtener los datos para recolectar información, se implementarán las entrevistas de profundidad a psicólogos pertenecientes a la escuela de Jung y Kant, los cuales ayudarán a perfilar a un lector titán para diferenciarlo de uno que se ve atraído por aquellas notas que estimulan el pensamiento crítico. A su vez, estas conversaciones arrojarán luz sobre los estímulos que caracterizan al amarillismo, siendo los mismos que hacen que se activen impulsos que no son posibles de controlar.

Técnica de análisis de datos:

El análisis del discurso es un método que puede complementar el procesamiento de la información y del análisis de contenido tradicional para lograr representar ciertos estadios del

conocimiento y la experiencia de los productores de los textos, en forma de modelos funcionales de corte semántico (Zaldua, 2006)

A los datos obtenidos del análisis de los notas amarillistas publicadas por medios nacionales y las entrevistas de profundidad a especialistas en la salud mental, se les aplicará un análisis del discurso que servirá para identificar qué tipo de interpretante se está analizando, cómo se activa dentro de la psique del sujeto de estudio y como el titán lo expresa en la esfera pública.

Operacionalización de variables

Dimensión	Categoría	Variable	Definición operativa de la variable	Indicador	Fuente del indicador	Ítem
Perfil del lector.	Titán.	Moral.	Morbo.	Interacción con las notas amarillistas .	Página web y redes sociales de los medios nacionales.	No aplica.
		Empatía.	Ausencia de empatía.	Interacción con las notas amarillistas .	Página web y redes sociales de los medios	No aplica.

					nacionales.	
		Conexión.	Ausencia de conexión.	Interacción con las notas amarillistas .	Página web y redes sociales de los medios nacionales.	No aplica.
	Crítico	Moral.	Autocontrol.	Interacción con las notas amarillistas .	Página web y redes sociales de los medios nacionales.	No aplica.
		Empatía.	Presencia de empatía	Interacción con las notas amarillistas .	Página web y redes sociales de los medios nacionales.	No aplica.
		Conexión.	Conexión con sus	Interacción con las	Página web y	No aplica.

			pares.	notas amarillistas .	redes sociales de los medios nacionales.	
Publicaciones en los medios.	Notas amarillistas.	Titular.	Dramático.	Cobertura de los hechos en los medios nacionales.	Página web y redes sociales de los medios nacionales. Humberto Jaimes Quero.	Entrevista de profundidad.
		Imagen principal.	Grotesca.	Cobertura de los hechos en los medios nacionales.	Página web y redes sociales de los medios nacionales. Humberto Jaimes Quero.	Entrevista de profundidad.

		Cuerpo de la nota.	Periodismo que hace un recorte del contexto	Cobertura de los hechos en los medios nacionales.	Página web y redes sociales de los medios nacionales. Humberto Jaimes Quero.	Entrevista de profundidad.
		Sensaciones.	Despierta el titán.	Cobertura de sucesos escandalosos, hechos violentos, tragedias sociales y catástrofes.	Página web y redes sociales de los medios nacionales. Humberto Jaimes Quero.	Entrevista de profundidad.
	Notas informativas.	Titular.	Informativo.	Cobertura de los hechos en los medios nacionales.	Página web y redes sociales de los medios nacionales.	Entrevista de profundidad.

					Humberto Jaimes Quero.	
		Imagen principal.	Informativa.	Cobertura de los hechos en los medios nacionales.	Página web y redes sociales de los medios nacionales. Humberto Jaimes Quero.	Entrevista de profundidad.
		Cuerpo de la nota.	Presencia del periodismo interpretativ o.	Cobertura de los hechos en los medios nacionales.	Página web y redes sociales de los medios nacionales. Humberto Jaimes Quero.	Entrevista de profundidad.
		Periodism o	Principio de objetividad y	Cobertura de los	Página web y	Entrevista de profundidad.

		informativo.	economía de la información.	hechos en los medios nacionales.	redes sociales de los medios nacionales. Humberto Jaimes Quero.	
Interpretación del discurso	Interpretante titánico.	Sombras.	Signo.	Constructo mental.	Maripili Golpe y Luis Bond	Entrevista de profundidad.
		Complejos.	Objeto de la realidad al que alude el signo.	Constructo mental.	Maripili Golpe y Luis Bond.	Entrevista de profundidad.
	Interpretante crítico.	Racional.	Objeto de la realidad al que alude el signo.	Constructo mental.	Maripili Golpe y Luis Bond.	Entrevista de profundidad.
		Empático.	Signo.	Constructo mental.	Maripili Golpe y Luis Bond.	Entrevista de profundidad.

Cuadro de fuentes vivas

	Nombre y apellido	Cargo	Aporte
Fuentes vivas	Luis Bond	Profesor de Personajes y diálogos	Conceptualización de sombra, máscara, arquetipos, inconsciente colectivo e individual y caracterización del titán.
	Maripili Golpe López.	Psicóloga conductual.	Conceptualización de sombra, máscara, arquetipos, inconsciente colectivo e individual y caracterización del titán.
	Humberto Jaimes Quero.	Profesor de Sociología	Definición y caracterización de amarillismo, sensacionalismo y periodismo

			informativo. Además de la enumeración las consecuencias del consumo de esas publicaciones en la sociedad.
	José Olmos.	Profesor de producción para contenidos de medios 1.	Definición y caracterización de amarillismo, sensacionalismo y periodismo informativo. Además de la enumeración las consecuencias del consumo de esas publicaciones en la sociedad.
	Hebert Torres	Profesor de psicología de la comunicación	Definición y caracterización de amarillismo, sensacionalismo y periodismo informativo. Además de la enumeración las

			consecuencias del consumo de esas publicaciones en la sociedad. Conceptualización del titán y cómo influye en el comportamiento de los individuos.
--	--	--	--

Cuadro de fuentes documentales

	Nombre del documento	Autor	Contenido	Link
Fuentes documentales	Anthropological analysis of the reader of red chronicle in the sensational press. Newspaper extra case.	Claudia Pezo Cunalata, Laura Medina Andrade y Jaime Torres Cabanilla.	Muestra cómo el pensamiento crítico de los lectores se ve reducido al consumir notas sensacionalistas de la crónica roja.	https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940023/html/#redalyc_573667940023_ref15
	La persistencia	Juan Carlos	El papel que	https://bibliotec

	de los titanes: rastreo de características titánicas en la novela “el extranjero” de Albert Camus una lectura desde la psicología analítica	Abarca Covette	cumple el titán en la sociedad actual y como este lo venera y ha convertido en el nuevo ejemplo a seguir.	adigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14315/1/AbarcaJuan_2017_PersistenciaTitanesRastreo.pdf
	Ética del periodismo y la comunicación	Alfonso Lopera Lopera.	Muestra los lineamientos que los profesionales de la comunicación deben seguir para presentar escritos periodísticos de calidad y que mantengan informada a la	https://isbn.clouid/9789589021941/etica-del-periodismo-y-la-comunicacion/

			sociedad.	
	Aletheia. Año 1 Vol. 2. Psicología Titánica parte I.	Gonzalo Himiob Almádoz.	Definición y caracterización de los Titanes y cómo estos influyen en el desarrollo y comportamiento de las personas.	http://www.centroestudiosjunguianosenvenezuela.com/mediapool/80/800999/data/Revista_Aletheia_Vol_2_AVPA.pdf
	Aletheia. Año 1. Vol. 3 Psicología Titánica parte II.	Gonzalo Himiob Almádoz.	Definición y caracterización de los Titanes y cómo estos influyen en el desarrollo y comportamiento de las personas.	http://www.centroestudiosjunguianosenvenezuela.com/mediapool/80/800999/data/Revista_Aletheia_Vol3_AVPA.pdf
	¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la	Fernando Andacht	Detalla cómo la interpretación de los signos puede influir en la creación de significados y	https://www.scielo.br/j/gal/a/Kkv36hMpsRT8bkNwpgJG6Ns/?lang=es&format=pdf#:~:text=con

	comunicación mediática?		significantes.	<u>%20el%20camp</u> <u>o-</u> <u>.de%20la%20co</u> <u>municación%20</u> <u>mediática,(DEE</u> <u>LY%2C%20200</u> <u>3%2C%20p.</u>
--	----------------------------	--	----------------	---

Capítulo IV

Análisis de los resultados

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación, los cuales fueron obtenidos mediante el procesamiento, el análisis y la interpretación de los datos arrojados por la población que fue objeto de estudio y de las entrevistas que fueron aplicadas como instrumento de recolección de información a profesionales que fueron tomados en cuenta para darle respuesta a los objetivos y variables planteadas al principio de este trabajo.

Cabe destacar que el instrumento mencionado anteriormente está orientado a la descripción de la variable objeto de este estudio, el “lector titán” así como las diferencias que existen entre este usuario y aquel que se muestra más interesado por notas informativas, además de los elementos que caracterizan a las publicaciones de tinte sensacionalista y amarillistas y a aquellas que tienen como principal objetivo mantener informados a los individuos de una sociedad de lo que sucede a su alrededor y cómo se ve afectado su entorno.

Los resultados son presentados desde dos perspectivas, una de carácter analítica que surge de la identificación de datos obtenidos de comentarios y reacciones ante las ocho publicaciones que fueron tomadas como muestra de la página de Caraota Digital, y por otra parte, una de carácter interpretativa, de acuerdo a lo que fue planteado en los objetivos y el marco teórico del estudio.

Por otro lado, el análisis es realizado de forma cualitativa, mediante la identificación y descripción de las reacciones y estímulos a los cuales la parte titánica que habita dentro de cada individuo “despierta” y como este a través de la interacción que tiene con una publicación amarillista o sensacionalista lo exterioriza. Asimismo, se realizará una explicación sobre las

principales tendencias observadas en los puntos de vista ofrecidos a los entrevistados de acuerdo a las preguntas principales de la investigación.

Ensayo periodístico

El ritmo titánico de los medios masivos

Cuenta una leyenda japonesa que todas las personas tiene tres caras, una que se muestra a toda la sociedad y que sigue las normas y comportamientos aceptada por esta, otra que solo se muestra ante amigos o familiares de confianza (con esta el individuo deja salir esa parte de sí mismo que puede llegar a ser rechazada) y un tercer rostro que no le muestra a nadie y solo sale a la luz cuando el sujeto se encuentra consigo mismo. No hay mejor manera para comenzar este ensayo periodístico sobre la presencia de los titanes en los medios de comunicación que dejando en claro que todo individuo tiene una parte oscura, desmesurada, sin leyes, orden ni límites que solo despierta cuando se encuentra con un estímulo que la alimenta y cuando pierde el miedo a ser juzgado por sus iguales.

Empleando las palabras de Jung, esa parte opositora, salvaje y en algunas ocasiones cruel es el inconsciente colectivo, aquello que desde el punto de vista de la profesora Marta Vélez Saldarriaga en su libro “Los hijos de la gran diosa”, no está formado únicamente por lo que ha sido reprimido, rechazado y enviado al inconsciente sino también aquellos elementos que forman parte de la conciencia individual y colectiva, es decir, son “patrimonio del devenir de la humanidad”.

A pesar de que el proverbio japonés es la primera flecha que puede ser lanzada para entender las facetas que tiene una persona, el tema principal a tratar es griego, por lo tanto no hay mejor ejemplo para explicar el fenómeno de la psicología titánica, cómo se manifiesta y

cómo este influye en el comportamiento de las personas que con Hécate, conocida como la deidad femenina de la noche, la magia y dueña de Cerbero, el perro guardián del Inframundo, además de ser la única de los titanes que conservó su poder debido a su alianza con Zeus cuando este y sus hermanos derrotaron a su padre Cronos.

Hécate, quien se convertirá en la guía de este recorrido por el Tártaro, la intermediaria con el titán y la encargada de mostrar cómo este último es capaz de pervertir el lenguaje periodístico, es una deidad de tres caras que es relacionada con la luna, siendo la única que tiene rito y culto, a diferencia de otros titanes que no los tienen, lo que da a entender según la doctora Marta Vélez, que en la actualidad no se tiene un acercamiento a ellos, no son aceptados ni reconocidos. En otro orden de ideas, esto quiere decir que hay una especie de vacío en cuanto a las fuerzas que dan origen a la construcción del hombre, un individuo que se crea a través de imágenes y de experiencias que vive tanto en la esfera pública (donde muestra su primera y segunda mascara) como en la privada (cuando salen a luz todas sus perversiones).

Lo afirmado hasta los momentos, no se basa solo en leyendas y creencias de los antiguos griegos (quienes han servido para dar los primeros pasos en cuanto a los estudios arquetipales se trata), sino también se han tomado datos de la evolución del hombre antes de convertirse en hombre, esto quiere decir, desde la aparición del primer homínido (hace más de tres y medio millones de años en el África oriental) hasta lo que hoy se conoce como el homosapien u hombre moderno, pero ¿Por qué hacer referencia a estos estudios? la respuesta se encuentra en lo argumentado por Jung, quien fue citado por Hostie en 1968, “el hombre está en posesión de muchas cosas que no ha adquirido de modo personal, sino que ha adquirido de sus antepasados. Al nacer no es una tabula rasa sino tan solo un ser inconsciente...”. Una teoría del inconsciente colectivo que el psicólogo especializado en psicoterapia psicoanalítica Hebert Tovar asocia con

la “huella animal” que sigue formando parte del individuo, esa que heredó del mono y que se ve atraída por la sangre y la violencia.

Es pertinente recuperar la frase “perversión del lenguaje periodístico”, ya que como se mencionó anteriormente esto no se trata solo sobre leyendas o estudios basados en la psicología analítica con la que se pretende llegar a los lados más oscuros de la consciencia, pues el objetivo principal de este escrito es describir la relación que existe entre el titanismo y las notas sensacionalistas y amarillistas que son publicadas en los medios masivos. Un análisis que se realizará tomando en consideración ocho publicaciones del medio venezolano Caraota Digital, las cuales serán analizadas y desglosadas para señalar los estímulos que desencadenan y liberan del Tártaro al titán que se encuentra dentro de cada individuo.

El despertar del Titán

Antes de definir a los titanes, es pertinente hacer referencia a algunos conceptos claves de la mano de expertos para poder entender cómo funciona el inconsciente tanto personal como colectivo, y qué mejor forma de hacerlo que entrando al Tártaro para encontrarse de frente con estos seres y los elementos que los hacen integrarse con la persona. Es necesario mencionar que en este momento todavía se encuentran encadenados y sin intenciones de salir por lo que la zona de inferioridad psicopática está a salvo, algo que puede cambiar en el transcurso de este viaje.

El primer concepto a definir es la máscara o la persona y dicho en palabras del intérprete de patrones arquetipales Luis Bond, se trata de “estructuras que se van creando en la consciencia, que van delante del ego y que permiten vincularse con otras personas”; esto quiere

decir, que es el rol que los individuos asumen en determinados escenarios para filtrar contenidos y poder interactuar con sus iguales.

Mientras tanto Bond se refiera a los complejos como “estructuras que en algún punto toman el control de la consciencia y comienzan a tergiversar significados”, los cuales vienen “cargados de emocionalidad profunda” y se convierten en el canal ideal para que los arquetipos se manifiesten y la red de significantes (los cuales configuran el ego) sean sacudidos; sin embargo, estos complejos pierden potencia y vuelven a ser encadenado y encerrados cuando el sujeto en cuestión está lejos del impulso o estímulo que lo activa. De acuerdo con el profesor de mitología y arquetipo, estos últimos son “preformas y patrones primordiales que vamos a conseguir en el inconsciente colectivo” y que se divide en dos, un inconsciente personal (todo lo que nos ha pasado en la vida, la sombra, los complejos) y uno colectivo (aquel que compartimos desde que venimos al mundo).

Lo anteriormente mencionado quiere decir que dentro de cada individuo se encuentra una “expresión arquetípica”, se trata de una lucha entre el bien y el mal que es primigenia y viene desde los tiempos preolímpicos cuando los titanes eran los gobernantes y la civilización humana todavía no había aparecido y son el resultado de la experiencia humana. Según Jung, “no son ideas, son la vía para concebirlas; no son la representación, si no posibilidad de representación; son moldes, moldes vacíos; a estos moldes, pautas, vías; a la capacidad universal de captar y recrear imágenes, ideas, símbolos, hasta conductas, comunes a todos los seres humanos”; es decir, fuerzas independientes que llevan a las personas a actuar de determinada manera y se apodera de la psique con violencia obligándola a traspasar los límites del “reino humano”, por lo que es la causa de las exageraciones y la desmesura.

Con todo el camino recorrido hasta el momento y que ha sido guiado por Hécate, es momento de tomar otra encrucijada y hacer una parada en la sombra, como enfatiza la psicóloga Maripili Golpe, es “todo aquello que está excluido de nosotros”, es decir, las potencialidades de la vida no vivida. De esta manera es como se llega a la última parada de este primer apartado, los titanes que no podrían responder a una llamado humano y quienes son definidos por Rafael López – Pedraza como seres preolímpicos “carentes de límites, sin rituales, ni cultos, ni reglas de ningún tipo”, quienes son desterrados, marginados y evitados por el inconsciente debido a su asociación con la violencia, su carácter opositor, rebelde, irracional, sin límites, sin leyes, sin sentimientos sin empatía y excesivos. “En la Grecia antigua, el significado del nombre “titán” no era evidente ni obvio. Los estudiosos de mitología clásica nos refieren que los titanes no tuvieron ritos, ni culto y que se mantuvieron al margen de la vida cultural griega en tanto formas de vida. Nunca hubo una representación imaginativa de lo titánico y se consideró como algo oscuro y marginal”.

Desde la perspectiva periodística, varias de las características que definen a los titanes pueden ser usadas igualmente para referirse a las publicaciones amarillistas y sensacionalistas, esas que según Alfonso Lopera tienen como objetivo principal estimular los sentidos y sensaciones de los lectores, quienes se ven atraídos por contenido explícito, hechos violentos y tragedias sociales debido al morbo. En concordancia con esto, Sunkel afirma que el sensacionalismo es “un conquistador de poco prestigio social y político” que se basa en el desborde, la exageración y el escándalo, ya que solo se centra en describir de la forma más exagerada posible los acontecimientos de la sociedad y generar una falsa representación de la realidad humana, lo que quiere decir que los complejos comienzan a tergiversar los significados y surge lo que para efectos de esta investigación se categorizó como lector titán, es decir, ese

consumidor que se ve atraído por la violencia, la morbosidad y la desmesura que caracteriza a la prensa sensacionalista y amarillista que deja de lado el raciocinio y el pensamiento crítico.

Un mundo lejos del Tártaro

Todo viaje está lleno de imprevistos y este no es la excepción, ya que en el momento en el que el lector se encuentra de frente con los estímulos que despiertan esa parte titánica que lleva dentro, es este último quien ahora lejos de la prisión que representa el Tártaro (en palabras de López – Pedraza es “el límite de lo luminoso, racional y conocido”) tiene el control de las acciones, por lo que Hécate ya no es el único titán que forma parte del recorrido. Es preciso mencionar que la doctora Marta Vélez afirma que los titanes “son nuestros configuradores esenciales, los límites o croquis de nuestra psique y de la espacialidad sobre la cual se inscribe nuestro estar en la tierra, pues la conciencia encuentra su suelo firme al desterrar esas energías titánicas”.

Por lo tanto, el comportamiento titánico de los individuos viene de un lugar arcaico de la psique, falto de imaginación (algo que viene del hecho de la falta de rito y culto a estas fuerzas, por lo que no tienen imágenes para ser representados), un lugar que es inhumano e incivilizado debido a que no se reconocen las leyes ni la cultura. Un espacio titánico que a pesar de que con el paso del tiempo el hombre ha intentado censurar, ha persistido debido a que la cultura ha sido fundada desde el titanismo (hay sociedades edificadas titánicamente, Latinoamérica es un ejemplo de la barbarie europea y como su violencia sigue replicándose); es decir, es manipulada por fuerzas arcaicas, sin culto sin representación y sin imágenes que son llevadas al extremo del desorden, el caos y la destrucción del hombre como un ser racional y que se rige por normas y leyes que regulan su comportamiento y sustentan las sociedades estructuradas y que siguen normas.

Una persona que presenta rasgos titánicos es esa que siempre va a encontrar la forma de transgredir la norma, es ahí cuando hace aparición la zona de inferioridad psicopática o zona de resistencia mínima, aquella que Bond define como esa “parte de nuestra psique que es vulnerable a lo titánico. Es donde nuestro titanismo conecta con las expresiones titánicas que están afuera”. En otro orden de ideas, hay personas que van a tener una zona de inferioridad psicopática pequeña y otras de gran tamaño, es la diferencia entre ese individuo que se ve atraído por las notas amarillistas y sensacionalistas debido al morbo, exageración y horror que las caracteriza y entre aquellos lectores que prefieren consumir un periodismo informativo e interpretativo para interpretar el acontecer social.

Prevención del lenguaje periodístico

Ha llegado el momento de enfrentarse a otra encrucijada de Hécate y se trata de la decisión que debe tomar un lector en cuanto a qué tipo de contenido consumir en los medios masivos, ese que tiene como objetivo principal nutrir el pensamiento crítico y que le ofrece contenido de calidad, comprobado y con el único fin de informar o ese que es catalogado como una parodia del periodismo y que se caracteriza por ser exagerado, morbosos, explicitito y que tiene como objetivo principal estimular las sensaciones.

Para observar en qué decide convertirse el consumidor, si en un lector crítico o en uno titánico, se tomó como punto de referencia un total de ocho publicaciones del medio Caraota Digital, cuatro caracterizadas como sensacionalistas y amarillistas y cuatro como informativas, ya que se trata de un medio que se caracteriza por tener una línea editorial que va en contra del poder, afirmando que el periodismo nunca debe estar a favor de este, esto con el objetivo de interpretar y describir la interacción que tienen los usuarios con este tipo de contenido y cuál

es más atrayente. Entre las notas escogidas se encuentran los siguientes titulares: “Descuartizado, lo asesinaron y vecinos dicen que hicieron empanadas con él” (11.244 “me gusta” y 881 comentarios), “Despiadada, detuvieron a mujer por vender a su hija en \$500” (11.482 “me gusta” y 848 comentarios), “Desgarrador, se resistió a ser abusada y recibió 40 puñaladas en el Zulia” (7.095 “me gusta” y 385 comentarios), “Venganza, mató a una mujer porque le echó mucha mayonesa al pan” (16.036 “me gusta” y 1.223 comentarios), “Bajo riesgo, OMS: viruela del mono no es declarada emergencia sanitaria” (2.634 “me gusta” y 116 comentarios), “Exportaciones, Macron pidió que Venezuela vuelva al mercado petrolero” (7.443 “me gusta” y 474 comentarios), “Lluvias, alertan por fuerte tormenta afectaría al país” (4.914 “me gusta” y 84 comentarios) y “Modelo K, expertos explican la recuperación económica” (2.516 “me gusta” y 312 comentarios).

Luego de analizar cada uno de los datos que se obtuvieron de las publicaciones tomadas en cuenta, se obtuvo como resultado un total de 45.857 “me gustas” en las notas amarillistas y sensacionalistas frente a 17.507 en las notas informativas; lo que arrojó una diferencia de 28.350 reacciones. Por otro lado, en cuanto a los comentarios, las publicaciones que tenían como objetivo principal mantener informados a los ciudadanos obtuvieron un total de 986 comentarios, mientras que su contrario registró 3.337 comentarios, obteniendo una diferencia de 2.351 de interacción por parte de los usuarios que siguen las publicaciones del medio Caraota Digital en su cuenta de Instagram.

De este modo, haciendo uso de la semiótica triádica de Charles Peirce compuesta por representamen y significante (hecho y lenguaje), interpretante y significado (realidad) y referente y objeto (mental); en cuanto a la relación que existe entre las notas amarillistas y sensacionalistas con el despertar del titán, es que son precisamente ellas quienes al romper el

principio de objetividad desencadenan y despierten a través del significante (titulares, sensaciones, imagen principal y cuerpo de la publicación) al objeto (titán) y hacen que tome el control del interpretante (es el titán quien ahora tiene el poder y decide cómo actuar y comportarse).

Formación del espacio titánico

A raíz de la formación del espacio titánico es momento de que Hécate suelte las antorchas que usa para guiar a los viajeros y que así por fin reine la oscuridad total, el ambiente perfecto para que el titán mantenga su control sobre las acciones de las personas. En el caso de la sociedad venezolana, esa que como se demostró anteriormente prefirió convertirse en un lector titánico y que se ha patologizado según el profesor Luis Bond por “la crisis económica, política y social”.

Sin embargo, realizó especial énfasis en el tema de la seguridad, “en otras partes del mundo matan a una persona y eso se vuelve noticia y tendencia, aquí todos los fines de semana matan a alguien, por lo que los venezolanos ya la están completamente insensibilizados”. Una respuesta que es completamente titánica, ya que no se genera un vínculo y ha “habido una normalización de ciertos elementos que en otras sociedades y otras culturas sería considerado oscuro, titánico”.

Por otro lado, cuando un usuario lee una noticia desde un punto de vista titánico no hay capacidad de reflexión, algo que se ha normalizado a raíz de la virtualización de la vida y el uso de las redes sociales, una tendencia que genera que la capacidad de atención se vea reducida, de ahí que sea posible afirmar que en la actualidad se vive a un ritmo titánico e intoxicado de exageración, violencia y morbo (inherente en el ser humano, en uno más que

otros), razón por la cual no se puede realizar una conexión con los sucesos o empatizar con los afectados.

“Lo viral siempre tiene una carga amarillista porque eso forma parte de nuestra psique”, a raíz de esta afirmación realizada por el profesor universitario Luis Bond y a pesar de los intentos por censurar cierta información, es precisamente esa medida lo que llama al titán, quien se ve atraído por derrumbar y transgredir los cercos que fueron colocados para ver qué hay más allá. Tal es el caso de las imágenes borrosas que aparecen en los medios por ser consideradas como contenido ofensivo o cambiar las letras de una palabra por números o asteriscos porque se trata de un lenguaje vulgar; aunque se intenta regular el lenguaje periodístico y que sobresalga la información por sobre la violencia, solo hace que la búsqueda del titán por satisfacer su morbo aumenten.

Lo peligroso de esta situación es que los usuarios van perdiendo su capacidad de asombro, de empatizar y de reflexionar, desarrollando un pensamiento de jauría, tal y como lo afirma el sociólogo Humberto Jaimes, un comportamiento que proviene de la cultura de la cancelación y en la que el primer impulso es recurrir a la violencia. Entonces llegará un momento en el que el individuo ya sin la guía de Hécate tendrá que escoger su camino, ser un lector crítico y utilizar las noticias para reflexionar o convertirse en un lector titánico y sencillamente normalizar los sucesos retratados por las notas sensacionalistas y amarillistas.

Es pertinente recordar que los medios que divulgan este tipo de contenido lo que hacen es reforzar un comportamiento que ya existe, es decir, en palabras del psicoterapeuta y periodista Hebert Torres, las noticias escandalosas, donde hay violencia, donde hay sangre, “le

sigue llamando la atención a ese parte del homosapien que todavía sigue siendo mono, salvaje, no civilizado”.

Cabe recordar que los seres humanos tenemos dentro de nosotros una tendencia a la violencia sumamente grande (una característica esencial del titán), es por eso que ver esa clase de comportamiento y transgresión en los medios masivos es una de “las necesidades más primitivas del ser humano”. Un hecho del cual “el periodismo de la peor clase posible” se aprovecha para crear escándalo y sumar lectores. Cuando una sociedad se ve alimentada por la violencia y crímenes, eso es lo que demandará de los medios y se convertirá en su dieta diaria, dejando en el olvido a ese periodismo informativo en el que predomina la razón, el pensamiento crítico y objetivo y la inteligencia. “Si predomina lo racional haremos periodismo de altura, interpretativo, objetivo y racional. Si predomina la parte más primitiva haremos periodismo amarillista, sangriento, violento y escandaloso”.

Capítulo V

Conclusiones

Los griegos, esforzándose por entender la naturaleza humana, proyectaron los conflictos del hombre, estando por un lado la era primitiva en la que se encontraban los titanes (criaturas sin forma, caracterizados por la violencia, la desmesura y el caos) y por el otro el surgimiento de los Dioses Olímpicos liderados por Zeus, quienes brindaron orden. Creándose así desde el inicio de los tiempos un enfrentamiento entre el consciente (orden) e inconsciente (caos); esto quiere decir que aquellos contenidos que se repriman querrán ser desencadenados con mayor fuerza, creándose una pelea entre las pulsiones, las reglas y las normas de la sociedad en la cual se encuentra inmerso un sujeto.

Los titanes representan la prehistoria, esa etapa en la que el hombre era dominado por su parte violenta y que conforma el inconsciente colectivo, donde no hay leyes, normas ni límites; de este modo, hoy en día la sociedad comparte un comportamiento titánico, “la desmesurada virilidad de los titanes, tal y como la percibieron los griegos, puede observarse en el pequeño titán de hoy”. Razón por la cual es necesario encadenar al titán de forma constante para tener el control sobre los actos y comportamiento.

Ahora, ¿el titán es peligroso? la respuesta es claramente sí, ya que este al mezclarse con las notas amarillistas y sensacionalistas limitan el discurso periodístico que al mostrar hechos exagerados, desmesurados, morbosos y violentos disminuye la capacidad de asombro de los consumidores; en otro orden de idea, los usuarios que consumen este tipo de publicaciones en lugar de las que incentivan el pensamiento crítico, lo juzgan según su psicopatía.

De acuerdo con los objetivos planteados al inicio de esta investigación, el titanismo es definido como es parte oscura, desmesura y violenta que forma parte del hombre desde el inicio de su historia; por otro lado, el amarillismo y sensacionalismo es la tendencia que tienen algunos medios de presentar los hechos de la realidad de forma morbosa y exagerada. Por lo que respondiendo a la pregunta principal que se planteó, en primer lugar es necesario afirmar que sí existe una relación entre el titanismo, el amarillismo y el sensacionalismo en el consumo de medios para luego señalar que estos tres elementos convergen en un solo lugar, el inconsciente colectivo un espacio que alberga al titán y del cual este último en ocasiones es liberado cuando se encuentra de frente con estímulos con titulares exagerados, cuerpo de noticias sin información relevante e imágenes principales que rozan lo grotesco o morboso.

Referencias

1. A. (2019, 10 julio). El proceso de individuación en adolescentes. APIR. Recuperado 6 de junio de 2022, de <https://www.apir.es/proceso-individuacion-adolescentes/#:%7E:text=Con%20individuaci%C3%B3n%20nos%20referimos%20al,de%20sus%20padres%20o%20cuidadores.>
2. ANDACHT, F. ¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática? Galaxia (São Paulo, Online), n. 25, p. 24-37, jun. 2013.
3. Casa Jung - Psicología. (2017, 23 mayo). Marta Vélez: Rafael López-Pedraza y una reflexión sobre el titanismo. [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oqS08KF-uwY>
4. Casa Jung Medellín [Casa Jung Medellín] (2016, Agosto, 1). Imagen Arquetipos y nuevos mitos [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eZrMgUH9JhM>
5. Delgado, V. (2017, 15 septiembre). Caraota Digital. Medios nativos digitales. Recuperado 12 de julio de 2022, de <https://mediosnativosvenezolanos.wordpress.com/2017/08/14/caraota-digital/>
6. Gallardo, C. P. (2018, 6 noviembre). La teoría del cerebro triuno de MacLean. psicologia-online.com. Recuperado 1 de junio de 2022, de [https://www.psicologia-online.com/la-teoria-del-cerebro-triuno-de-maclean-4194.html#:~:text=El%20cerebro%20reptiliano%20es%20considerado,\(impulsos%20y%20relaciones%20sexuales\).](https://www.psicologia-online.com/la-teoria-del-cerebro-triuno-de-maclean-4194.html#:~:text=El%20cerebro%20reptiliano%20es%20considerado,(impulsos%20y%20relaciones%20sexuales).)
7. Géneros informativos y de opinión. Autor: Julia Máxima Uriarte. Para: Caracteristicas.co. Última edición: 12 de febrero de 2020. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/generos-informativos-y-de-opinion/>. Consultado: 12 de julio de 2022.

8. James, William (1984) Pragmatismo. Un nuevo nombre para antiguos modos de pensar. Sarpe, Madrid.
9. Jung, C. G. (2003). Arquetipos e inconsciente colectivo. Barcelona, España: Paidós.
10. Lopera Lopera, A. (1990). Ética del periodismo y la comunicación. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia
11. Lopera, A. (2021, 24 marzo). ¿Cuál es la diferencia entre sensacionalismo, amarillismo, crónica? Fundación Gabo. Recuperado 7 de junio de 2022, de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1707>
12. López Fernández, M. P. (2009). EL CONCEPTO DE ANOMIA DE DURKHEIM Y LAS APORTACIONES TEÓRICAS POSTERIORES. Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, IV (8), 130–147.
13. Medina, P. (s. f.). Saussure: el signo lingüístico y la teoría del valor. Saussure: el signo lingüístico y la teoría del valor. Recuperado 6 de junio de 2022, de http://www.ub.edu/las_nubes/archivo/17/teoria-valor
14. Psiquiatria.com ¿Qué son los mecanismos de defensa? (s. f.). Psiquiatria.com/bibliopsiquis/blog/que-son-los-mecanismos-de-defensa. Recuperado 3 de junio de 2022, de <https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/blog.php?wurl=que-son-los-mecanismos-de-defensa>
15. Rizo García M. (s.f). Pragmatismo, sociología fenomenológica y comunicología. Acción y comunicación en William James y Alfred Schütz. Recuperado 6 de junio de 2022, de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/actual/mrizo.html>

16. Rizo García M. (s.f). Pragmatismo, sociología fenomenológica y comunicología. Acción y comunicación en William James y Alfred Schütz. Recuperado 6 de junio de 2022, de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/actual/mrizo.html>
17. Social, D. S. C. D. C. (s. f.). Sala de prensa - Cultura en los estados - Secretaría de Cultura. Secretaria de cultura. Recuperado 28 de junio de 2022, de https://www.cultura.gob.mx/estados/saladeprensa_detalle.php?id=29873
18. TEDx Talks. (2018, 11 diciembre). Cinco elementos del periodismo en 2020 | Carlos de Vega | TEDxLeon [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TfJlkpl70fo>
19. Torres, A., & Torres, A. (2017, 17 abril). Los tipos de inconsciente según Carl Jung. Tipos de inconsciente. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-de-inconsciente-carl-jung>
20. Vélez, M. (1999). Los hijos de la gran diosa. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia
21. Villalobos, Magaly, (2008). Hilaturas, Hebras arquetipales 1.Caracas. Editorial Tiqué.
22. Villalobos, Magaly, (2010). Hilaturas, Hebras arquetipales 2.Caracas. Editorial Tiqué.
23. Villalobos, Magaly, (2014). Hilaturas, Hebras arquetipales 3.Caracas. Editorial Tiqué.
24. Villalobos, Magaly. (2004). Apuntadas. Caracas: Editorial Alfadil.