



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS

TRABAJO FINAL DE CONCENTRACIÓN

**LA IDENTIDAD UCABISTA POR PARTE DEL ESTUDIANTADO. ANÁLISIS CON BASE
EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19**

Grullón Yerena, Daniel Elías

Tutora:

Doctora Zambrano, Xiomara

Caracas, 3 de agosto de 2022

Agradecimientos

A mi casa de estudios, la Universidad Católica Andrés Bello, por ofrecerme conocimientos y presentarme constantemente retos que me han convertido en mejor profesional, y por permitirme sentirme identificado con una comunidad tan abierta y diversa.

A la Doctora Xiomara Zambrano, por ser mi guía en este trabajo de investigación.

A todos los ucabistas que participaron e hicieron posible este trabajo de investigación.

Daniel Grullón.



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS

TRABAJO FINAL DE CONCENTRACIÓN

**LA IDENTIDAD UCABISTA POR PARTE DEL ESTUDIANTADO. ANÁLISIS CON BASE
EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19**

Grullón Yerena, Daniel Elías

Tutora:

Doctora Zambrano, Xiomara

Caracas, 3 de agosto de 2022

Resumen

La identidad de una comunidad o sociedad está arraigada a una serie de factores psicosociales que cohesionan una matriz de conceptos y experiencias, manteniendo en el proceso su diversidad colectiva. Dichos conceptos y experiencias, que forjan primordialmente la base de la identidad, pueden verse modificados, desarrollados o destruidos por factores externos, lo cual conlleva en un proceso de adaptación de los conceptos que conforman la matriz identitaria de dicha comunidad. El presente trabajo de investigación analizó los conceptos que asocian los estudiantes de pregrado de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) a su matriz identitaria con dicha institución, y buscó observar la existencia de variaciones en los conceptos que conforman esta matriz identitaria, dependiendo del inicio del estudiante en su trayectoria dentro de la institución; antes o después de la cuarentena impuesta en Venezuela por la pandemia de la covid-19. Para ello, se definieron tres tipologías estudiantiles; aquellas que iniciaron estudios en la UCAB 2 o más semestres previos a la cuarentena nacional, 1 semestre previo a la cuarentena nacional y durante la cuarentena nacional, y se realizó 1 grupo de enfoque por cada tipología investigada. Luego de analizar y comparar los resultados, se pudo determinar que la pandemia de la covid-19 y la imposición de una modalidad de enseñanza virtual entre marzo de 2020 y abril de 2022, influyó en la modificación de conceptos de la matriz identitaria de los estudiantes de pregrado de acuerdo a las tipologías investigadas, determinando que, mientras más tiempo se habite en un espacio presencial, los conceptos identitarios estarán más relacionados con vivencias y lugares dentro del campus, y mientras más tiempo se habite en un espacio virtual, los conceptos identitarios estarán más relacionados con los servicios y tratos administrativos por parte de la institución, al igual que la importancia de la comunicación organizacional en el equilibrio de estos conceptos.

Palabras clave: identidad, identidad organizacional, evolución social, comunicación organizacional, evolución organizacional.

Abstract

The identity of a community or society is rooted in a series of psychosocial factors that unite a matrix of concepts and experiences, while maintaining their collective diversity in the process. These concepts and experiences, which primarily forge the basis of an identity, can be modified, developed or destroyed by external factors, which can lead to an adaptation process of the concepts that make up the identity matrix of said community. The present research work analyzed the concepts that undergraduate students of the Andrés Bello Catholic University (UCAB) associate with their identity matrix of said institution, and sought to observe the existence of variations in the concepts that make up this identity matrix, depending on the beginning of studies of the student within the institution; before or after the quarantine imposed in Venezuela by the covid-19 pandemic. For this, three student typologies were defined; those who began studies at UCAB 2 or more semesters prior to the national quarantine, 1 semester prior to the national quarantine, and during the national quarantine, and 1 focus group was conducted for each typology investigated. After analyzing and comparing the results, it was possible to determine that the covid-19 pandemic and the imposition of a virtual teaching modality between March 2020 and April 2022, influenced the modification of concepts of the identity matrix of the students, according to the typologies investigated, determining that, the more time is spent in a face-to-face space, the identity concepts will be more related to experiences and places within the campus, and the more time is spent in a virtual space, the identity concepts will be more related to the services and administrative behavior of the institution, as well as the importance of organizational communication in the balance of these concepts.

Keywords: identity, organizational identity, social evolution, organizational communication, organizational evolution.

ÍNDICE

Introducción	1
CAPÍTULO I	3
1.1. - Planteamiento y justificación del problema de la investigación	3
1.2. - Contexto de la Investigación: Áreas de conocimiento según nomenclatura Unesco5	
1.3. - Antecedentes del problema investigado	5
1.4 - Preguntas de Investigación	8
1.5 - Objetivo general de la investigación	9
1.6 - Objetivos específicos	9
1.7 - Panorámica de la estructura general del trabajo	9
CAPÍTULO II	10
2.1 - Marco teórico	10
CAPÍTULO III	20
Marco referencial	20
3. 1.- Historia de la Universidad Católica Andrés Bello	20
3. 2.- Con respecto a la identidad ucabista	21
CAPÍTULO IV	22
Método	22
4.1. - Modalidad de la investigación	22
4.2. - Tipo de investigación	22
4.3.- Definición de las variables	23
4.4.- Operacionalización de las variables	25
4.5.- Población, marco muestral, método de muestreo, muestra, unidad de análisis	26
4.6.- Técnica de recolección de información e instrumentos de recolección de datos	27
4.7.- Diseño de Investigación	28
4.8.- Procedimiento	29
CAPÍTULO V	33
Análisis y discusión de resultados	33
5.1. - Análisis de los resultados de la aplicación práctica de la propuesta	33
5.2 - Grupo de enfoque N°1: Tipología N°1	34
5.2.1 - Matriz análisis grupo de enfoque N°1	35
5.3 - Grupo de enfoque N°2: Tipología N°2	58
5.3.1 - Matriz análisis grupo de enfoque N°2	61
5.3. - Grupo de enfoque N°3: Tipología N°3	79
5.3.1 - Matriz análisis grupo de enfoque N°3	80
5.4 - Tabla de comparación de tipologías	98
CAPÍTULO VI	106

Conclusiones y recomendaciones	106
6.1. - Conclusiones	106
6.2. - Recomendaciones	111
Referencias	113
Anexos	117
<i>Anexo 1. - Tipología 1</i>	117
<i>Anexo 1.1 - Cuestionarios</i>	117
<i>Anexo 1.1.1. - Cuestionario: Participante 1</i>	117
<i>Anexo 1.1.2. - Cuestionario: Participante 2</i>	118
<i>Anexo 1.1.3. - Cuestionario: Participante 3</i>	121
<i>Anexo 1.1.4. - Cuestionario: Participante 4</i>	123
<i>Anexo 1.1.5. - Cuestionario: Participante 5</i>	125
<i>Anexo 1.1.6. - Cuestionario: Participante 6</i>	127
<i>Anexo 1.2. - Transcripción de Grupo de Enfoque Tipología 1</i>	129
<i>Anexo 2. - Tipología 2</i>	145
<i>Anexo 2.1. - Cuestionarios</i>	145
<i>Anexo 2.1.1. - Cuestionario: Participante 1</i>	145
<i>Anexo 2.1.2. - Cuestionario: Participante 2</i>	147
<i>Anexo 2.1.3. - Cuestionario: Participante 3</i>	149
<i>Anexo 2.1.4. - Cuestionario: Participante 4</i>	151
<i>Anexo 2.2. - Transcripción de Grupo de enfoque Tipología 2</i>	154
<i>Anexo 3. - Tipología 3</i>	168
<i>Anexo 3.1. - Cuestionarios</i>	168
<i>Anexo 3.1.1. - Cuestionario: Participante 1</i>	168
<i>Anexo 3.1.2. - Cuestionario: Participante 2</i>	170
<i>Anexo 3.1.3. - Cuestionario: Participante 3</i>	172
<i>Anexo 3.1.4. - Cuestionario: Participante 4</i>	174
<i>Anexo 3.1.5. - Cuestionario: Participante 5</i>	176
<i>Anexo 3.1.6. - Cuestionario: Participante 6</i>	178
<i>Anexo 3.1.7. - Cuestionario: Participante 7</i>	180
<i>Anexo 3.2. - Transcripción de Grupo de Enfoque Tipología 3</i>	182

Introducción

La identidad es uno de los factores que definen el apego y conexión dentro de una comunidad. Estos factores de conexión suelen ser conceptos que, entre una diversidad de significados, se unen al colectivo imaginario de la comunidad, cohesionándolos mientras mantienen su diversidad de percepciones.

Al igual que una identidad nacional, regional o ciudadana, las instituciones y organizaciones construyen una identidad entre sus miembros, nuevamente estando compuestas por una serie de conceptos similares y con una diversidad de percepciones, sin afectar su cohesión y unión comunitaria.

Al igual que otros constructos sociales, la identidad va siendo modificada con la entrada de nuevos conceptos o factores, confluyendo con los que previamente conformaban esta matriz de identificación, y en algunos casos remplazándolos por completo. Estos procesos evolutivos suelen tomar lugar durante un largo periodo de tiempo, tanto en comunidades nacionales, o de gran magnitud, como en comunidades organizacionales, o de magnitud específica.

Sin embargo, la existencia de eventos o sucesos de gran magnitud, pueden producir una mutación o destrucción de los conceptos que conforman la identidad de estas comunidades, dependiendo del efecto que tengan sobre los principales conceptos de su matriz identitaria.

La pandemia de la covid-19 ha representado un evento de disrupciones al día a día de diversas comunidades, creando la ventana a la modificación de los conceptos de las matrices identitarias de dichas comunidades, mutando en el proceso, el apego o sentimiento

de pertenencia de una comunidad a un factor central, ya sea una nación, región, organización o institución, lo cual conduce a la interrogante sobre cuál es el impacto que la pandemia de la covid-19 ha causado en los conceptos que conforman las identidades de las comunidades afectadas por este evento.

Es por ello que, el presente trabajo de investigación, tiene como objetivo analizar la identidad, y los conceptos que la conforman, de una comunidad en específico, perteneciente a una institución, cuyo funcionamiento se vio afectado por la pandemia de la covid-19, con el fin de observar si, producto de este suceso, ha ocurrido un cambio en la matriz identitaria de la comunidad, dependiendo del nivel de impacto que haya recibido un participante de la comunidad a este suceso, con respecto a su rutina en la institución.

CAPÍTULO I

1.1. - Planteamiento y justificación del problema de la investigación

La identidad es un factor de importancia en nuestro día a día en interacción con la sociedad. Capello (2015) define la identidad de la siguiente manera:

“Es el resultado de un complejo proceso psicosocial, por medio del cual los atributos que caracterizan a un grupo son asimilados e internalizados por el individuo, de manera que pasan a ser parte de sí mismo y le hacen reconocerse como perteneciente a dicho grupo” (pag. 35)

Partiendo del concepto de identidad previamente mencionado, se puede definir la identidad universitaria como “una matriz identitaria que cohesiona, une e integra a sus miembros presentes y pasados, sin perder su diversidad colectiva”, tal como razona Capello (2015. Pag. 35) en su trabajo titulado *“La Identidad Universitaria. La construcción del Concepto”*.

Como fue mencionado por Capello (2015. pag 35) el resultado de identidad genera un sentido de pertenencia a un grupo. Anant (1996, cp.Davila y Jimenez. 2014, pag. 273) aseveró que, como resultado de la pertenencia, una persona sentirá que es parte indispensable de un sistema.

El sentido de pertenencia puede llevar a la aparición de un factor nuevo a la matriz de identidad organizacional; el antropomorfismo. El antropomorfismo es definido como “la atribución de cualidades o comportamientos humanos a entidades, objetos y eventos no humanos” (Guthrie. 1993, cp. Ashforth, Schinoff y Brickson, 2020)

Partiendo de la premisa expuesta por Capello (2015), la identidad entonces se puede ver afectada si conceptos varios que crean la matriz identitaria no se encuentran al alcance de los nuevos miembros cuya matriz busca cohesionar, por ende generando una matriz identitaria menos efectiva.

La pandemia de la Covid-19 produjo un quiebre en la modalidad laboral y educacional. La masificación de la virtualidad causó un cambio en la estructuración de las organizaciones y sus comunicaciones.

La Universidad Católica Andrés Bello, producto de la llegada de la Covid-19 a Venezuela, aunado a la implementación de una cuarentena estricta a nivel nacional por parte del ejecutivo de la república, se vio en la obligación de modificar su estructura, con respecto a su modalidad de clases, impactando de esta manera a toda la comunidad que en ella habita; personal administrativo, profesores y alumnos.

Estos cambios pudieron tener efectos en los estudiantes, especialmente con respecto a su percepción de los conceptos que conforman la identidad ucabista, y sobre todo en aquellos estudiantes que, o tuvieron un corto periodo de tiempo cursando de forma presencial en el campus universitario, o no tuvieron la oportunidad de cursar de forma presencial.

Luego de haber revisado distintas investigaciones en el área, se pudo determinar que no hay estudios en la Universidad Católica Andrés Bello acerca del efecto de la pandemia del Covid-19 en la percepción de los conceptos que conforman la identidad de la Universidad Católica Andrés Bello, por parte de su estudiantado, su impacto en la identidad universitaria, y sus efectos en los estudiantes que ingresaron previo a la pandemia de la Covid-19 y posterior al inicio de la misma, por lo cual este trabajo proporcionará información que pudiese llegar a ser valiosa e innovadora para el área de comunicaciones

organizacionales de la Universidad Católica Andrés Bello. Ante lo expuesto, se plantea la siguiente interrogante: ¿ha ocurrido un cambio en los conceptos de identidad universitaria, por parte de ciertas tipologías del estudiantado, producto de la pandemia de la Covid-19?

1.2. - Contexto de la Investigación: Áreas de conocimiento según nomenclatura

Unesco

61 - Psicología		63 - Sociología
6114 - Psicología Social		6301 - Sociología Cultural
6114.03 - Comportamiento Colectivo	6114.07 Cultura y personalidad	6301.01 - Evolución Cultural

1.3. - Antecedentes del problema investigado

Tomando en cuenta que la presente investigación aborda temas como identidad, la pandemia de la covid-19, y la psicología estudiantil, a continuación se mencionan algunos estudios previos a este trabajo:

Con respecto a la identidad organizacional, un trabajo de investigación realizado por Walker y Sartore-Baldwin (2011), titulado *The Process of Organizational Identity: What are the Roles of Social Responsiveness, Organizational Image, and Identification?*, resalta que “la identidad organizacional es el aspecto más central, duradero y distintivo de una organización” (Whetten & Mackey, 2002, cp. Walker y Sartore-Baldwin, 2011).

En el caso del estudiantado, varios factores entran en consideración al momento de crear una identidad. Uno de ellos es el sentido de pertenencia, tal como lo definió Anant

(1996). Sin embargo, el llegar a tener un sentido de pertenencia ha sido, individualmente, motivo de estudio por diversos académicos.

Dulini y Etlyn (2021) realizaron un estudio sobre el proceso de negociación del sentido de pertenencia, por parte de estudiantes, al sistema educativo superior británico.

Si bien el estudio se centró en universidades de “élite”, como fueron definidas por los investigadores, el trabajo determinó 5 estrategias de adecuación de la identidad en el estudiantado: (1) redefinición de las posiciones de prácticas de ampliación en la universidad, (2) tallar un espacio distintivo al que pertenecer en el espacio universitario, (3) enfocarse en aspectos positivos de las prácticas de ampliación ofrecidas en la universidad, (4) la alineación de las expectativas normativas de estudiantes pertenecientes a la institución y (5) prácticas desafiantes que posicionen al estudiante por debajo de las expectativas normativas de estudiantes pertenecientes a la institución.

Como fue mencionado previamente, un factor que forma parte de la matriz de identidad organizacional es el antropomorfismo, el cual es “la atribución de cualidades o comportamientos humanos a entidades, objetos y eventos no humanos” (Guthrie. 1993, cp. Ashforth, Schinoff y Brickson, 2020).

Un estudio realizado por Ashforth, Schinoff y Brickson en 2020, titulado, *My Company is Friendly, “Mine’s a Rebel”: Anthropomorphism and Shifting Organizational Identity from “What” to “Who”*, tuvo como objetivo la investigación del antropomorfismo y su importancia en el análisis de como miembros pueden ver su organización y como pueden actuar y pensar al respecto.

En este trabajo, se propuso que los miembros de una organización realizan la antropomorfosis a través de tres etapas; el reconocimiento de patrones, como

señalizaciones de múltiples estímulos humanos y/o no humanos; la generalización o “el grado al que una respuesta condicionada por un estímulo es evocada por un estímulo similar” (Till & Priluck, 2000, cp. Ashforth, Schinoff y Brickson, 2020); y el egocentrismo y proyección.

Como se ha mencionado en estos antecedentes, el proceso de creación de identidad viene asociado a una serie de factores que construyen la matriz de identidad de la institución u organización. Sin embargo, los factores que conforman esta matriz de identidad pueden cambiar, ya sea por el paso del tiempo o por eventos de magnitud.

Aunado a este tema, un trabajo efectuado por Corley y Gioia (2004), de nombre *Identity Ambiguity and Change in the Wake of a Corporate Spin-off*, se propuso investigar y analizar el cambio de identidad tras el cambio estructural de una compañía estadounidense. El trabajo concluyó, entre otros resultados, que “el cambio organizacional se ha vuelto tan ubicuo, que la experiencia de cambio se ha vuelto una constante en las organizaciones modernas” y que “el cambio organizacional con la mayor posibilidad de disrupción es un cambio en identidad” (p. 199).

Este estudio ahondó, como un factor del cambio organizacional, en la ambigüedad identitaria, la que resaltan como cambios en significados e imágenes asociadas a la organización, la cual terminan creando un espacio en el que confluyen antiguos conceptos identitarios que ya no aplican, y nuevos conceptos identitarios que aún no poseen significado para los integrantes de la organización (p. 199-200).

1.4 - Preguntas de Investigación

De acuerdo con el problema y objetivos planteados anteriormente, esta investigación tiene como fin investigar y analizar los conceptos que conforman la identidad ucabista, de acuerdo al estudiantado, antes y durante la pandemia de la covid-19, con lo que se pretende responder las siguientes interrogantes:

- ¿Qué conceptos conforman la identidad ucabista, de acuerdo al estudiantado?
- ¿Existen diferencias entre los conceptos que conforman la identidad ucabista, por parte de los estudiantes ingresados antes de la pandemia de la Covid-19 y aquellos que ingresaron durante la pandemia de la Covid-19?
- ¿Ha ocurrido una evolución de los conceptos identitarios ucabistas, por parte del estudiantado, a razón de la pandemia de la Covid-19?
- ¿Qué factores convergen en la evolución de la identidad ucabista por parte del estudiantado?

1.5 - Objetivo general de la investigación

Analizar la identidad ucabista, de acuerdo al estudiantado, y su evolución como consecuencia de la pandemia de la covid-19:

1.6 - Objetivos específicos

- Identificar los conceptos que conforman la identidad ucabista, de acuerdo al estudiantado, antes y después de la pandemia de la covid-19.
- Analizar la correlación de los conceptos identitarios identificados entre estudiantes ingresados previa y durante la pandemia de la covid-19.
- Explorar el proceso de evolución social, con respecto a los conceptos de identidad ucabista, previa y durante la pandemia de la covid-19.
- Indagar los factores que convergen en el proceso de evolución de las tipologías estudiantiles a investigar.

1.7 - Panorámica de la estructura general del trabajo

El siguiente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera: Capítulo I: Planteamiento del problema (objetivo general y objetivos específicos); Capítulo II: Marco Teórico; Capítulo III: Marco Referencial; Capítulo IV: Método; Capítulo V: Análisis y Discusión de resultados y Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.

CAPÍTULO II

2.1 - Marco teórico

Durante el siglo XX, se han realizado múltiples estudios y análisis con el objetivo de proponer una definición universal del término psicología. Una definición simple, pero concisa del término, es la que ofrece Mayor (1985 cp, Arana, Meilán y Pérez, 2007, p. 118), quien la define como la ciencia de la actividad humana, considerando como actividad el proceso de la información.

La psicología posee varias ramas, lo que hace que esté dividida en múltiples áreas, enfoques y métodos (Arana, Meilán y Pérez, 2007, p. 137). Una de estas ramas se refiere al estudio de la psicología social. Serge Moscovici, psicólogo social rumano, quien fuera director del Laboratorio Europeo de Psicología Social, articulaba que la psicología social era una disciplina híbrida, en constante movimiento, centrada en relaciones micro y macro sociales (1962, cp. Markova, 2017, p. 360).

Es en el estudio de las relaciones micro y macro sociales que se analiza el comportamiento de los sistemas sociales. Vor Bertalanffy (1968, cp. Delgado, p. 37) define a un sistema como un conjunto de elementos en interacción. El principal elemento de interacción viene siendo la comunicación. Luhman (1991) asevera que “un sistema social surge cuando la comunicación desarrolla más comunicación a partir de la misma comunicación” (p.20).

Dentro del sistema social, Luhman distingue tres niveles horizontales: interacciones, organizaciones y sociedades (1991, p.27). Estos niveles son incluyentes, en el sentido en el que un sistema social puede tener más de un nivel.

En primer lugar, Luhman define el nivel de “interacciones” como episodios de realización de la sociedad, los cuales son posibles con la certeza de que la comunicación social se llevó a cabo antes de iniciarse el episodio de interacción y que se saben que tendrán vigencia una vez haya culminado el episodio (1991 p. 364).

Con respecto a las organizaciones, Luhman categoriza que “las organizaciones formales han ganado en la sociedad moderna una gran importancia, y cuyos límites se regulan mediante la membrecía” (1991, p. 188).

Por último, Luhman define las sociedades como “constituidas por hombres individuales” donde “la respuesta a la convivencia humana quedaba a la mano” (1991, p.30). Igualmente, Luhman agrega que “las sociedades transmiten cultura y, por lo tanto, en toda situación social está presente la cultura” (1991, p. 114).

La pluralidad y diversidad de elementos que constituyen estos tres niveles de los sistemas sociales puede conllevar en cambios que repercutan en dichos sistemas. Delgado (1989) manifiesta que este cambio, ya sea producto de las relaciones interindividuales y las cualidades de estas, potenciado por medios de comunicación masivos, aceleran los procesos de transformación de un sistema social (1989, p.40)

Así mismo, Delgado va un paso más allá, destacando que los sistemas “se transforman cualitativamente, mediante procesos de creación, crecimiento, desarrollo, mutación y destrucción” (1989, p. 41), estos procesos siempre llegando a un punto final en el cual el sistema sufrió un cambio de magnitud en su estructura.

Sin embargo, no debe confundirse el concepto de transformación social con evolución social. Como Delgado (1989) aseveró, la transformación social es producto de

cambios en un proceso acelerado. Con respecto a la evolución social, este es producto de un proceso más constante y regularizado.

Fielding (1955) sostiene que la evolución social es producto del desarrollo “durante un largo periodo de tiempo (...) de la sociedad” (p.363). Además, Fielding concluye que, al ser la sociedad humana el resultado de la herencia y cultura de conceptos, la evolución social es entonces “el resultado y evolución de esos dos conceptos” (p. 364).

Para entender el proceso de evolución social, se deben comprender los factores que producen esta evolución. Fielding (1955) dedujo, en su análisis de la evolución social, que hay cuatro factores principales que confieren en la evolución social. Estos son:

- 1) **La “invención” o “creación de lo nuevo”**: Fielding lo define como “un elemento nuevo que puede ser un producto mecánico o no mecánico”
- 2) **La “acumulación”**: Con esto se refiere a la aparición de cada vez más nuevos elementos o “invenciones”. Varias de estas perderán relevancia en el corto plazo, pero si varios elementos o “invenciones” logran mantenerse, se presenta entonces la acumulación.
- 3) **La “difusión”**: Fielding define difusión como “la diseminación de un invento mediante su adopción por una sociedad externa al lugar de nacimiento de la invención” (1955, p. 373)
- 4) **El “ajuste”**: Este factor se apalanca en la adaptación de la sociedad a la nueva invención, cambiando en el proceso algunos de sus rasgos culturales.

Como fue mencionado previamente, la evolución social está arraigada en el desarrollo de la herencia y cultura de un sistema social. Un factor de importancia producto del arraigo a la herencia y cultura es la identidad. Capello (2015) define la identidad de la siguiente manera:

Es el resultado de un complejo proceso psicosocial, por medio del cual los atributos que caracterizan a un grupo son asimilados e internalizados por el individuo, de manera que pasan a ser parte de sí mismo y le hacen reconocerse como perteneciente a dicho grupo” (pag. 35)

Al igual que los sistemas sociales, la identidad varía dependiendo de grupos, que es finalmente donde, se forman los conceptos que conforman dichas identidades.

La identidad organizacional es definida como aquellas características, vistas como centrales, distintivas y razonables, sobre la organización (Albert & Whetten, 1985; Kreiner, Hollensbe, Sheep, Smith, & Kataria, 2015, cp. Ashforth, Schinoff et Brickson, 2020, p. 30)

A propósito de esta investigación, se hizo énfasis en un grupo específico para la definición de la identidad, siendo este el grupo correspondiente a la universidad. Capiello (2015) definió la identidad universitaria como “una matriz identitaria que cohesiona, une e integra a sus miembros presentes y pasados, sin perder su diversidad colectiva”, (2015. p. 35).

Para la conformación de una identidad, se requiere del vínculo de múltiples procesos psicosociales. Los principales a destacar son; el proceso de comparabilidad social, la percepción social, la estructura de las creencias, las actitudes de la comunidad, la internalización de los valores, a la formación de estereotipos y a la compartición e integración de la memoria colectiva (Barlett, 1932, cp. Capiello, 2015, p. 36).

Como fue mencionado por Capello (2015, p 35) el resultado de identidad genera un sentido de pertenencia a un grupo. Anant (1996, cp. Davila y Jimenez, 2014, p. 273) aseveró que, como resultado de la pertenencia, una persona sentirá que es parte indispensable de un sistema.

El sentido de pertenencia puede llevar a la aparición de un factor nuevo a la matriz de identidad; el antropomorfismo. El antropomorfismo es definido como “la atribución de cualidades o comportamientos humanos a entidades, objetos y eventos no humanos” (Guthrie, 1993, cp. Ashforth, Schinoff y Brickson, 2020).

Como fue mencionado anteriormente, la evolución de las sociedades y de los sistemas sociales también conlleva en la evolución de la identidad.

Villa (2002) aseveró que la identidad universitaria es reflejo de su ejercicio cotidiano (2002, p. 140). Si el ejercicio cotidiano se ve modificado por factores cualitativos como la mutación, desarrollo, destrucción, etc, tal como destacaba Delgado (1989, p.41), entonces la identidad sufriría un proceso evolutivo.

Aunado a lo destacado por Delgado, parte de estos factores cualitativos pueden llegar a ser tan sencillos como el lenguaje y el significado, pues la identidad, tanto corporativa como universitaria, consiste principalmente de estos dos factores (Gioia, Schultz, and Corley, 2000, cp. Corley et. Gioia, p. 177).

Ahora, para entender a la identidad universitaria, se debe también comprender a la universidad como organización y a la comunidad universitaria.

Contreras (2007) define a la organización de la siguiente manera:

La organización es un sistema socio-técnico abierto, el cual posee, relaciones de entradas (insumos), salidas (productos) y retroalimentación o ciclos de retorno para modificar el propio sistema, en estructura, operación, función o propósito, permitiendo su permanencia en el tiempo, además de procesos internos de readaptación, construcción y autoreparación, que le permiten interrelacionarse adecuadamente con un entorno. (p. 132)

Agregando a esto, Henry Mintzberg, profesor experto en gerencia empresarial y doctorado Honoris Causa por la Universidad París-Dauphine, dividió a la organización en cinco partes, que trabajando en conjunto en diferentes grados de incertidumbre (Rivas, 2002, p. 15).

La primera parte es el Grupo Estratégico, el cual tiene como objetivo “asegurar que la organización sirva los propósitos de la misión que le fue asignado” (Rivas, 2002, p.16). La segunda parte es la Gerencia en Línea, la cual es la primera línea de mando frente al personal de la organización.

Como tercera parte de la organización, Rivas (2002) recalca lo impartido por Mintzberg en la Tecno-Estructura, la cual está conformada por analistas, los cuales diseñan los flujos de trabajo y entrenan al personal organizacional para llevarlos a cabo (p.16). La cuarta y quinta parte de la organización son los Staff de Apoyo y el Grupo Operativo, los cuales tienen el objetivo de ofrecer soporte sustantivo a la organización (equipo legal, de relaciones públicas, etc) y de ejecutar y proveer los bienes y servicios, respectivamente (pp. 16-17).

Rivas (2002) también aseveró en la existencia de 4 tipos de organización, de acuerdo a su estructura. En primer lugar, están las organizaciones planas, en las cuales los

niveles ejecutivos se multiplican y el trabajo en equipo y conexión laboral son deficientes, causando problemas de productividad (p. 24).

Seguido de estos se encuentran las organizaciones horizontales, las cuales se organizan alrededor de los procesos y no de sus funciones, utilizando los equipos de trabajo como la célula de la organización (Rivas, 2002, p.24).

El tercer tipo de organización son las organizaciones en red, las cuales están estructuradas en forma de nodos, dándole menor prioridad a las jerarquías, y siendo más efectivas a la resolución de problemas específicos, por encima de la gestión de sus funciones (Rivas, 2002, p. 29).

El cuarto tipo de organización es la organización celular, en la cual los departamentos de la organización actúan como una célula viva, trabajando de manera independiente con un objetivo central en común (Rivas, 2002, p. 34).

Finalmente, el quinto tipo de organización es la organización virtual, la cual ha surgido por las nuevas tecnologías, y apunta a aquellas organizaciones que realizan uniones de forma temporal para explorar una oportunidad específica (Byrne, 1997, cp. Rivas, 2002, p.39).

Mintzberg (1979), por su parte, aseguraba que las organizaciones se dividían según los siguientes parámetros:

Parámetros de diseño	Estructura funcional	Burocracia mecánica	Burocracia Profesional	Estructura divisional	Adhocracia
Especialización de puesto	Poca especialización	Mucha especialización horizontal y vertical	Mucha especialización horizontal	Mucha especialización horizontal y vertical entre divisiones y gerencias	Mucha especialización horizontal
Entrenamiento y adoctrinamiento	Poco entrenamiento y adoctrinamiento	Poco entrenamiento y adoctrinamiento	Mucho entrenamiento y adoctrinamiento	Poco entrenamiento y adoctrinamiento (de los gerentes divisionales)	Mucho entrenamiento
Formalización de conductas	Poca formalización orgánica	Mucha formalización burocrática	Poca formalización burocrática	Mucha formalización dentro de las divisiones, burocrática	Poca formalización orgánica
Estilos de trabajo en equipo	Usualmente funcional	Usualmente funcional	Funcional y de mercado	Mercado	Funcional y de mercado
Tamaño de la unidad	Amplio	Amplio en la base y pequeño en la punta	Amplio en la base y pequeño en la punta	Amplio en lo alto	Pequeño
Sistemas de planeación y control	Poca planeación de las acciones	Planeación de acciones	Poca planeación y control	Mucho control	Limitada planeación de acciones
Mecanismos de enlace	Pocos mecanismos de enlace	Pocos mecanismos de enlace	Mecanismos de enlace en la administración	Pocos mecanismos de enlace	Muchos mecanismos de enlace
Descentralización	Centralización	Limitada descentralización horizontal	Descentralización vertical y horizontal	Limitada descentralización horizontal	Descentralización selectiva

Fuente: Mintzberg Henry, The structuring of organizations. Prentice Hall 1979. USA, p. 467.

Rivas (2002) partió de estos parámetros para aseverar que, la universidad, era una burocracia profesional, puesto que su estructura organizacional daba gran poder a los profesores, para la creación de contenido, material y dinámicas (p. 19)

De hecho, la universidad como corporación empezó a manifestarse entre 1880 y 1920, con la aparición de comunicaciones y organizaciones estructurales con el objetivo de caracterizar a la universidad con base en su departamentalización, formación de posgrado, currículum y espacio de experimentación (Villa, 2002, p. 39)

Como se ha mencionado previamente, las organizaciones no están exentas a los procesos evolutivos. Cambios en las tendencias globales, al igual que cambios tecnológicos, han causado que las organizaciones cambien sus estructuras y paradigmas,

hacia aquellos más flexibles y adaptables en el entorno, tal como lo afirma Villarreal (2013, pp. 109-110)

Los miembros de la organización pueden, tomando en cuenta las definiciones antes expuestas, y al cumplir ciertos requisitos que a continuación se detallaran, como una comunidad.

El concepto de comunidad es definido por Francis Violich como:

Un “grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos” (Causse, 2009, p. 13)

Sin embargo, una aproximación más adecuada a lo investigado en este trabajo puede ser la definición de comunidad que ofrece Socarrás (2004, cp. Causse, 2009), quien la define como “algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia (...) historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (p. 13).

Esta definición puede ser aplicada a la comunidad universitaria. Arana (2012) destaca que la comunidad universitaria está constituida por actores que asumen distintas funciones, como el cumplimiento de múltiples tareas y/o roles, en distintos niveles de jerarquía, prestigios y referentes simbólicos (p. 22)

Uno de los grupos de mayor poder y presencia en la comunidad universitaria es el estudiantado. El estudiantado puede ser segmentado en distintas tipologías, cuyas

clasificaciones se definirían dependiendo de las características de cada grupo del estudiantado, a criterio del autor que las analiza (Fonseca, Gabalán et Vásquez, 2021, p. 9)

Como ejemplo, un tipo de tipología estudiantil analizado que posee relación con lo investigado en el presente trabajo, es la clasificación de los estudiantes por Jenert et al. (2017, cp. Fonseca, Gabalán et Vásquez, 2021, p. 10), quienes los clasifican con base en su incorporación y articulación al sistema universitario, permitiendo así realizar un acercamiento metodológico cualitativo para entender los factores que diferencian a estas tipologías estudiantiles.

En la presente investigación, se busca analizar la identidad ucabista e identificar los conceptos que conforman esta identidad, de acuerdo al estudiantado. Se evaluará posteriormente la correlación de estos conceptos en las tres tipologías estudiantiles a investigar: los estudiantes que tuvieron más de un semestre en modalidad presencial, los estudiantes que iniciaron estudios en la Ucab de forma virtual y los estudiantes que cursaron al menos un semestre de forma presencial.

CAPÍTULO III

Marco referencial

3. 1.- Historia de la Universidad Católica Andrés Bello

La Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) es una institución de educación superior perteneciente a la Compañía de Jesús. Fue fundada por el Episcopado Venezolano en 1951, asentada en Caracas el año 1953 por la Compañía de Jesús, quien funge como administrador desde entonces.

La UCAB es una institución sin fines de lucro, cuya fuente de ingresos son producto del pago de matrículas por parte del estudiantado y aportes, donaciones, herencias o legados de exalumnos, asociados u otro conjunto de personas y comunidades que desean proveer apoyo a la organización.

La UCAB se define a sí misma como una comunidad de intereses espirituales que reúne a autoridades, profesores y estudiantes, con la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre.

Igualmente, manifiesta en sus objetivos generales, ser una institución al servicio de la Nación, colaborando en la orientación de la vida del país, a través de su contribución a la resolución de los problemas nacionales.

Paralelo a esto, la institución reza entre sus objetivos ser “una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia”, cuyas actividades tendrán como razón “crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza”.

Con respecto a su misión, la UCAB busca contribuir a la formación de la comunidad universitaria, tanto en lo personal y comunitario, como en la concepción cristiana de la vida, al igual que busca acelerar el proceso de desarrollo nacional mediante la creación de conciencia con respecto a su problemática, promoviendo así su voluntad de desarrollo.

3. 2.- Con respecto a la identidad ucabista

Dentro de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), hace vida la Dirección de Identidad y Misión. Esta fue creada el 27 de junio del año 2013, con la misión de “fortalecer la identidad y misión institucional en respuesta a un mandato proveniente de instancias superiores de gobierno de la Compañía de Jesús”.

La Dirección de Identidad y Misión se encarga de diseñar y ejecutar acciones dirigidas al fortalecimiento de la sistematización y promoción de la identidad institucional. Esta Dirección busca inculcar los conceptos de la personalidad organizacional, asociados a la “identidad ideal” de la UCAB.

Esta Dirección define a la identidad ucabista de la siguiente manera:

“La identidad institucional de la UCAB la constituyen los atributos esenciales que la caracterizan y le dan singularidad. Es un proceso dinámico y planificado, impulsado, esencialmente, por sus principios funcionales e historia como institución, así como su vinculación con la tradición universitaria de la Compañía de Jesús y la Espiritualidad Ignaciana”

CAPÍTULO IV

Método

4.1. - Modalidad de la investigación

La escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) realizó la publicación de un documento titulado “Líneas de investigación”, con el propósito de determinar e instruir las áreas que se pueden abordar en los trabajos finales de concentración de la institución. El presente trabajo tiene lugar en el apartado de Comunicaciones Corporativas y se desarrolla en el área de identidad e imagen corporativa.

Además, contará con las modalidades de investigaciones documentales, descriptivas y explicativas, ya que se estará analizando los conceptos que conforman la identidad ucabista por parte de los estudiantes de la UCAB y la comparación entre sus distintas tipologías.

4.2. - Tipo de investigación

La presente investigación es de método descriptivo, puesto que “se basa en la observación, por lo que son de gran importancia los cuatro factores psicológicos: atención, sensación, percepción y reflexión” (Marroquín, 2013, p. 6). Paralelamente, es de nivel exploratorio, ya que “se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto” (Marroquín, 2013, p. 4).

De acuerdo a su fuente, se trata de una investigación primaria, pues los datos obtenidos en el transcurso de esta investigación son de primera mano, es decir, son el

resultado de los estudios conducidos en esta investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 61).

Asimismo, es una investigación cualitativa, debido a que tiene como objetivo “examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 358).

4.3.- Definición de las variables

Entre las variables que son relevantes para el presente trabajo de investigación se encuentra la identidad universitaria, en específico, la de la Universidad Católica Andrés Bello y los procesos de evolución social.

Con respecto a la primera variable definida, la identidad universitaria es definida como “una matriz identitaria que cohesiona, une e integra a sus miembros presentes y pasados, sin perder su diversidad colectiva” (Capello, 2015. p, 35).

A partir de los conceptos que conforma la matriz identitaria, se analizó la estructura de la identidad ucabista, a través del análisis de múltiples factores psicosociales como lo son el proceso de comparabilidad social, la percepción social, la estructura de las creencias, las actitudes de la comunidad, la internalización de los valores, la formación de estereotipos y la compartición e integración de la memoria colectiva (Barlett, 1932, cp. Capiello, 2015, p. 36).

Otra dimensión de esta primera variable es el análisis del antropomorfismo en la identidad ucabista, por parte del estudiantado. Como fue mencionado anteriormente, el antropomorfismo es definido como “la atribución de cualidades o comportamientos humanos

a entidades, objetos y eventos no humanos” (Guthrie. 1993, cp. Ashforth, Schinoff y Brickson, 2020).

Partiendo del análisis realizado a los conceptos de la matriz identitaria ucabista, por parte del estudiantado, su estructura y su nivel de antropomorfismo, se procedió a analizar las percepciones de acuerdo a las tipologías estudiantiles estipuladas en este trabajo de investigación, con el objetivo de indagar la diversidad de percepciones a la identidad ucabista, dependiendo de la tipología estudiantil.

La segunda variable definida es la evolución social. La evolución social fue definida en este trabajo como el producto del desarrollo “durante un largo periodo de tiempo (...) de la sociedad” (Fielding, 1955 p.363), aseverando que, al ser la sociedad humana el resultado de la herencia y cultura de conceptos, la evolución social es entonces “el resultado y evolución de esos dos conceptos” (p. 364).

Una dimensión estudiada en esta variable son los factores del proceso de evolución. Estos fueron definidos por Fielding (1955, p. 373) como la invención, la acumulación, la difusión y el ajuste.

Observada esta dimensión de la variable, también se consideró el desarrollo de la herencia y cultura de un sistema social, pues a ella está arraigada la evolución social, como lo indicó Fielding (1955, p. 363). Esta dimensión se comparó con los factores del proceso de evolución de acuerdo a las distintas tipologías estudiantiles estipuladas en este trabajo de investigación.

La tercera dimensión analizada en esta variable de evolución social vienen siendo los factores cualitativos. Estos factores transforman, cualitativamente, mediante procesos de

creación, crecimiento, desarrollo, mutación y destrucción, tal como aseveró Delgado (1989, p. 41).

Villa (2002) indicó que la identidad universitaria es reflejo de su ejercicio cotidiano (2002, p. 140), pero si el ejercicio cotidiano se ve modificado por los factores cualitativos como la mutación, desarrollo y destrucción, destacados por Delgado (1989, p.41), entonces la identidad sufriría un proceso evolutivo.

Una vez definidas todas las variables, se llevó a cabo su operacionalización:

4.4.- Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones de la variable	Indicador	Técnica de recolección de datos	Muestra
La identidad ucabista	Conceptos de la matriz identitaria	Percepción del estudiante	Focus Group	Estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello
	Estructura	Actitudes del estudiante		
		Estructura de creencias		
		Internalización de valores		
		Formación de estereotipos		
		Integración de la memoria colectiva		
	Diversidad de percepción	Percepción de acuerdo a tipologías estudiantiles		
Evolución social	Factores de evolución	Invencción		
		Acumulación		

		Difusión		
		Ajuste		
	Desarrollo de herencia y cultura en grupo social	Identidad Universitaria		
	Factores cualitativos	Mutación		
		Desarrollo		
		Destrucción		

4.5.- Población, marco muestral, método de muestreo, muestra, unidad de análisis

Según Selltiz (1980), una población está conformada por el conjunto de todos los casos que cumplen con una serie de especificaciones (cp Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La población de la presente investigación está constituida por estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello

Con respecto a las unidades de análisis, estas se conocen como casos o elementos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 172). En este mismo orden de ideas, las unidades de análisis utilizadas en este trabajo fueron definidas de acuerdo a tres tipologías de la población constituida:

- Tipología 1 o “generación presencial”: Estudiantes de la UCAB que hayan culminado más de 1 semestre de forma presencial
- Tipología 2 o “generación híbrida”: Estudiantes de la UCAB que solo hayan culminado 1 semestre de forma presencial

- Tipología 3 o “generación virtual”: Estudiantes de la UCAB que no hayan culminado ningún semestre de forma presencial.

Partiendo de la población y de las unidades de análisis, se definió la muestra, la cual es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010) como un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de esta” (p.173).

El tipo de muestra que se utilizó fue no probabilística o dirigida, ya que es un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.176).

La muestra estuvo conformada por 17 estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, en su sede en Montalbán. La muestra se segmentó en 6 estudiantes de la tipología 1, 4 estudiantes de la tipología 2 y 7 estudiantes de la tipología 3. Cada tipología fue entrevistada por separado, evitando la contaminación entre tipologías.

4.6.- Técnica de recolección de información e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para la investigación de la identidad ucabista y el análisis de la evolución social fueron sesiones de profundidad o grupos de enfoque. Estos son definidos como entrevistas grupales, de entre 3 y 10 personas) donde “los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal” (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009j; y Krueger, 2004, cp. Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 408-409).

Los instrumentos utilizados en estos grupos de enfoque fueron la observación participante y mediante equipos, para así mantener experiencias directas entre el

moderador y los participantes, al igual que la facilidad de tener un registro en audio para un posterior estudio detallado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 417).

Igualmente, los grupos de enfoque contaron con el uso de un documento único distribuido individualmente entre los participantes, ofreciendo la oportunidad de “estudiar el lenguaje escrito y gráfico de los participantes (para) ser consultados en cualquier momento y ser analizados cuantas veces sea preciso” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 417).

4.7.- Diseño de Investigación

Las investigaciones se clasifican en experimentales y no experimentales. Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que las experimentales son aquellas en las que se mide el posible efecto de una causa que es manipulada (p. 122).

En cambio, los no experimentales permiten “analizar cambios a través del tiempo” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 121).

Tomando en cuenta lo explicado anteriormente, se llevó a cabo una investigación no experimental, ya que se observaron los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, siendo posteriormente analizados (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149).

Los elementos observados fueron los conceptos que conforman la matriz identitaria de acuerdo su estudiantado y su comparación entre las tipologías estudiantiles reflejadas en este trabajo de investigación.

4.8.- Procedimiento

Para llevar a cabo el estudio de los conceptos que conforman la matriz de identidad ucabista, de acuerdo a su estudiantado, y su comparación entre las tipologías estudiantiles estipuladas en este trabajo de investigación, se realizaron 3 sesiones de grupos de enfoque o “focus groups” en la Universidad Católica Andrés Bello, en su sede en Montalbán, las cuales se dividieron de la siguiente manera:

- Una sesión realizada el 15 de junio de 2022 a seis estudiantes, que hayan culminado más de 1 semestre de forma presencial.
- Una sesión realizada el 22 de junio de 2022 a cuatro estudiantes, que hayan culminado solo 1 semestre de forma presencial.
- Una sesión realizada el 29 de junio de 2022 a siete estudiantes, que no hayan culminado ningún semestre de forma presencial.

Con base en estas segmentaciones por tipología estudiantil, se buscaron observar los conceptos que estos estudiantes asociaban a la identidad ucabista e indagar sobre variaciones en estos conceptos dependiendo de la tipología estudiantil estudiada.

Para poder realizar un análisis que respondiese a las variables y respectivas dimensiones indicadas en este trabajo de investigación, se estructuró el siguiente formato para los grupos de enfoque:

Formato de Dinámica de Grupos de Enfoque			
Sección	Concepto	Instrumento Usado	Duración

<p>Introducción</p>	<p>Introducción y explicación a la dinámica. Entrega de documento (hoja única), con una pregunta en cada lado de la hoja, a cada participante. Se les solicita no voltear la hoja hasta que les sea indicado.</p> <p>El documento contiene la siguiente pregunta: "Indique qué conceptos, frases y/o oraciones usted asocia con la identidad ucabista"</p>	<p>Documento</p>	<p>Aproximadamente 5 minutos</p>
<p>Discusión</p>	<p>Discusión de los conceptos escritos por los participantes.</p> <p>El moderador realiza preguntas de carácter no condicionales.</p> <p><i>Ejemplos:</i></p> <p><u>De indagación:</u></p> <p><i>"¿Alguno colocó conceptos asociados a lugares de la ucab o externos a la ucab?"</i></p> <p><i>"¿Alguien colocó frases asociadas al día a día de los estudiantes?"</i></p> <p><u>De concordancia:</u></p> <p><i>"¿Alguno colocó un concepto igual o similar al de X?"</i></p> <p><u>De razonamiento:</u></p> <p><i>"¿Por qué colocaste ese concepto?"</i></p> <p><i>"¿Por qué estás en desacuerdo con lo explicado por X?"</i></p>	<p>Observación participante y mediante equipos</p>	<p>Aproximadamente 20 minutos</p>

Clausura	<p>Culminada la discusión, se le indica a los participantes que volteen el documento que les fue entregado al inicio de la sesión.</p> <p>La parte posterior del documento contiene la siguiente pregunta:</p> <p>“¿Hay algún concepto discutido el día de hoy que previamente no considerabas parte de la Identidad Ucabista que ahora consideras parte de dicha identidad? Indique cuáles”</p> <p>Una vez llenado el documento por los participantes, se les pedirá levantar la mano si su respuesta a la pregunta previamente mencionada fue positiva. Se hará registro del número de manos levantadas</p>	<p>Documento</p> <p>Observación participante y mediante equipos</p>	<p>Aproximadamente 5 minutos</p>
-----------------	---	---	----------------------------------

El formato de estos grupos de enfoque permitió hacer observación de los conceptos que conforman la matriz identitaria ucabista, de acuerdo a las tipologías estudiantiles que fueron entrevistadas.

Por otro lado, la segmentación de estos grupos de enfoque por las tipologías estudiantiles detalladas en este trabajo de investigación permitió un análisis de resultados sobre la comparación de los conceptos compartidos por cada tipología.

De esta forma, se pudo dar respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación y a la siguiente interrogante: ¿Ha ocurrido un cambio en los conceptos de

identidad universitaria, por parte de ciertas tipologías del estudiantado, producto de la pandemia de la Covid-19?

CAPÍTULO V

Análisis y discusión de resultados

5.1. - Análisis de los resultados de la aplicación práctica de la propuesta

La recolección de datos de la presente investigación se hizo a partir de la realización de tres grupos de enfoque en estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello. Cada grupo de enfoque estuvo basado en una tipología estudiantil, siendo el primer grupo de enfoque dirigido a la Tipología 1, o estudiantes de pregrado que hayan culminado más de 1 semestre presencial previo al inicio de la pandemia, el segundo a la Tipología 2, o estudiantes de pregrado que hayan culminado solo 1 semestre presencial previo al inicio de la pandemia, y el tercero a la Tipología 3, o estudiantes de pregrado que hayan iniciado sus estudios en la UCAB durante la pandemia.

Los grupos de enfoque se llevaron a cabo entre el 15 y el 29 de junio de 2022, a 17 estudiantes de pregrado, de la Universidad Católica Andrés Bello, en su sede en Montalbán. La muestra se segmentó en 6 estudiantes de la tipología 1, 4 estudiantes de la tipología 2 y 7 estudiantes de la tipología 3. Cada tipología fue entrevistada por separado, evitando la contaminación entre tipologías.

El formato de los grupos de enfoque se dividió en 3 secciones; 2 de ellas (la primera y la última) dirigidas hacia la completación de un cuestionario y 1 dirigida hacia el diálogo o conversación de los participantes.

El análisis de datos en una investigación de carácter cualitativo “consiste en reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar la información, con el fin de obtener una visión lo más completa posible de la realidad objeto del estudio” (Guba y Lincoln, 1981, cp. Guacare, p.93, 2020)

El objetivo de los grupos de enfoque realizados residió en el análisis de los comentarios hechos por los participantes y sus interacciones, y su categorización con respecto a las variables expuestas para la realización del presente trabajo de investigación.

Tomando en cuenta esos factores, se estructuró las siguientes tablas de análisis del contenido de estos grupos, con sus subsecuentes análisis generales:

5.2 - Grupo de enfoque N°1: Tipología N°1

El primer grupo de enfoque, dirigido hacia el análisis de los conceptos y percepciones de la identidad ucabista por parte de estudiantes de pregrado que hayan culminado más de 1 semestre de forma presencial, previo al inicio de la pandemia, se realizó en la UCAB, en su campus de Montalbán, el 15 de junio de 2022.

Participaron 6 estudiantes, bajo condiciones de anonimidad, por lo que su identidad se encuentra resguardada en el presente trabajo, y solo se encuentran identificados como “PARTICIPANTE” seguido de su número de referencia (1,2,3,4,5 y 6), a excepción del moderador del grupo de enfoque, que se encuentra identificado como “DANIEL”.

A continuación, se presenta la tabla de análisis de lo conversado por este grupo de enfoque:

5.2.1 - Matriz análisis grupo de enfoque N°1

Variable	Ámbito	Item	Extracto	Análisis interpretativo de las respuestas de sujetos de estudio
Identidad Ucabista	Conceptos de la matriz identitaria	Percepción del estudiante	<p>Participante 1: Los conceptos que coloqué, o las experiencias, 1) es estudiar en la biblioteca 2) es participar en una agrupación llamada gabinete - la feria de agrupaciones - y entre las frases que asocio yo a la UCAB pudiera ser los profesionales integrales.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: yo también tengo como que estudiar en biblioteca (...) estudiar en biblioteca, en los primeros semestres.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: yo coloqué que, uno de los espacios que realmente siempre se asocia con la universidad, por más que se pueda considerar un chiste, es el "vamos a feria".</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Otro de los espacios que en mi experiencia considero importantes serían lo que es solarium, ya que estuve gran parte de mi vida universitaria en el solarium, también compartiendo</p>	<p>Los participantes hicieron referencia a su percepción (con base en sus conceptos anotados en el cuestionario) principalmente a la "experiencia UCAB", mencionando lugares, acciones dentro del campus universitario.</p> <p>Igualmente, asociaron parte de su identidad hacia su grupo de compañeros, y la significancia que presentan, a la hora de forjar su identidad como ucabistas.</p>

			<p>(...)</p> <p>Participante 4: Bueno como tal algo que yo puse fue una frase el “siempre más”: el Magis. Es una cosa que la universidad siempre te ha inculcado desde los primeros momentos.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: Una cosa que estamos comentando mucho es “mi compañero, los estudiantes incentivan, me invitan. La palabra clave es “comunicación” ¿Ustedes consideran que si sacamos “comunicación” del concepto no se puede forjar la identidad ucabista?</p> <p>-Silencio-</p> <p>Participante 2: creo que podría, pero creo que sería más difícil porque creo que no es lo mismo que te estés exponiendo a ciertas experiencias o ciertas situaciones por recomendación, experiencias boca-boca, a que de repente a que sea algo tuyo. Creo que es mejor cuando es de boca-boca porque ya lo estás viviendo como de la mano de la persona y tienes una buena recomendación, entonces obviamente te vas a emocionar más.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: <i>(los estudiantes)</i> me han ayudado en varios temas, por lo menos la parte estudiantil - me han ayudado a conseguir ciertos materiales, libros - también a la hora de cuando uno trae comida de su casa, también prestan sus servicios y velan por el</p>	
--	--	--	---	--

			<p>bienestar del estudiantado, en algunos casos</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: creo que en este momento de mi vida universitaria ya no (<i>me siento identificado con el Magis</i>), porque siento que los primeros semestres, sobre todo cuando estás en las inducciones o cuando estás como - vamos a decirlo de una palabra más coloquial - fiebrudo con la universidad, tu, digamos, que quieres formar parte de todo, quieres conocerlo todo y en parte entre eso se encuentra el “amar y servir”, entonces lo tienes muy presente y además como que - y eso es algo que yo he considerado bastante - antes los recalcaban más, y no es solamente porque uno está más pequeño en la universidad y eras nuevo y era como que sabes (estabas) metiéndote más en ese mundo, sino que la universidad como tal siempre te lo recordaba. Habían afiches que tú veías de “amar y servir” en todas partes y ahora siento que es como más complicado que de repente las generaciones nuevas conozcan mejor este concepto de la misma forma de lo que nosotros lo conocemos.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: algo que agregué y que no hemos mencionado es la relación entre la figura de poder y los estudiantes. Algo que me he dado cuenta es que nosotros los ucabistas cómo que por lo menos virtuoso, que es el rector o Leonardo Marius, como que los estudiantes solemos tener contacto con ellos en cierto sentido y eso como que los hacen como</p>	
--	--	--	---	--

			<p>iconos - aquí todos conocemos a Virtuoso, todos conocemos a Leonardo Marius - y por ejemplo, mi hermano estudia en la metropolitana y hace poco le pregunté quién era su rector y ni siquiera sabía cuál era el nombre de su rector y por lo menos aquí, como está (Virtuoso y Marius) tan en contacto con los centros de estudiantes, siento que es alguien más cercano y no como una figura distante como puede ser en otras universidades.</p>	
	Estructura	Actitudes del estudiante	<p>Participante 2: a los ucabistas les gusta mucho participar en ciertos grupos ya sea para ayudar a las comunidades o el MUN</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: yo viví una época de elecciones donde yo formaba parte una plancha y siento que eso no solamente como que saca el sentido competitivo que todos tenemos por dentro,</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: me han ayudado en varios temas, por lo menos la parte estudiantil - me han ayudado a conseguir ciertos materiales, libros - también a la hora de cuando uno trae comida de su casa, también prestan sus servicios y velan por el bienestar del estudiantado, en algunos casos</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: el estudiantado decide elegir a su libre albedrío como mejorar así a su manera</p>	<p>El estudiante está interesado en la UCAB, su identidad y su labor, para forjar en si mismo su apego a la matriz identitaria.</p> <p>Las actitudes de los demás estudiantes también influyen en el apego de uno con la identidad universitaria.</p> <p>El nivel del interés del estudiante hacia la identidad influye directamente a su deseo de pertenecer a la comunidad estudiantil (agrupaciones estudiantiles).</p>

			<p>(...)</p> <p>Participante 1: Por ejemplo, la semana pasada me pasó que yo no conocía techo verde, y yo lo conocí fue porque una amiga me dijo “vamos, que entiendo que está medianamente libre” y en efecto no había nadie y lo conocí y creo que ese mismo estudiantado te invita a querer ir. Por ejemplo, tengo un trabajo, vamos a la biblioteca estudiar, vamos a Mezzanina estudiar, o mira, vamos a - se abrió un local nuevo en feria, vamos a probarlo y nos sentamos un rato a hablar, y yo creo también entonces que ese mismo estudiantado es el que te motiva a integrarte al campus.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 5: el mismo grupo de amistad te incentiva a conocer ciertos lugares o simplemente a tomar iniciativa, a entrar a alguna agrupación o cosas así.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: <i>(refiriéndose a las protestas de 2017)</i> En 2017 fue una época donde el estudiantado - el movimiento estudiantil - buscaba apoyo por parte de los estudiantes, tratando de generar movimiento y efectivamente lo logró.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 6: quería comentar que también el hecho</p>	
--	--	--	--	--

			de sentirse identificado (...) también depende mucho de los intereses del alumno.	
		Estructura de creencias	<p>Participante 2: el sentido de pertenencia con respecto a los espacios de la universidad, porque nos referimos a la colmena, tenemos la biblioteca - o sea tenemos muchos espacios con los que asocio directamente a la UCAB y me identifico con ellos.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: yo viví una época de elecciones donde yo formaba parte una plancha y siento que eso no solamente como que saca el sentido competitivo que todos tenemos por dentro, sino que además es una forma de expresar que tanto amor le tienes a la universidad y como te preocupas por ella y cómo quieres que las cosas sea mejor para la universidad y los que forman parte de ella.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: también la casa del estudiante como tal ha sido un lugar muy bueno (<i>los estudiantes</i>) me han ayudado en varios temas, por lo menos la parte estudiantil - me han ayudado a conseguir ciertos materiales, libros - también a la hora de cuando uno trae comida de su casa, también prestan sus servicios y velan por el bienestar del estudiantado, en algunos casos</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Yo creo que eso (<i>la identidad</i>) es algo</p>	<p>El estudiante asocia la identidad con lugares físicos y con el trato de las autoridades, profesores y compañeros.</p> <p>La intensidad hacia la identidad universitaria confiere en actitudes unionistas por parte de los estudiantes hacia su alma mater.</p> <p>La identidad ucabista está asociada también al trabajar, ayudar y servir por el avance de todos los involucrados.</p>

			<p>más que como tal el estudiantado decide elegir a su libre albedrío como mejorar así a su manera, como tal</p> <p>(...)</p> <p>Participante 1: “que Cool que esta universidad tenga estos espacios para yo aprender más sobre estas áreas de la parte audiovisual”</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: eso obviamente va cambiando de acuerdo a los intereses que tiene cada quien y sobre todo la personalidad que tiene cada uno y eso se ve muy reflejado cuando vemos clases con distintas carreras.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: <i>(refiriéndose a una conversación de un profesor a sus alumnos)</i> “Bueno, miren, vamos a terminar rápido para que puedan visitar la feria de agrupaciones y conozcan”</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: <i>(refiriéndose al nivel de apego a la identidad)</i> depende de, primero, el nivel de interés que tú tengas con universida (...) los alumnos son los que hacemos que haya más participación.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 1: Por ejemplo, la semana pasada me</p>	
--	--	--	---	--

		<p>pasó que yo no conocía techo verde, y yo lo conocí fue porque una amiga me dijo “vamos, que entiendo que está medianamente libre”</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: <i>(refiriéndose a si la identidad podría forjarse sin comunicación entre estudiantes)</i> creo que podría, pero creo que sería más difícil porque creo que no es lo mismo que te estés exponiendo a ciertas experiencias o ciertas situaciones por recomendación, experiencias boca-boca, a que de repente a que sea algo tuyo.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 6: quería comentar que también el hecho de sentirse identificado - yo puse estilo Magis - con el concepto Magis de la universidad también depende mucho de los intereses del alumno,</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: pero en parte siento que a esto me refiero con sentirte cómodo con el espacio, a sentirte que de verdad tú quieres estar aquí, porque no solamente es tu casa de estudio, sino de verdad siento que es un lugar que te abre las puertas a muchas cosas, no solamente a estudiar</p>	
	Internalización de valores	<p>Participante 2: el sentido de pertenencia con respecto a los espacios de la universidad, porque nos referimos a la colmena, tenemos la biblioteca - o sea tenemos muchos espacios con los que asocio directamente a la</p>	El pertenecer es un valor fundamental en este grupo de enfoque. Igualmente, se asocian lugares del campus

			<p>UCAB y me identifico con ellos.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: Feria es el lugar de esparcimiento por excelencia la universidad y es como que el sitio al que tú vas cuando quieres distraerte un poco de las clases, cuando quieras compartir simplemente un rato o pasar un rato fuera del área de aprendizaje,</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: <i>(los estudiantes en la representación estudiantil)</i> prestan sus servicios y velan por el bienestar del estudiantado, en algunos casos</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: el estudiantado decide elegir a su libre albedrío como mejorar así a su manera</p> <p>(...)</p> <p>Participante 1: Por ejemplo, nosotros en comunicación, el hecho de ir a la radio, ir a la sala de televisión, ir a la sala de fotografía, para nosotros es algo muy importante y nos llena y nos dice “que Cool que esta universidad tenga estos espacios para yo aprender más sobre estas áreas de la parte audiovisual”.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: Es como que, por ejemplo, hay alguna</p>	<p>ucabista hacia valores.</p> <p>Por otro lado, la libertad de decisión por parte del estudiante es un valor apreciado por esta tipología, al igual que la apertura del campus y las herramientas que ofrecen e incentivan al compañerismo, la solidaridad y el crecimiento en conjunto.</p>
--	--	--	---	---

		<p>feria de agrupaciones de la universidad, y a mí me pasó en varias ocasiones que era como que “Bueno, miren, vamos a terminar rápido para que puedan visitar la feria de agrupaciones y conozcan” o la feria de empleabilidad para que vayan y vean que le gusta - es como que te dan también un impulso para que tú también sintieras como un poquito más de motivación para hacer más cosas dentro de la universidad.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: mucha gente de repente tenía ciertos pensamientos, de repente “qué hacer después de la universidad” o “que hacer para representar a la universidad”</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: mi interés define mi identidad.</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: algo que te inculcan desde que tú entras es que veas a la UCAB como una casa, y creo que eso tiene que ver todo con lo que hemos hablado del Magis de los ucabistas</p>	
	Formación de estereotipos	<p>Participante 3: uno de los espacios que realmente siempre se asocia con la universidad, por más que se pueda considerar un chiste, es el "vamos a feria".</p>	La tipología tiene estructurada múltiples estereotipos, relacionados con lugares del campus,

			<p>(...)</p> <p>Participante 4: También cabe destacar que hay gente que va a feria desde las 6 de la mañana, no tienen clase todo el día y están ahí haciendo absolutamente nada</p> <p>Participante 2: ah, claro. Hay gente que estudia feria</p> <p>Participante 4: Literalmente</p> <p>Participante 2: Eso es una nueva materia</p> <p>Participante 3: Y por lo menos yo me he dado cuenta, por conversaciones con personas de esas carreras - en el área de contaduría, de administración - se identifican más con la parte de cafetín porque es más tranquilo, porque puedes estudiar, pueden comer tranquilos y es como que su espacio de esparcimiento; no necesariamente porque les gusta feria. Me he dado cuenta de eso con la gente esas carreras.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 5: ahorita que ya estoy en el último semestre siento que por lo menos en mi grupo de amigos lo tomamos más como un chiste como "Sí, Sí, el sentido Magis", pero no como un chiste malo sino porque ya viene siendo parte de la identidad Ucab.</p>	<p>carreras y tipos de estudiantes. Al igual que hace uso de referencias a la UCAB y su identidad con tonos humorísticos.</p>
		Integración de la memoria colectiva	<p>Participante 2: algo que agregué y que no hemos mencionado es la relación entre la figura de poder y los estudiantes. Algo que me he dado cuenta es que nosotros los ucabistas cómo que por lo menos</p>	<p>Eventos y sucesos de gran magnitud, junto con autoridades y personalidades de la</p>

			<p>virtuoso, que es el rector o Leonardo Marius, como que los estudiantes solemos tener contacto con ellos en cierto sentido y eso como que los hacen como iconos - aquí todos conocemos a Virtuoso, todos conocemos a Leonardo Marius - y por ejemplo, mi hermano estudia en la metropolitana y hace poco le pregunté quién era su rector y ni siquiera sabía cuál era el nombre de su rector y por lo menos aquí, como está (Virtuoso y Marius) tan en contacto con los centros de estudiantes, siento que es alguien más cercano y no como una figura distante como puede ser en otras universidades.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Por otro lado, uno de los episodios que ha marcado mi identidad fue en el 2017 con el tema de las Guarinbas. En 2017 fue una época donde el estudiantado - el movimiento estudiantil - buscaba apoyo por parte de los estudiantes, tratando de generar movimiento y efectivamente lo logró.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: lo veo en estas elecciones, que antes en época de campaña era algo como super grande; la universidad, todo el Fashion Boulevard estaba lleno de tolditos, pasaban por el salón a cada rato, en cambio, siento que con todo este tema de la pandemia y con el tema de liderazgo no hubo una generación de relevo, entonces siento que eso es algo que se debería recuperar porque las otras generaciones - los más chiquitos - al final no van a tener ese amor por la universidad.</p>	<p>Institución, forman parte de la memoria colectiva de la tipología.</p>
--	--	--	---	---

	Diversidad de percepción	Percepción de acuerdo a tipologías estudiantiles	<p>Participante 2: Con respecto a los espacios, creo que también depende de la carrera que estudia cada uno porque, por lo menos Comunicación, derecho y las carreras de humanidades, nos sentimos más identificado con la feria porque bueno “hay hueco, vamos a feria” y comemos en cualquier local y hablamos, mientras que las personas de ingeniería más que todo se sienten identificados con Solarium porque 1) les queda más cerca y es como ya su spot, y hay como una guerra entre ingeniería-feria. Me acuerdo que cuando están los primeros semestres los de ingeniería estaban como que “Ay los de feria son como unos hueco” para está como que esa guerra entre ambos espacios.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: Y por lo menos yo me he dado cuenta, por conversaciones con personas de esas carreras - en el área de contaduría, de administración - se identifican más con la parte de cafetín porque es más tranquilo, porque puedes estudiar, pueden comer tranquilos y es como que su espacio de esparcimiento; no necesariamente porque les gustas feria. Me he dado cuenta de eso con la gente de esas carreras.</p> <p>Daniel: OK, entonces más o menos de eso que estamos sacando de lo que se está comentando acá - y por favor vamos a levantar la mano si están a favor de esta afirmación - que es: la Ucab y la identidad que nosotros le damos al Ucab va variando dependiendo de la carrera que nosotros tenemos.</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en</p>	El estudiante reconoce una diferencia en la percepción de identidad, dependiendo de la carrera que se curse.
--	--------------------------	--	---	--

			<p>afirmación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Literalmente</p> <p>Participante 2: Eso es una nueva materia</p> <p>Participante 3: Y por lo menos yo me he dado cuenta, por conversaciones con personas de esas carreras - en el área de contaduría, de administración - se identifican más con la parte de cafetín porque es más tranquilo, porque puedes estudiar, pueden comer tranquilos y es como que su espacio de esparcimiento; no necesariamente porque les gusta feria. Me he dado cuenta de eso con la gente de esas carreras.</p> <p>Daniel: OK, entonces más o menos de eso que estamos sacando de lo que se está comentando acá - y por favor vamos a levantar la mano si están a favor de esta afirmación - que es: la Ucab y la identidad que nosotros le damos al Ucab va variando dependiendo de la carrera que nosotros tenemos.</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en afirmación-</p> <p>Daniel: Ok, qué quede claro en el registro que todos los integrantes dijeron que sí. OK, podemos hablar un poquito más sobre eso; hablamos un poco sobre como feria y otros lugares, pero más allá del espacio, ¿Podemos hablar sobre como por carrera puede ir variando la identidad Ucabista? No sé si alguien</p>	
--	--	--	---	--

			<p>quiere comentar algo al respecto.</p> <p>Participante 4: Bueno como tal algo que yo puse fue una frase el “siempre más”: el Magis. Es una cosa que la universidad siempre te ha inculcado desde los primeros momentos. En los primeros semestres, en la inducción, siempre está esa famosa frase, pero ¿Qué significa eso? Siempre es aspirar a más como persona, como ciudadanos, como individuos en la sociedad, ¿Qué tiene que ver eso? Eso es una elección de cada quien - cada quien decide ser más a su manera. Tú puedes ser mejor, de repente, en tu trabajo; un trabajo puntual, puede ser mejor en la vida, puede ser mejor en la universidad. Yo creo que eso es algo más que como tal el estudiantado decide elegir a su libre albedrío como mejorar así a su manera, como tal, pero en la universidad solamente lo dicen los primeros días, no lo recuerdas, salvo que alguna que otra persona - unos profesores - que te dicen que tienes que hacer más pero ¿Más que? ¿Qué tienes que ser?</p> <p>-Participante 1 levanta la mano-</p> <p>-Daniel señala a Participante 1-</p> <p>Participante 1: Otra vez volviendo al tema, de qué ese sentido de pertenencia se genera dependiendo de la carrera que estudias, yo afirmo que es así porque también hay un tema de profesores - algo que marca mucho a los estudiantes - los chistes internos que hay por Carrera, por profesores - como con tareas en ciertas actividades que hacen específicamente en esa carrera. Por ejemplo, nosotros en comunicación, el</p>	
--	--	--	---	--

			<p>hecho de ir a la radio, ir a la sala de televisión, ir a la sala de fotografía, para nosotros es algo muy importante y nos llena.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: siento que las personas en las carreras tienen personalidades diferentes. Eso lo ves cuando estás en identidad (Materia del Pesum Ucabista) que es mejor; no ves clase solamente con Comunicación, sino que también ves clase con personas de ingeniería, de administración, de derecho, entonces creo que varía</p>	
Evolución social	Factores de evolución	Invención	<p>Participante 4: el Magis. Es una cosa que la universidad siempre te ha inculcado desde los primeros momentos. En los primeros semestres, en la inducción, siempre está esa famosa frase, pero ¿Qué significa eso? Siempre es aspirar a más como persona, como ciudadanos, como individuos en la sociedad, ¿Qué tiene que ver eso? Eso es una elección de cada quien - cada quien decide ser más a su manera. Tú puedes ser mejor, de repente, en tu trabajo; un trabajo puntual, puede ser mejor en la vida, puede ser mejor en la universidad. Yo creo que eso es algo más que como tal el estudiantado decide elegir a su libre albedrío como mejorar así a su manera, como tal, pero en la universidad solamente lo dicen los primeros días, no lo recuerdas, salvo que alguna que otra persona - unos profesores - que te dicen que tienes que hacer más pero ¿Más que? ¿Qué tienes que ser?</p> <p>(...)</p>	El estudiante anota la introducción del concepto "Magis" en su imaginario, el cual se acumula en sus primeros semestres, pero su difusión no se concreta, por lo que se realiza un ajuste de su percepción identitaria.
		Acumulación		
		Difusión		
		Ajuste		

			<p>Participante 3: hay profesores que te incentivan a participar en actividades dentro de la universidad. Es como que, por ejemplo, hay alguna feria de agrupaciones de la universidad, y a mí me pasó en varias ocasiones que era como que “Bueno, miren, vamos a terminar rápido para que puedan visitar la feria de agrupaciones y conozcan” o la feria de empleabilidad para que vayan y vean que le gusta</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: Y por lo menos yo también considero que hoy en día, por lo menos de unos semestres para acá, la universidad también se ha movido mucho más a través de redes sociales, entonces siento que también está el incentivo del estudiante de lo que ve en redes sociales, de las invitaciones que le dan a través de las redes sociales, ya que al final del día eso es comunicaciones, entonces contestando tu pregunta, yo creo que si no hay comunicación evidentemente la identidad Ucabista sería mucho más débil que si hubiera comunicación.</p> <p>Participante 4: Soy el número cuatro y, por otro lado, lo que dijo número dos y número tres, en efecto la parte de la comunicación - sin ella no habría otra manera de enterarse de ciertas actividades o ciertos eventos que podrían organizar las diferentes planchas o grupos. Yo estuve en dos planchas y en esas dos planchas estudiantiles donde estuve había un problema muy grave de comunicación. Los eventos</p>	<p>El estudiante es incentivado por un miembro de la comunidad a participar en la vida universitaria. Se acumula y difunde este pensamiento y actuar, que concluye en el ajuste de la identidad y pensamiento del estudiante.</p> <p>Las comunicaciones organizacionales y de la representación estudiantil influyen categóricamente en el forjamiento y evolución de la identidad.</p>
--	--	--	---	---

			<p>existían, pero en ningún momento los daban a conocer. El estudiantado no se enteraba, no había suficiente quórum en la actividad y era algo bastante decepcionante porque eran actividades que uno proponía o hacía con toda la ilusión del mundo, pero no se comunicaba nada. Entonces considero más allá de esas actividades de plancha todas las actividades de la universidad. Han existido redes sociales que han compartido ciertas actividades y considero que como vida Ucabista eso también es importante enterarse de esto y decidir si participar.</p>	<p>La presencia de comunicaciones organizacionales abiertas, constantes, que lleguen al cuerpo estudiantil de forma orgánica, permiten y facilitan el apego del estudiantado hacia la identidad ucabista, mediante su participación en actividades de la comunidad, para la comunidad</p>
Desarrollo de herencia y cultura en grupo social	Identidad Universitaria	<p>Participante 3: es una forma de expresar que tanto amor le tienes a la universidad y como te preocupas por ella y cómo quieres que las cosas sea mejor para la universidad y los que forman parte de ella.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Participante 4: Bueno como tal algo que yo puse fue una frase el “siempre más”: el Magis. Es una cosa que la universidad siempre te ha inculcado desde los primeros momentos.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: hay profesores que te incentivan a participar en actividades dentro de la universidad. Es como que, por ejemplo, hay alguna feria de agrupaciones de la universidad, y a mí me pasó en varias ocasiones que era como que “Bueno, miren, vamos a terminar rápido para que puedan visitar la</p>	<p>Los estudiantes asocian un desarrollo de la identidad hacia el trato recibido en la universidad y la inculcación de estos valores.</p>	

			<p>feria de agrupaciones y conozcan” o la feria de empleabilidad para que vayan y vean que le gusta - es como que te dan también un impulso para que tú también sintieras como un poquito más de motivación para hacer más cosas dentro de la universidad.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 1: ese mismo estudiantado es el que te motiva a integrarte al campus.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: algo que te inculcan desde que tú entras es que veas a la UCAB como una casa.</p>	
	Factores cualitativos	Mutación	<p>Participante 2: es con la llegada de la pandemia todo pasa a ser virtual y las clases empezaron a ser más monótonas, porque primero no ibas a la universidad, no compartes con tus amigos - esto de la vida universitaria cambió y solamente era ver clases en tu cuarto en tu casa y era como más forzado, siento yo y era como que “qué fastidio”, o sea lo hacía más como por compromiso y por el avanzar más en la carrera, que porque me gustaba ir a clase que es lo que me pasa cuando estoy presencial en la universidad, entonces siento que eso es algo que influye mucho y por lo menos algo que pasó la pandemia, por lo menos en mi caso es que comencé a trabajar mucho más, entonces cuando estaban los primeros semestres me dedicaba 100% la universidad y me sentía super identifica y en cambio aquí es como “bueno, tengo clases, pero también tengo que trabajar” y con la pandemia entonces estaba</p>	<p>La pandemia cambió radicalmente el apego de la tipología hacia su identidad ucabista.</p> <p>Paralelamente, eventos de gran magnitud, como las protestas del 2017, impulsaron la identidad ucabista de forma no-orgánica, pero rápidamente ese crecimiento en apego e identificación con la UCAB disminuyó.</p>

			<p>trabajando y estaba viendo clases y entonces siento que eso influyó a que yo perdí un poco mi identidad Ucabista</p> <p>Daniel: Antes de pasar contigo (Señalando al Participante 4) ¿Alguien está en desacuerdo O de acuerdo con la afirmación que acaba de hacer Participante 2?</p> <p>-Todos los participantes, a excepción de Participante 2 levantan la mano-</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: ¿Consideran que el movimiento estudiantil, en una época como esa en 2017, creó un impulso en la identidad Ucabista? Sentirse más identificado con la representación, elementos de esa característica</p> <p>Participante 4: Sí y no. Si, porque mucha gente de repente tenía ciertos pensamientos, de repente “qué hacer después de la universidad” o “que hacer para representar a la universidad”, pero por otro lado, si nos sentimos más identificados, pero al mismo tiempo perdíamos el interés por el hecho de que el sistema en situación país no se le veía ningún tipo de salida de repente efectiva, no se veía ningún tipo de fuerza en los movimientos, era más tomado como alzar la voz, pero sin ningún tipo de acción ni nada que representara, inclusive con otra universidad me recuerdo o hablando con otro centro de estudiantes, otros movimientos de estudiantes de otras universidades como la Metropolitana, la Santa María, era una idea muy vaga, era un sentimiento muy vago y</p>	
--	--	--	---	--

			había gente muy motivada, pero al mismo tiempo gente que empezaba a perder el interés muy muy rápidamente.	
		Desarrollo	<p>Participante 3: siento que los primeros semestres, sobre todo cuando estás en las inducciones o cuando estás como - vamos a decirlo de una palabra más coloquial - fiebrudo con la universidad, tu, digamos, que quieres formar parte de todo, quieres conocerlo todo y en parte entre eso se encuentra el “amar y servir”, entonces lo tienes muy presente y además como que - y eso es algo que yo he considerado bastante - antes los recalaban más, y no es solamente porque uno está más pequeño en la universidad y eras nuevo y era como que sabes (estabas) metiéndote más en ese mundo, sino que la universidad como tal siempre te lo recordaba. Habían afiches que tú veías de “amar y servir” en todas partes y ahora siento que es como más complicado que de repente las generaciones nuevas conozcan mejor este concepto de la misma forma de lo que nosotros lo conocemos.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 6: quería comentar que también el hecho de sentirse identificado - yo puse estilo Magis - con el concepto Magis de la universidad también depende mucho de los intereses del alumno, de los estudiantes, porque por lo menos a mí me pasaba que yo podía estar como en planchas, apoyando, o de repente interesándome en alguna agrupación, pero no era tanto porque yo quisiera sino porque básicamente mis compañeros me arrastraba, pero honestamente yo</p>	La identidad va desarrollándose a lo largo de la carrera universitaria, ya sea influenciado a las comunicaciones de la institución, o el desenvolvimiento de la comunidad estudiantil y los grupos cercanos a un individuo

			podría estar ahí,	
		Destrucción	<p>Participante 2: En cambio, siento que ahora con la virtualidad es obviamente más complicado tener carisma, liderazgo, amor por la universidad, si no estas en la universidad como tal y eso se ha perdido, y eso lo veo en estas elecciones, que antes en época de campaña era algo como super grande; la universidad, todo el Fashion Boulevard estaba lleno de tolditos, pasaban por el salón a cada rato, en cambio, siento que con todo este tema de la pandemia y con el tema de liderazgo no hubo una generación de relevo, entonces siento que eso es algo que se debería recuperar porque las otras generaciones - los más chiquitos - al final no van a tener ese amor por la universidad.</p> <p>Daniel: Ok ¿Están todos de acuerdo con la afirmación que acaba de realizar número dos?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano, exceptuando a Participante 2-</p>	Fallas comunicacionales pueden cercenar el impulso de la identidad.

Con respecto a los conceptos que conforman la matriz identitaria del grupo de enfoque N°1, estos conceptos estuvieron asociados a la “experiencia ucabista”, al cual los participantes de esta tipología se refieren como espacios físicos y sus vivencias en estos.

Experiencias como “ir a Feria”, “estar en Solarium”, “Biblioteca”, en referencia a un área de esparcimiento dentro del campus, fueron los principales conceptos indicados por esta tipología. Estos factores, junto con los valores y actitudes del ucabista, de acuerdo a la percepción de esta tipología, hacen convergencia en la vinculación de varios procesos psicosociales, tal como aseguraba Barlett (1932, cp. Capiello, 2015, p. 36).

Al tratarse de una tipología conformada por un grupo de estudiantes que, considerando que para ser incluidos como miembros de esta tipología, debían haber culminado al menos 2 semestres de forma presencial previo al inicio de la cuarentena por la pandemia de la covid-19 en Venezuela, asociaron eventos de gran magnitud, como la crisis política y subsecuentes protestas sociales de 2017 como un factor que apegaron a su memoria colectiva como tipología.

Por otro lado, un concepto que sobresalió durante este grupo de enfoque, fue la existencia de “un movimiento estudiantil fuerte” el cual, de acuerdo a la percepción de la tipología, ha quedado socavado por la desaparición del espacio físico durante la cuarentena por la pandemia de la covid-19, lo cual ha llevado a la evolución de un sistema, aunado a lo indicado por Delgado (1989, p.41).

Paralelamente, se pudo observar, durante el análisis de la información conferida por esta tipología, la convergencia de los factores de evolución de un concepto, de acuerdo a Fielding (1955, p. 364-373) los cuales son la invención, acumulación, difusión y ajuste, de un concepto, con referencia al concepto de “Magis” el cual es asociado por la tipología hacia la identidad organizacional.

Durante el grupo de enfoque, se pudo observar como el concepto, al momento de ser adquirido por la tipología en los inicios de su carrera, tenía una percepción asociada a lo planificado por la institución como significado institucional.

Sin embargo, a medida que la carrera fue avanzado, el concepto tuvo una nueva invención, adaptada a las necesidades y experiencias de miembros y conocidos de los entrevistados en esta tipología, el cual, al acumularse, conllevó en el ajuste de la percepción de dicho concepto, el cual, para esta tipología, ahora está asociado más hacia un enfoque humorístico, que los une y cohesiona como comunidad (Capiello, 2015, p.36) pero con un significado externo a lo planificado por la institución.

Finalmente, se observó que la tipología considera que, cuando se trata de forjamiento de la identidad, el estudiante es incentivado por un miembro de la comunidad a participar en la vida universitaria. Se acumula y difunde este pensamiento y actuar, que concluye en el ajuste de la identidad y pensamiento del estudiante. Las comunicaciones organizacionales y de la representación estudiantil influyen categóricamente en el forjamiento y evolución de la identidad. La presencia de comunicaciones organizacionales abiertas, constantes, que lleguen al cuerpo estudiantil de forma orgánica, permiten y facilitan el apego del estudiantado hacia la identidad ucabista, mediante su participación en actividades de la comunidad, para la comunidad.

5.3 - Grupo de enfoque N°2: Tipología N°2

El primer grupo de enfoque, dirigido hacia el análisis de los conceptos y percepciones de la identidad ucabista por parte de estudiantes de pregrado que hayan culminado solo 1 semestre de forma presencial, previo al inicio de la pandemia, se realizó en la UCAB, en su campus de Montalbán, el 22 de junio de 2022.

Participaron 4 estudiantes, bajo condiciones de anonimidad, por lo que su identidad se encuentra resguardada en el presente trabajo, y solo se encuentran identificados como “PARTICIPANTE” seguido de su número de referencia (1,2,3 y 4), a excepción del moderador del grupo de enfoque, que se encuentra identificado como “DANIEL”.

A continuación, se presenta la tabla de análisis de lo conversado por este grupo de enfoque:

5.3.1 - Matriz análisis grupo de enfoque N°2

Variable	Ámbito	Item	Extracto	Análisis interpretativo de las respuestas de sujetos de estudio
La identidad ucabista	Conceptos de la matriz identitaria	Percepción del estudiante	<p>Participante 1: puse conocimientos (...) o sea - si comenzaste una carrera pensando que ya sabías realmente todo de ella, o por lo menos la gran parte, y cuando te adentras, te quedas como “OK apenas se 1/4 de lo que estoy haciendo”, y te da más ideas de lo que quieres hacer con tu vida a la larga.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: Número dos. Tengo anotado el voluntariado, vocación de servicio y conciencia sobre las distintas realidades. Estas tres van de la mano y considero que como tal la identidad ucabista va mucho de la mano con esto, porque hay distintos voluntariados - la universidad siempre promueve sobre que hagas buenas acciones, y al tu participar - como en estas agrupaciones - hace que la universidad te integre como voluntario - hacia forjar tu vocación de servicio</p> <p>Daniel: OK, entonces mencionas la labor social, que está muy mezclada con la identidad. ¿Consideran si están de acuerdo con esta afirmación? ¿La labor social es un factor primordial para la identidad ucabista?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: la identidad Ucabista siempre hace énfasis en que busques la excelencia, lo que sea que la excelencia signifique para ti.</p>	<p>Como tipología, los primeros conceptos que asocio hacia la identidad ucabista son los servicios que ofrece la universidad (conocimientos, voluntariado), seguido de indicios de la identidad corporativa (el magis). No considero prioritario a mi identidad los espacios físicos, sin embargo, poco a poco están tomando terreno en mi percepción identitaria.</p>

		<p>Que siempre apuntes a eso, y también para mi, parte de la identidad ucabista es el desarrollo.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: algo que trae la identidad ucabista es la resiliencia (...) Por otro lado, ya cuando volvimos a la presencialidad, esas amistades se consolidaron, o sea ya se hizo más allá de una amistad de estudios, sino que ya como, osea “vamos a salir, vamos a rumbear, tomar”.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: Yo escribí frases (...) La primera es “la amabilidad es clave” (...) La siguiente (...) es muy conectado con lo que está diciendo número dos y es “la humildad y solidaridad”; son parte del núcleo para la identidad ucabista (...) Y por último “innovar en medio de la crisis”.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: cuando yo me refiero al “espacio forja al estudiante”, el espacio no necesariamente tiene que ser un espacio físico ¿Están de acuerdo con esa afirmación?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: la primera cosa que tengo escrita; es “ucabista, Magis”, y desde que yo escuché ese concepto a mí me llamó la atención y me siento muy identificado con eso porque a mi manera de ver, o como yo lo entiendo, ser ucabista Magis es dar lo mejor que puedes, no sólo para ti, sino para tu comunidad y eso va con la otra cosa que escribí que es “el centro de la universidad está fuera de ella”, va mucho con lo que dice número tres de qué, la idea de ser ucabista Magis es formarte</p>	
--	--	--	--

			<p>no solamente como estudiante sino como persona y que ese impacto que tú vayas a hacer no solamente tenga impacto en tu vida, sino impacto en las personas que están a tu alrededor, de una manera desinteresada - o sea, queriendo ayudar.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: <i>(también)</i> tengo “grama”. Escribí grama porque es un espacio físico, pero cuando veo el espacio - cuando estoy ahí - me siento no sé si identificado, pero eso es como la esencia de la UCAB, eso es un sitio que te hace sentir que estás en un sitio importante, a mi forma de ver, y representa lo que es la universidad.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: ¿Qué otro espacio hay?</p> <p>Participante 2: La colmena</p> <p>Participante 1: Biblioteca</p> <p>Participante 3: Yo creo que sería más allá de biblioteca, yo creo que grama también lo reiteraría como un sitio que me ayuda con esta identificación ucabista.</p> <p>(...)</p> <p><i>(¿Qué colocarían de primero, espacios físicos o servicios intangibles, en su matriz identitaria?)</i></p> <p>Participante 2: Servicios intangibles.</p> <p>Participante 3: servicios o intangibles.</p>	
--	--	--	---	--

		<p>Participante 4: Yo voy a decir que no (Refiriéndose a espacios intangibles en primer lugar)</p> <p>Participante 1: A mi me pasó lo mismo. Una de las razones por la que yo estoy estudiando aquí fue por el campus, por lo físico, entonces después cuando empecé a estudiar aquí fue que me enteré sobre el voluntariado y todo eso y estoy de acuerdo con número cuatro.</p> <p>Participante 2: Yo elegí la primera porque realmente, o sea, el Campus si se me hizo muy bonito, pero la razón por la que yo comencé a estudiar acá fue porque me parecía que la estructura en si de la universidad iba muy orientada al voluntariado, y a mí eso siempre me ha gustado, entonces me siento muy identificada por esa parte y que desde la primera vez que yo pise la universidad te hablan sobre la excelencia Magis, entonces eso fueron como las dos cosas de la universidad que si me siento muy identificado, más allá del Campus. Fueron las cosas que yo tome en cuenta cuando vine a mis inscripciones en la Ucab y fueron las que pregunté.</p>	
Estructura	Actitudes del estudiante	<p>Participante 4: Sí, creo que entre más conoces de algo, más te conoces a ti mismo.</p> <p>Daniel: OK, con lo que comenta el número cuatro ¿Están de acuerdo?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: el hecho de haber tenido ese semestre antes me hizo más suave la parte virtual, porque seguí compartiendo con la gente que antes había compartido poco, pero me hice muy cercano esas personas en ese periodo de tiempo y tuve cierto contacto con algunas personas que después de este semestre, que ahora se va volver presencial, terminé como de consolidar esa amistad o esa relación.</p>	<p>Mi actitud, intensidad y disposición por conocer, influyen en el forjamiento de mi identidad.</p> <p>De igual manera, mi participación en agrupaciones estudiantiles ayuda a impulsar mi identidad fuera del campus.</p> <p>Por otro lado, mi nivel de apego a la</p>

			<p>(...)</p> <p>Participante 2: <i>(durante la pandemia)</i> me tenía que adaptar, y a veces, si necesitaba ayuda, o por temas horarios no quedé con los que ya había hablado, uno ya sabía cómo salir de esas situaciones.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: durante la pandemia creo que todos seguimos desarrollando una identidad hacia la unidad ucabista pero no estábamos dentro de la universidad, no estábamos en el espacio físico de la universidad. Entonces considero que es verdad; sin embargo, también, que esto ocurra, depende mucho del estudiante. Si está apático no creo que se logre.</p> <p>Daniel: OK, eso está súper interesante, lo que me lleva a una afirmación y levanten la mano si están de acuerdo; mi interés forja mi nivel de intensidad con respecto a mi identidad.</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Capaz uno no se siente tan identificado porque no está tan comprometido con las que está haciendo, o al revés, capaz no está comprometido porque no estás identificado. Son conceptos que van de la mano.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: OK, voy a hacer una última pregunta y con esto cerramos. Levanten la mano quienes pertenecen a la agrupación del centro Estudiantes.</p>	<p>institución, o su comunidad, me permiten adaptarme mejor ante nuevas situaciones.</p>
--	--	--	---	--

			<p>-Tres de los cuatro participantes (2,3 y 4) levantan la mano-</p> <p>Daniel: Tres de los cuatro levantaron la mano ¿Los tres pertenecen actualmente no?</p> <p>-Los tres dicen que sí-</p> <p>Daniel: OK ¿Desde cuando?</p> <p>Participante 2: Desde los inicios de mi carrera.</p> <p>Participante 4: Desde segundo semestre.</p> <p>Participante 3: Desde segundo semestre estoy. Ahorita en sexto y recientemente desde hace un semestre a otra agrupación que de hecho número 4 y 2 confundamos.</p> <p>Participante 2: Ya estaba desde el comienzo en una agrupación y a medida que fue pasando el tiempo me fui incorporando con más actividades.</p>	
	Estructura de creencias	<p>Participante 1: <i>(Los conocimientos)</i> igualmente si - o sea - si comenzaste una carrera pensando que ya sabías realmente todo de ella, o por lo menos la gran parte, y cuando te adentras, te quedas como "OK apenas se 1/4 de lo que estoy haciendo", y te da más ideas de lo que quieres hacer con tu vida a la larga.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: la universidad siempre promueve sobre que hagas buenas acciones, y al tu participar - como en estas agrupaciones - hace que la universidad te integre como voluntario - hacia forjar tu vocación de servicio - y bueno solamente estar en este salón ahorita mismo y ver</p>	<p>Mi estructura de creencias va ligada de lo promovido como identidad organizacional</p>	

			<p>la comunidad de Antimano ahí - ya eso te genera conciencia sobre las distintas realidades que vivimos las personas a pesar de estar todas en un mismo territorio.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: ¿La labor social es un factor primordial para la identidad ucabista?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: yo creo que cuando hablamos de la identidad ucabista, se trata de cómo nos diferenciamos o cómo nos sentimos cuando dicen la palabra "Ucab" - observamos, proyectamos (...) Siento que la universidad, gracias también a los recursos que tiene, demuestra que incluso en una crisis como esta, siempre hay formas de innovar, de crecer, de hacer cambios e ir progresando, a pesar estar en un entorno muy agresivo contra ti mismo.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: ¿Ustedes se sienten identificados con el Magis?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: la razón por la que yo comencé a estudiar acá fue porque me parecía que la estructura en si de la universidad iba muy orientada al voluntariado, y a mí eso siempre me ha gustado, entonces me siento muy identificada por esa parte</p>	
--	--	--	---	--

		<p>Internalización de valores</p>	<p>Participante 2: estar en este salón ahorita mismo y ver la comunidad de Antímano ahí - ya eso te genera conciencia sobre las distintas realidades que vivimos las personas a pesar de estar todas en un mismo territorio.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: la identidad Ucabista siempre hace énfasis en que busques la excelencia, lo que sea que la excelencia signifique para ti.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: algo que trae la identidad ucabista es la resiliencia,</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: yo siento que, como te trata la gente en un lugar, también es como tú te identificas y empiezas a comportarte en ese mismo lugar, porque te adaptas, entonces yo creo que sinceramente eso es muy clave - parte de la identidad</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: a mi manera de ver, o como yo lo entiendo, ser ucabista Magis es dar lo mejor que puedes, no sólo para ti, sino para tu comunidad</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: desde la primera vez que yo pise la universidad te hablan sobre la excelencia Magis, entonces eso fueron como las dos cosas de la universidad que si me siento muy identificado, más allá del Campus.</p>	<p>Empatía, resiliencia, excelencia, amar y servir, son algunos de los valores que sobresalen en la tipología. Todos asociados a la identidad corporativa.</p>
--	--	-----------------------------------	---	--

		Formación de estereotipos	Participante 4: Ojo(...) él diga que no es un mentiroso (risas), porque todo el mundo subió una foto de una historia de cómo se ve la colmena con grama.	Se manejan estereotipos relacionados con espacios físicos, más no se hizo referencia relevante a otro tipo de estereotipos que perciban como parte de la identidad.
		Integración de la memoria colectiva	<p>Participante 1: Durante la pandemia, ya terminando, tomándola en enero, me tocó venir a la universidad por el tema de la obra (Refiriéndose a evaluación de la materia de Comunicaciones Escénicas) y yo en ese momento yo estaba demasiado desconectada de todo, decía “ya no me provoca hacer nada” de verdad entré en un momento de depresión por así decirlo y después cuando vine acá para hacer la obra dije “esto es en donde yo pertenezco. Es donde yo quiero estar, donde yo quiero continuar” y ahí sentí que aumentó (<i>mi identidad</i>).</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: la identidad de ustedes (Hacia la UCAB) si se incrementó durante la pandemia.</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: A mi me pasó (<i>fue</i>) el hecho de estar lejos de la universidad tanto tiempo (<i>por la pandemia</i>) te obligo o me obligó a mí a reencontrarme con la universidad.</p>	La pandemia, sus efectos y mecanismos de adaptación están integrados determinadamente en la memoria colectiva.
Diversidad	Percepción de	Daniel: cuando yo me refiero al “espacio forja al estudiante”, el espacio	Existe diversidad de	

	de percepción	acuerdo a tipologías estudiantiles	<p>no necesariamente tiene que ser un espacio físico ¿Están de acuerdo con esa afirmación?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>Participante 2: Considero que es verdad porque durante la pandemia creo que todos seguimos desarrollando una identidad hacia la unidad ucabista pero no estábamos dentro de la universidad, no estábamos en el espacio físico de la universidad. Entonces considero que es verdad; sin embargo, también, que esto ocurra, depende mucho del estudiante.</p>	<p>conceptos, dependiendo del nivel de apego del estudiante hacia la institución.</p>
Evolución social	Factores de evolución	Invención	<p>Participante 2: - la universidad siempre promueve sobre que hagas buenas acciones, y al tu participar - como en estas agrupaciones - hace que la universidad te integre como voluntario - hacia forjar tu vocación de servicio</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Yo voy a decir que no (<i>Refiriéndose a espacios intangibles como punto de reconocimiento por encima de los espacio físicos</i>) porque la primera vez que entré a la universidad, lo primero que me llamó la atención fueron los espacios físicos antes que cualquier otro intangible que en ese momento no conocía. Capaz a medida que ha pasado el tiempo he aprendido a encontrarme con esos intangibles, pero mi primera impresión fue -"yo quiero estar aquí porque me gusta el espacio físico" y eso tiene que ver con el espacio físico y no con los intangibles.</p> <p>(...)</p>	<p>Las comunicaciones universitarias inculcan conceptos relacionados a la identidad organizacional, la cual, a mayor difusión, permite el apego o ajuste de la percepción por parte del estudiante, forjando su identidad hacia la institución</p> <p>Durante el transcurso de la carrera, nuevos conceptos se acumularon y ajustaron mi percepción de la institución.</p>
		Acumulación		
		Difusión		
		Ajuste		

			<p>Participante 3: yo no podría decir más bien si mi identidad aumentó por producto de la pandemia o simplemente durante la pandemia, independientemente de ello o no, porque si bien estaba encerrado, aunque tuve muy poco tiempo presencial antes de empezar la pandemia, si recuerdo que en primer semestre no estaba tan pendiente de ciertas cosas, pero entrando la pandemia, de una decidí que quería involucrarme más a la universidad y terminé hasta siendo parte del centro de estudiantes y no se si habría - incluso si estando presencial - hubiera sido lo mismo, pero si sé que durante la pandemia puedo estar de acuerdo en que mi identidad si se incrementó con la universidad.</p> <p>Daniel: OK, ahí se mencionan algo en general y levanten la mano si están a favor; la identidad de ustedes (<i>Hacia la UCAB</i>) si se incrementó durante la pandemia.</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano-</p> <p>Daniel: Los cuatro están de acuerdo ¿Quieres agregar algo? (<i>señalando número dos</i>)</p> <p>Participante 2: Siento que algo incrementó, o sea me di cuenta que incrementó después de la pandemia cuando me devolví al campus. Ahí es que yo vi realmente que mi identidad había realmente aumentado porque desde la pandemia yo creía que mi identidad con la universidad había disminuido.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: “mi identidad disminuyó, pero ahorita empezando nuevamente presencial mi identidad aumentó” ¿Alguien más comparte esa misma experiencia?</p> <p>-Participante 1 asiente en aprobación-</p>	<p>El transcurso del tiempo en mi carrera modificó mi apego a la identidad y los</p>
--	--	--	---	--

			<p>Daniel: Número uno está de acuerdo.</p> <p>Participante 1: Durante la pandemia, ya terminando, tomándola en enero, me tocó venir a la universidad por el tema de la obra (Refiriéndose a evaluación de la materia de Comunicaciones Escénicas) y yo en ese momento yo estaba demasiado desconectada de todo, decía “ya no me provoca hacer nada” de verdad entré en un momento de depresión por así decirlo y después cuando vine acá para hacer la obra dije “esto es en donde yo pertenezco. Es donde yo quiero estar, donde yo quiero continuar” y ahí sentí que aumentó (<i>mi identidad</i>).</p>	conceptos que asocio con ella.
Desarrollo de herencia y cultura en grupo social	Identidad Universitaria	<p>Participante 2: Tengo anotado el voluntariado, vocación de servicio y conciencia sobre las distintas realidades. Estas tres van de la mano y considero que como tal la identidad ucabista va mucho de la mano con esto.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: Considero que también la identidad Ucabista siempre hace énfasis en que busques la excelencia, lo que sea que la excelencia signifique para ti. Que siempre apuntes a eso, y también para mi, parte de la identidad ucabista es el desarrollo. Considero que la universidad en general te ayuda a desarrollarte de forma personal y profesional - profesional por el tema de las clases y personal porque estás relacionando con otras personas en un ambiente diferente - por lo menos yo ni siquiera soy de Caracas, entonces cuando llegué me tuve que relacionar a un ambiente totalmente diferente también, no solamente con las personas.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: algo que trae la identidad ucabista es la resiliencia</p>	La institución se desarrolla un sentido de resiliencia, de voluntariado y de devoción hacia el desempeño de los demás, desinteresadamente de mi parte. La excelencia es el macro objetivo a alcanzar y es parte de la matriz identitaria colectiva estudiantil.	

			<p>(...)</p> <p>Daniel: ¿Ustedes se sienten identificados con el Magis?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>Daniel: ¿Sí? ¿Todos? Queda registrado que los cuatro dijeron que sí. ¿Quieres ahondar un poquito en eso? (<i>señalando el número cuatro</i>)</p> <p>Participante 4: Si - número cuatro - y de hecho esa es la primera cosa que tengo escrita; es “ucabista, Magis”, y desde que yo escuché ese concepto a mí me llamó la atención y me siento muy identificado con eso porque a mi manera de ver, o como yo lo entiendo, ser ucabista Magis es dar lo mejor que puedes, no sólo para ti, sino para tu comunidad y eso va con la otra cosa que escribí que es “el centro de la universidad está fuera de ella”, va mucho con lo que dice número tres de qué, la idea de ser ucabista Magis es formarte no solamente como estudiante sino como persona y que ese impacto que tú vayas a hacer no solamente tenga impacto en tu vida, sino impacto en las personas que están a tu alrededor, de una manera desinteresada - o sea, queriendo ayudar.</p>	
	Factores cualitativos	Mutación	<p>Participante 2: si hice amistades durante la pandemia, pero fueron menores a las que hubiese hecho si las hubiera hecho de forma presencial.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: Considero que es verdad porque durante la pandemia creo que todos seguimos desarrollando una identidad hacia la unidad ucabista pero no estábamos dentro de la universidad, no estábamos en el espacio físico de la universidad. Entonces considero que es verdad; sin embargo, también, que esto ocurra, depende mucho del estudiante.</p>	La pandemia jugó un papel crucial en las modificaciones a mi identidad, creando variaciones de apego a la misma, las cuales al retorno a la presencialidad crearon un impulso en mi apego a la institución.

			<p>Si está apático no creo que se logre.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: Ustedes son estudiantes que empezaron - tuvieron muy poco tiempo presencial antes de que empezara la pandemia. La siguiente es una afirmación. Levanten la mano si están a favor; considero que durante la pandemia mi percepción de la identidad varió.</p> <p>-Participante 4 levanta la mano en aprobación-</p> <p>Daniel: OK, solo una persona.</p> <p>Participante 4: A mi me pasó porque el hecho de estar lejos de la universidad tanto tiempo te obligo o me obligó a mí a reencontrarme con la universidad. O sea, a buscar dentro de mí lo que me hacía sentir identificado con la universidad, porque si no lo hacía así, la universidad iba a pasar a otro a un segundo plano; o me voy a desconectar con la universidad porque estaba lejos físicamente, entonces siento que si varió hacia “más”; o sea, aumentó. Ahorita me siento más ucabista de lo que me sentía cuando empezó la pandemia, por ejemplo.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: Aumentó (<i>mi identidad, posterior al reinicio de actividades presenciales</i>), porque hay muchas cosas que a pesar de ser intangibles, como las misiones, se hacen por medios tangibles, entonces como la pandemia trajo tantos problemas o tantos inconvenientes, también eso ocasionó que se complicará el tema de llegar a desarrollar esos medios intangibles.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: “mi identidad disminuyó, pero ahorita empezando nuevamente</p>	
--	--	--	---	--

			<p>presencial mi identidad aumentó” ¿Alguien más comparte esa misma experiencia?</p> <p>-Participante 1 asiente en aprobación-</p> <p>Daniel: Número uno está de acuerdo.</p> <p>Participante 1: Durante la pandemia, ya terminando, tomándola en enero, me tocó venir a la universidad por el tema de la obra (Refiriéndose a evaluación de la materia de Comunicaciones Escénicas) y yo en ese momento yo estaba demasiado desconectada de todo, decía “ya no me provoca hacer nada” de verdad entré en un momento de depresión por así decirlo y después cuando vine acá para hacer la obra dije “esto es en donde yo pertenezco. Es donde yo quiero estar, donde yo quiero continuar” y ahí sentí que aumentó (<i>mi identidad</i>).</p>	
		Desarrollo	<p>Participante 4: a medida que vas adquiriendo conocimientos de tu carrera también estás conociéndote a ti y tus gustos, entonces eso sirve para forjar tu identidad.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: (<i>Refiriéndose a la dificultad para establecer relaciones durante la pandemia</i>) Yo, porque consolidar las relaciones que tenía de antes de la presencialidad durante la virtualidad - el hecho de haber tenido ese semestre antes me hizo más suave la parte virtual, porque seguí compartiendo con la gente que antes había compartido poco, pero me hice muy cercano esas personas en ese periodo de tiempo y tuve cierto contacto con algunas personas que después de este semestre, que ahora se va volver presencial, terminé como de consolidar esa amistad o esa relación.</p> <p>Participante 4: Capaz a medida que ha pasado el tiempo he aprendido</p>	Durante el transcurso de la carrera, han evolucionado los conceptos que asocio a mi matriz identitaria.

			a encontrarme con esos intangibles (<i>refiriéndose a su apego a conceptos como el voluntariado y el magis, por encima de espacios físicos</i>)	
		Destrucción	<p>Daniel: ¿Durante la pandemia se les dificultó poder establecer relaciones con otros estudiantes?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p>	La pandemia dificultó el establecimiento de relaciones entre miembros de la comunidad, aislándolos y disminuyendo su unidad como grupo igualitario.

Con respecto a los conceptos que conforman la matriz identitaria del grupo de enfoque N°2, estos conceptos estuvieron asociados a la “los servicios o intangibles” asociados a la UCAB, al cual los participantes de esta tipología adoptaron actitudes y actividades relacionadas con lo promulgado por la identidad organizacional.

Brevemente, y solo en una instancia, la tipología hizo mención a espacios físicos en su matriz de conceptos. El espacio físico mencionado fue el área conocida por la tipología como “grama”; área verde central del campus universitario. Este espacio no lo relacionaron a experiencias personales, sino como “una parte de la UCAB”. Estos factores, junto con los valores y actitudes del ucabista, de acuerdo a la percepción de esta tipología, hacen convergencia en la vinculación de varios procesos psicosociales, tal como aseguraba Barlett (1932, cp. Capiello, 2015, p. 36).

Al tratarse de una tipología conformada por un grupo de estudiantes que, considerando que para ser incluidos como miembros de esta tipología, debían haber culminado 1 semestre de forma presencial previo al inicio de la cuarentena por la pandemia de la covid-19 en Venezuela, asociaron la cuarentena en Venezuela, por la pandemia de la covid-19, como el factor principal que apegaron a su memoria colectiva como tipología, debido a los efectos y estragos que causó durante su imposición.

Aunado en esto, un comentario que sobresalió durante este grupo de enfoque, y fue secundado por los participantes de este grupo de enfoque, fue “las complicaciones de la pandemia de la covid-19 en el desarrollo de relaciones entre estudiantes de la institución” el cual, de acuerdo a la percepción de la tipología, conllevó en un gran desafío debido a la desaparición del espacio físico durante la cuarentena por la pandemia de la covid-19, lo cual ha llevado a la evolución de un sistema, aunado a lo indicado por Delgado (1989, p.41). Sin embargo, se pudo apreciar como, de acuerdo a esta tipología, el regreso a una modalidad de enseñanza presencial, jugó un papel importante en la eliminación de estas barreras.

Paralelamente, se pudo observar, durante el análisis de la información conferida por esta tipología, la convergencia de los factores de evolución de un concepto, de acuerdo a Fielding (1955, p. 364-373) los cuales son la invención, acumulación, difusión y ajuste, de un concepto, con referencia al concepto de “espacios físicos” el cual fue adquirido inicialmente previo a la pandemia por la covid-19, y fue disminuyendo su importancia durante la cuarentena impuesta, pero el regreso a la modalidad presencial creó una nueva difusión y ajuste de este concepto.

Durante el grupo de enfoque, se pudo observar como el concepto, al momento de ser adquirido por la tipología en los inicios de su carrera, tenía una percepción asociada a lo planificado por la institución como significado institucional. Varios participantes de este grupo de enfoque aseguraron que estos valores organizacionales fueron las razones por las cuales decidieron ingresar en esta universidad.

Finalmente, se observó que la tipología considera que, cuando se trata de forjamiento de la identidad, el estudiante es incentivado principalmente por lo que ocurre dentro de la carrera que cursan. Durante el transcurso de la carrera, y en una situación excepcional, nuevos conceptos se acumularon y ajustaron la percepción de la tipología por la institución. El transcurso del tiempo en la carrera modificó el apego de la tipología a la identidad y los conceptos que se asocian con ella.

De acuerdo a la tipología 2, las comunicaciones universitarias inculcan conceptos relacionados con la identidad organizacional, la cual, a mayor difusión, permite el apego o ajuste de la percepción por parte del estudiante, forjando su identidad hacia la institución.

5.3. - Grupo de enfoque N°3: Tipología N°3

El tercer grupo de enfoque, dirigido hacia el análisis de los conceptos y percepciones de la identidad ucabista por parte de estudiantes de pregrado que hayan iniciado su carrera en la UCAB de forma virtual, se realizó en la UCAB, en su campus de Montalbán, el 29 de junio de 2022.

Participaron 7 estudiantes, bajo condiciones de anonimidad, por lo que su identidad se encuentra resguardada en el presente trabajo, y solo se encuentran identificados como “PARTICIPANTE” seguido de su número de referencia (1,2,3,4,5,6 y 7), a excepción del moderador del grupo de enfoque, que se encuentra identificado como “DANIEL”.

A continuación, se presenta la tabla de análisis de lo conversado por este grupo de enfoque:

5.3.1 - Matriz análisis grupo de enfoque N°3

Variable	Ámbito	Item	Extracto	Análisis interpretativo de las respuestas de sujetos de estudio
La identidad ucabista	Conceptos de la matriz identitaria	Percepción del estudiante	<p>Participante 5: frustración. Injusticia. Intimidación, intimidación por parte - no porque alguien busca intimidarte - sino porque uno se siente intimidado ante diferentes materias, dependiendo de cuáles sean este, o sea, lo que me refiero es que no es tanto la persona, sino como al contenido de alguna materia. Elegí diversidad, porque a pesar de todo, dentro de la Universidad, si se ha visto que hay diversidad, no solamente de diferentes tipos, pues me refiero a que también se ve mucho entre personas entre las características de las personas de cada carrera, su estilo, personalidad, por ejemplo. Aprendizaje, búsqueda de una identidad porque uno cuando - bueno, por lo menos eso fue lo que sentí - cuando yo entré, no me sentía tan parte de la Universidad a comparación de cómo me podría sentir ahora, entonces es como que uno entra y trata de ir buscando a donde pertenece. Unión, porqué bueno, al final uno termina haciendo amistades, se termina viendo que tiene similitudes con otras personas y, bueno, se termina uniendo, pero a una misma causa. Ansiedad, depresión. Competencia. Fatiga, estrés. Y algunas veces diversión, porque dentro de todo, a pesar de todo sufrimiento, este uno busca como esos pequeños espacios para poder entretenerse y pasar un buen rato.</p> <p>Daniel: Ok, voy a hacer una pregunta, me levantan la mano si se encuentran de acuerdo con esta afirmación: Consideró que gran parte de mi identidad se debe o está asociada con lo que ha sido mi experiencia en el salón de clases. Los que estaban de acuerdo</p>	Asocio mis conceptos principales a los servicios y trato de la institución hacia mi y mi grupo. Considero que varían por carrera.

			<p>levanten la mano.</p> <p>-4 de 7 participantes levantan la mano-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: si bien - no 100%- la identidad viene del salón, pasas la mayor parte de tu tiempo dentro del salón y conviviendo y lo que viene siendo la frustración que se mencionó antes viene derivada de las clases y de los profesores y de -bueno- tus amigos o compañeros de clase básicamente.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 6: Y en verdad son superdistintos, excepto uno. Puse que es una vivencia integral. Que hay mucha exigencia, que hay una alta capacitación, que se busca una responsabilidad social, que hay mucha investigación científica. Y además estrés crónico.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: yo me encontraba desapegado o más desapegado a la identidad ucabista a lo que me encuentro ahora. ¿Están de acuerdo con esa afirmación?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Desorganización. Por parte de muchas de las plataformas de la universidad, ya sea caja, la estructura en sí. Estrés, tristeza, frustración. Tiene lindas instalaciones (<i>Risas</i>). Alta exigencia. De los mejores en psicología. Poco apoyo de parte de</p>	
--	--	--	--	--

		<p>la Universidad hacia psicología como tal.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Desorganización en general.</p> <p>Daniel: ¿Puedes ahondar un poco más en eso?</p> <p>.</p> <p>Participante 4: Ah bueno, por ejemplo, cada vez que uno se va a inscribir - o sea, a mí no me pasa - pero si se de mis amigos que se la pasan quejándose de que a mí siempre me he inscrito normal, pero la gran mayoría de mis amigos no. "El código está mal", no que "no me inscribieron", no que "es un rollo como tal inscribirse en la Universidad", pagar también es un problema. Por otro lado, una vez tenía que hacer una entrevista a alguien y tenía que traerlo de afuera y no me lo querían dejar pasar. Querían que yo fuera a la escuela, que le pidiera al director de escuela una carta de aceptación para la persona que iba a entrar, algo que me pareció muy innecesario, entonces es como - Y nunca te avisan. Hay profesores que te dicen, "hay clases tal día; vengan" y te dejan afuera de la Universidad porque resulta y acontece que la Universidad está cerrada, pero la profesora tampoco sabía. Hay una profesora que viene y te dice, "¿tienen vídeo bin ustedes?" cuando no tiene sentido. Cosas y una desorganización general.</p>	
	Estructura del estudiante	<p>Participante 5: algunas veces diversión, porque dentro de todo, a pesar de todo sufrimiento, este uno busca como esos pequeños espacios para poder entretenerse y pasar un buen rato.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 7: es porque yo no siento que mi identidad solamente este, como que ligaba a lo que visto en clase - solo las cosas que vives en clases - porque también hemos vivido cosas</p>	<p>El estudiantado actúa dependiendo de la carrera y grupo social al que pertenezca. Sin embargo, también considero que lo vivido dentro del salón de clases influye,</p>

		<p>fuera de clase</p> <p>(...)</p> <p>Participante 7: virtualmente yo no tenía nada de eso porque era simplemente entrar a una clase, salir de ella, a estudiar, entrar a otra clase, de salir de ahí, estudiar y Estar sentado</p> <p>(...)</p> <p>Participante 3: yo considero que también uno se pone los límites, pues uno se pone los límites porque o sea yo estudio dos carreras, ya me voy a graduar de una - de Gerencia Industrial en otra universidad - y soy nadador y casi que nunca tengo tiempo ni para estudiar ni para nada, entonces yo considero que si uno quiere vivir la Universidad o quiere vivir la experiencia o quiere, no sé, básicamente vivir porque eso -esa- es como que una etapa de tu vida que debes de buscar tu tiempo, ¿sabes? O sea, todos tenemos 24 horas, sé que ustedes como que se les complica más - a mí también se me complica - me complicó mucho la gerencia -era mucha matemática- pero o sea, no es para discutir nada si no es como, o sea, uno quiere, uno puede. No sé si me explico.</p>	<p>Paralelamente, considero que la actitud del estudiante, su carga de tiempo y ocupaciones, influyen determinadamente a su involucración en la institución.</p>
	Estructura de creencias	<p>Participante 7: tu no vienes solamente a la Universidad a estudiar y ya, sino que también la idea es como que “lo vives”; que sea una experiencia, no solamente es como que pases por ella y ya, sino que también Vives lo que sea y te lo disfrutes y entiendas que no solamente es como llorar y sufrir.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 7: virtualmente yo no tenía nada de eso porque era simplemente entrar a una clase, salir de ella, a estudiar, entrar a otra clase, de salir de ahí, estudiar y Estar sentado</p>	<p>Considero que la experiencia universitaria se vive de forma presencial, y que durante la virtualidad esto se vio afectado en gran magnitud. Paralelamente, considero que la actitud del estudiante, su carga de tiempo y</p>

			<p>(...)</p> <p>Participante 3: yo considero que también uno se pone los límites, pues uno se pone los límites porque o sea yo estudio dos carreras, ya me voy a graduar de una - de Gerencia Industrial en otra universidad - y soy nadador y casi que nunca tengo tiempo ni para estudiar ni para nada, entonces yo considero que si uno quiere vivir la Universidad o quiere vivir la experiencia o quiere, no sé, básicamente vivir porque eso -esa- es como que una etapa de tu vida que debes de buscar tu tiempo, ¿sabes? O sea, todos tenemos 24 horas, sé que ustedes como que se les complica más - a mí también se me complica - me complicó mucho la gerencia -era mucha matemática- pero o sea, no es para discutir nada si no es como, o sea, uno quiere, uno puede. No sé si me explico.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: considero que mi grupo de amigos influye determinadamente en mi identificación con la Universidad.</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p>	<p>ocupaciones, influyen determinadamente a su involucración en la institución.</p>
		<p>Internalización de valores</p>	<p>Participante 5: Aprendizaje, búsqueda de una identidad porque uno cuando - bueno, por lo menos eso fue lo que sentí - cuando yo entré, no me sentía tan parte de la Universidad a comparación de cómo me podría sentir ahora, entonces es como que uno entra y trata de ir buscando a donde pertenece. Unión, porqué bueno, al final uno termina haciendo amistades, se termina viendo que tiene similitudes con otras personas y, bueno, se termina uniendo, pero a una misma causa. Ansiedad, depresión. Competencia. Fatiga, estrés. Y algunas veces diversión, porque dentro de todo, a pesar de todo sufrimiento, este uno busca como esos pequeños</p>	<p>Considero a la comunidad estudiantil como resiliente, con ansias de aprendizaje y captación de nuevos conocimientos. Sin embargo, los valores de la institución pueden ser influenciados, dependiendo de la</p>

			espacios para poder entretenerse y pasar un buen rato.	carrera o grupo de compañeros que tenga.
	Formación de estereotipos		Participante 4: Desorganización. Por parte de muchas de las plataformas de la universidad, ya sea caja, la estructura en sí. Estrés, tristeza, frustración. Tiene lindas instalaciones (<i>Risas</i>). Alta exigencia. De los mejores en psicología. Poco apoyo de parte de la Universidad hacia psicología como tal, pocas ventajas a psicología en comparación a otras carreras, por ejemplo, repetición de exámenes y todo eso. Psicología tiene muchas cosas que en el reglamento sale "a excepción de Psicología" los demás sí pueden, pero psicología no. Pocas ganas de vivir y poco tiempo para ti mismo. Y también agregaría el hecho de que. Dependiendo de la carrera, sientes también diferente el apego a la Universidad por el hecho de que, por ejemplo, aquí hay muchas actividades que sí, teatro y muchas cosas que hacer. Pero, por ejemplo, en psicología mucho tiempo tampoco hay como para que tú te metas en todas estas actividades, entonces como que es un poquito más difícil, adentrarte a este mundo de psicoucab como tal entonces.	Asocio estereotipos de mi carrera y otras con mi percepción y nivel de apego a la institución y mi identidad con ella.
	Integración de la memoria colectiva		Participante 7: Por ejemplo, que a veces hay que sí demostraciones en el teatro, en la plaza, hay que si, por ejemplo, reuniones de ciertos negocios en el centro de Loyola, hay lo de La Voz (ucabista), hay cosas de teatro, hay cosas de que si el crossfit que bajan, entonces siempre ponen a levantar pesas - cosas así - como que traen música. Hay como que diferentes cosas no solamente ligada al hecho de que tienes que ver clases o solo tienes que ver materias. (...) Daniel: considero que mi grupo de amigos influye determinadamente en mi identificación con la Universidad.	Las actividades que realiza la universidad de forma presencial ayuda a forjar mi apego hacia la institución. Paralelamente, mi grupo de amigos influyen en mi integración hacia la memoria colectiva.

			-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-			
	Diversidad de percepción	Percepción de acuerdo a tipologías estudiantiles	<p>Participante 5: Elegí diversidad, porque a pesar de todo, dentro de la Universidad, si se ha visto que hay diversidad, no solamente de diferentes tipos, pues me refiero a que también se ve mucho entre personas entre las características de las personas de cada carrera, su estilo, personalidad, por ejemplo.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Dependiendo de la carrera, sientes también diferente el apego a la Universidad por el hecho de que, por ejemplo, aquí hay muchas actividades que sí, teatro y muchas cosas que hacer. Pero, por ejemplo, en psicología mucho tiempo tampoco hay como para que tú te metas en todas estas actividades, entonces como que es un poquito más difícil, adentrarte a este mundo de psicoucab como tal entonces.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 6: Sí, o sea, yo creo que en la carrera de Psicología como que no permite que tú formes la misma identidad que forman el resto de las carreras, porque la Universidad te ofrece todas estas instalaciones, todas estas actividades, todas estas cosas que tú puedes adquirir si tú quieres, pero que tú estudiando psicología no puedes porque no tienes tiempo, entonces siento que si estoy en otra carrera mi visión de la identidad sería muchísimo más distinta.</p>	Observo que hay diversidad (con respecto a la identidad), no solamente por carrera, sino también por grupo social o individuo, lo cual determina mi nivel de apego hacia la identidad ucabista.		
Evolución social	Factores de evolución	<table border="1"> <tr> <td>Invencción</td> <td rowspan="2">Participante 2: Si realmente, bueno, de hecho fue lo primero que puse (<i>en el cuestionario</i>) ó sea puse que las cosas, usualmente con la identidad de la Universidad, se hacen al estilo Magis. Y es algo que venía escuchando desde el inicio del semestre. Y creo</td> </tr> <tr> <td>Acumulación</td> </tr> </table>	Invencción	Participante 2: Si realmente, bueno, de hecho fue lo primero que puse (<i>en el cuestionario</i>) ó sea puse que las cosas, usualmente con la identidad de la Universidad, se hacen al estilo Magis. Y es algo que venía escuchando desde el inicio del semestre. Y creo	Acumulación	
Invencción	Participante 2: Si realmente, bueno, de hecho fue lo primero que puse (<i>en el cuestionario</i>) ó sea puse que las cosas, usualmente con la identidad de la Universidad, se hacen al estilo Magis. Y es algo que venía escuchando desde el inicio del semestre. Y creo					
Acumulación						

		Difusión	que lo he ido adaptando. Realmente extrapolaba muchísimas cosas que utilizamos en la Universidad y la conciencia que tenemos, por ejemplo, en materias como ecología, a proyectos que tengo fuera de la Universidad.	
		Ajuste		
Desarrollo de herencia y cultura en grupo social	Identidad Universitaria	<p>Participante 5: bueno yo elegí palabras, pensando en como en diferentes situaciones que me había pasado y había elegido frustración. Injusticia. Intimidación, intimidación por parte - no porque alguien busca intimidarte - sino porque uno se siente intimidado ante diferentes materias, dependiendo de cuáles sean este, o sea, lo que me refiero es que no es tanto la persona, sino como al contenido de alguna materia.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: Identifico mi identidad con la experiencia dentro de las clases.</p> <p>-6 de 7 participantes levantan la mano-</p> <p>Participante 4: Estoy de acuerdo con la afirmación, porque si bien - no 100%- la identidad viene del salón, pasas la mayor parte de tu tiempo dentro del salón y conviviendo y lo que viene siendo la frustración que se mencionó antes viene derivada de las clases y de los profesores y de -bueno- tus amigos o compañeros de clase básicamente.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: Cuando (<i>Participante 4</i>) mencionas que pasas la mayor parte del tiempo en el salón, levanten la mano si se encuentran de acuerdo con esta afirmación, ¿Consideró que - cuando me refiero a que estoy acuerdo con la expresión anterior, que era apego, actuación de identidad, más que nada mi experiencia dentro del</p>	La virtualidad complicó en gran magnitud el desarrollo de la herencia y cultura identitaria, al punto de crear conceptos negativos hacia la institución. Mi vuelta a la presencialidad está construyendo nuevos conceptos más positivos. Asocio los servicios a mi identidad ucabista por encima de otros conceptos.	

			<p>salón de clase - asoció esto debido a que pase la mayor tiempo en el salón de clase, porque empecé durante la pandemia, empecemos modalidad virtual? ¿Se encuentran de acuerdo con esa afirmación? Lavanten la mano.</p> <p>-5 de 7 participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 7: a pesar de que yo no me siento identificado con la identidad ucabista - pues yo no siento que ellos buscan solamente que tú tienes eso solamente con estar ahí, porque si colocan como ciertas cosas para que tú sepas que tu no vienes solamente a la Universidad a estudiar y ya, sino que también la idea es como que “lo vives”; que sea una experiencia, no solamente es como que pases por ella y ya, sino que también Vives lo que sea y te lo disfrutes y entiendas que no solamente es como llorar y sufrir.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 6: Cuando por lo menos digo y vivencia integral, me refiero a que por lo menos en cada carrera tú no ves simplemente materias de tu carrera. Tuve ecología, identidad, vez otras cosas que se relacionan con otras cosas en la comunidad, por lo menos el labor social o lo que deberías hacer por el planeta. O sea, como que no es solamente que te capaciten en lo que tu vas a hacer, sino que además tiene una visión de muchas otras cosas y además en la Universidad te da como que, justamente ese entorno en el que tú puedes desarrollar muchas cosas.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: Consideró que el Magis es parte de mi concepto identidad ucabista.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Participante 7: ¿Qué es el Magis?.</p> <p>Daniel: Levanten la mano ¿Saben qué es el Magis?</p> <p>-3 de 7 participantes levantan la mano-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: La Universidad también se encarga de formar una conciencia ciudadana.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: Previo a esta reunión y esta discusión, no tenía conocimiento de que era el Magis.</p> <p>-4 de 7 participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 7: Como ya dije antes, yo no me siento ucabista, pero no es porque yo sienta que la UCAB no intenté que no genera esa identidad o no tenga como que algo en lo que basarse, y tampoco porque no me gusta a mí. Ósea porque es lo que digo y lo que puse es como que “no me malinterpreten, a mí me encanta venir para acá, me encanta estar con mis amigos” me encanta esa experiencia. No solamente tener que venir a estudiar, sino también puede venir a hablar o simplemente tomar algo, o sea como que diferentes cosas me encanta todo ese ambiente que también hay. Pero yo no siento que soy ucabista, por ejemplo mi pregunta, no sé, a mí me pueden preguntar si ¿Yo soy ucabista? y yo voy a decir cómo que “coño, yo no soy ucabista, yo estudié en la UCAB” Qué siento que es distinto a ser ucabista, entonces yo no me</p>	
--	--	--	--	--

		<p>siento ucabista.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 7: No, únicamente ahorita presencial, porque virtualmente yo no tenía nada de eso porque era simplemente entrar a una clase, salir de ella, a estudiar, entrar a otra clase, de salir de ahí, estudiar y Estar sentado. En mi caso, simplemente haciendo eso. Y bueno hablar con las personas simplemente para organizar grupos de trabajo y ya, más nada. En cambio, ahorita es como que sales de la clase y no eres tú sólo, sino que ahora estás en un grupo y además tienes gente con la que hablas de otras cosas, que no solamente es lo que es la carrera, cuando solamente es el estudio y es como es mejor, porque también no, únicamente tu mente está ubicada esa parte.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: Consideró que hasta antes de este semestre presencial - durante todo lo que ha sido mi experiencia, excluyendo este semestre presencial - yo me encontraba desapegado o más desapegado a la identidad ucabista a lo que me encuentro ahora. ¿Están de acuerdo con esa afirmación?</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: Dependiendo de la carrera, sientes también diferente el apego a la Universidad por el hecho de que, por ejemplo, aquí hay muchas actividades que sí, teatro y muchas cosas que hacer. Pero, por ejemplo, en psicología mucho tiempo tampoco hay como para que tú te metas en todas estas actividades, entonces como que es un poquito más difícil,</p>	
--	--	--	--

			<p>adentrarte a este mundo de psicoucab como tal entonces.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: O sea en lo particular, yo siento que también está sea debido a la complejidad de la carrera y todo esto también está si este tipo de amenazas de que, coye, tú no sabes si vas a pasar o no esta materia, porque se supone que es un mega filtro y la gente la lleva raspada cuatro veces y todo y mucha gente se termina pasando a otras universidades u otras carreras, entonces hay muchísimas personas que por no dejar la Universidad se cambia de otras carreras porque ya han formado cierta vida aquí y otras que se cambian a otras universidades. Yo siento que para mí eso se presentaba como una resistencia en si continuo desarrollando mi identidad ucabista, o la limito, porque o sea uno no sabe si va a pasar ese filtro, yo en lo particular estoy como que aja, “¿Qué pasa si me cambio? Entonces siento que ese cambio es una de las limitantes, pese a la complejidad en la carrera como tal.</p> <p>(...)</p> <p>Daniel: Ok, voy a hacer una pregunta nuevamente, levantan la mano si están de acuerdo: El trato que yo recibo por parte de la Universidad influye en el grado de identificación que tengo con la misma.</p> <p>-Todos los participantes levantan la mano-</p> <p>(...)</p> <p>Participante 4: uno se pone los límites, ¿Que puedes hacer si tú quieres seguir tu vida universitaria? Metes menos materias, pero eso te atrasa. Entonces es más una decisión de “¿me atraso para</p>	
--	--	--	---	--

			<p>disfrutar de la Universidad o trato de terminar porque la Universidad se hace más cara cada día?”</p> <p>(...)</p> <p>Participante 7: Siendo que ahorita, mientras estaba diciendo que no me siento ucabista, o sea, no me lo había pensado ¿Qué era que porque yo no me sentía?, okay, sí, me gusta venir, me gusta todo eso de estar acá, pues me di cuenta que es porque yo asocio mucho en la Universidad con hipocresía, pero es no por el hecho de que te traten mal, sino por el hecho de que hemos tenido mucho, o sea, muchas situaciones, muchos problemas en los que yo entiendo y veo muchísimo, como que esa visión y esa misión que la Universidad trata de dar a los demás de la parte externa, pero cuando estás dentro viviéndola, tú no sientes que realmente está ocurriendo. O sea, desde el punto de vista del trato interno real y más allá de simplemente pues como que las apariencias, entonces creo que por esa parte es que yo no me siento identificado, porque a pesar de que me gusta venir acá, asocio mucho a la identidad ucabista con que hay demasiada apariencia, pero en la parte interna realmente no llevan a cabo lo que dicen que van a llevar a cabo -no en tanto a proyectos ni nada de eso, porque eso sí, evidente así lo están haciendo - sino en parte del trato de como que “nos importa demasiado. Tú eres nuestro objetivo, eres nuestro proyecto” y yo no siento que eso realmente lo estén haciendo, y no me gustaría, o sea, no me gusta cómo que sentirme ósea, no me gusta sentirme identificado, con algo que como que dice ser algo que no es.</p> <p>Participante 2: Entiendo muchísimo tu punto y realmente concuerdo, porque incluso siento que a veces el trato administrativo como tal es muy distante con el estudiante. Y, por ejemplo, incluso en biblioteca, en biblioteca, prácticamente al salir de biblioteca a la entrada te tratan como un maleante,</p>	
--	--	--	--	--

			<p>como si, como si no pertenecieras en la Universidad literalmente, entonces siempre como que hay miradas y cosas así, superextraña lo he visto en otras personas y también he tenido como tratos extraños de parte de ellos, de la parte administrativa. Entonces digo ¿Cómo es posible que yo siendo parte de estudiantes, o sea siento parte de esta Universidad y estas personas que también han sido son parte de la Universidad sean tratados de esta manera? Incluso cuando uno va a denunciar algún problema en la carrera o algo con respecto a profesores, la situación suele ser de la misma manera, o sea, no recibe una respuesta adecuada o simplemente como que te tratan como si no, si tú voz no tuviera importancia, pero dicen todo lo contrario a nivel de redes sociales y a nivel de difusión de la Universidad; dicen que se preocupan, por lo que el estudiante piensa de lo que hace y todo lo que se está enseñando, pero internamente eso no concuerda. Muy incoherente.</p>	
Factores cualitativos	Mutación	<p>Participante 7: No, únicamente ahorita presencial (<i>he desarrollado un apego a mi grupo de amistades y me he sentido más unido a la experiencia universitaria</i>), porque virtualmente yo no tenía nada de eso porque era simplemente entrar a una clase, salir de ella, a estudiar, entrar a otra clase, de salir de ahí, estudiar y Estar sentado. En mi caso, simplemente haciendo eso. Y bueno hablar con las personas simplemente para organizar grupos de trabajo y ya, más nada. En cambio, ahorita es como que sales de la clase y no eres tú sólo, sino que ahora estás en un grupo y además tienes gente con la que hablas de otras cosas, que no solamente es lo que es la carrera, cuando solamente es el estudio y es como es mejor, porque también no, únicamente tu mente está ubicada esa parte.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 1: yo considero que antes en la modalidad online no</p>	<p>La virtualidad generó que no desarrollara conceptos asociados a experiencias fuera de la identidad organizacional, los cuales solo pude adquirir iniciada la modalidad presencial.</p>	

			<p>estaba tan apegada a toda esa identidad ucabista, pues porque sentía que estaba como sola, entonces ese sentimiento de estrés relacionado con tener que estudiar y tal me sentía como que yo era la única que o sea, no sentía la Unión que siento ahora, por ejemplo, en clases o fuera de clases me sentía como la única, pues, que no había nadie que entendía cómo me sentía y ahora estando presencial, estoy, no sólo con mis amigos, sino como que como por ejemplo estoy en un salón y siento como que todos estamos en la misma onda. Todos estamos pendientes de lo que tenemos que hacer y como que estamos todos en entendimiento entre nosotros.</p> <p>(...)</p> <p>Participante 2: Bueno, yo siento que y siento que me encontraba un poco más apegado al concepto de ser ucabista, debido a que he podido compartir en los espacios, pues el simple hecho de la utilización de los espacios. Yo vivo que si tirandome en grama, entonces adoro muchísimo estar ahí y eso me transmite paz y para mí eso, coye, me marca; y el hecho también de, o sea, todo lo que aprendemos en los salones, lo que aprendemos mediante compañeros de otras carreras, todo esto puedo aplicarlo a la vida cotidiana o cualquier cosa que quiera hacer y siento que ser ucabista como que influye en todos mis proyectos, mis proyectos que tengo a futuro.</p>	
		Desarrollo	<p>Participante 2: Si realmente, bueno, de hecho fue lo primero que puse (<i>en el cuestionario</i>) ósea puse que las cosas, usualmente con la identidad de la Universidad, se hacen al estilo Magis. Y es algo que venía escuchando desde el inicio del semestre. Y creo que lo he ido adaptando. Realmente extrapolaba muchísimas cosas que utilizamos en la Universidad y la conciencia que tenemos, por ejemplo, en materias como ecología, a proyectos que tengo fuera de la Universidad.</p>	He desarrollado conceptos asociados a los servicios y la organización, cuya percepción ha cambiado durante el transcurso de la carrera.

		Destrucción	<p>Participante 1: yo considero que antes en la modalidad online no estaba tan apegada a toda esa identidad ucabista, pues porque sentía que estaba como sola, entonces ese sentimiento de estrés relacionado con tener que estudiar y tal me sentía como que yo era la única que o sea, no sentía la Unión que siento ahora, por ejemplo, en clases o fuera de clases me sentía como la única, pues, que no había nadie que entendía cómo me sentía y ahora estando presencial, estoy, no sólo con mis amigos, sino como que como por ejemplo estoy en un salón y siento como que todos estamos en la misma onda. Todos estamos pendientes de lo que tenemos que hacer y como que estamos todos en entendimiento entre nosotros.</p>	<p>El haber empezado en una modalidad virtual, no permitió poder desarrollar inicialmente los conceptos de unión hacia mis grupos de compañeros. Solamente iniciada la modalidad presencial, es que pude adquirir esos conceptos.</p>
--	--	-------------	--	---

Con respecto a los conceptos que conforman la matriz identitaria del grupo de enfoque N°3, estos conceptos estuvieron asociados al “trato por parte de la universidad”, al cual los participantes de esta tipología se refieren como el trato y labor por parte del personal docente y administrativo de la institución.

Conceptos como “estrés”, “injusticia”, “diversidad”, en referencia al trato y actuar de miembros de la institución hacia el estudiantado, fueron los principales conceptos indicados por esta tipología. Estos factores, junto con los valores y actitudes del ucabista, de acuerdo a la percepción de esta tipología, hacen convergencia en la vinculación de varios procesos psicosociales, tal como aseguraba Barlett (1932, cp. Capiello, 2015, p. 36).

Al tratarse de una tipología conformada por un grupo de estudiantes que, considerando que para ser incluidos como miembros de esta tipología, debían haber iniciado sus estudios de pregrado en la UCAB de forma virtual previo al inicio de la cuarentena por la pandemia de la covid-19 en Venezuela, asociaron este evento como uno de los factores que apegaron a su memoria colectiva como tipología. Sin embargo, esta tipología recalcó que un factor primordial en el forjamiento de la identidad universitaria, sea positiva o negativa, es el trato que reciben dentro del salón de clases; sea virtual, presencial, síncrono o asíncrono.

Por otro lado, un concepto que sobresalió durante este grupo de enfoque, fue “la falta de apego a la institución” el cual el estudiantado perteneciente a esta tipología asocia a sus vivencias y experiencias dentro del salón de clases o con los servicios administrativos de la institución, lo cual ha llevado a la evolución de un sistema, aunado a lo indicado por Delgado (1989, p.41), llegando al punto en que uno de los participantes mencionó que “no se sentía ucabista, solo estudió en la UCAB”.

Paralelamente, se pudo observar, durante el análisis de la información conferida por esta tipología, la convergencia de los factores de evolución de un concepto, de acuerdo a Fielding (1955, p. 364-373) los cuales son la invención, acumulación, difusión y ajuste, de un concepto, con referencia al concepto de "Magis" el cual es asociado por la tipología hacia la identidad organizacional. Solo 3 de los 7 participantes de este grupo de enfoque afirmaron saber qué es el Magis.

Durante el grupo de enfoque, se pudo observar que, a medida que la carrera fue avanzado, los grupos sociales que se lograron conformar durante la virtualidad inculcaron nuevas invenciones, adaptadas a las necesidades y experiencias de los miembros y conocidos de los entrevistados en esta tipología, el cual, al acumularse, conlleva en el ajuste de la percepción de dicho concepto, el cual, para esta tipología, ahora está asociado más hacia un enfoque más crítico hacia la universidad, que los une y cohesiona como comunidad (Capiello, 2015, p.36). Uno de los participantes llegó a mencionar que, si bien no había tenido malas experiencias por parte de los servicios de la universidad, su grupo de amistades y compañeros habían tenido estas experiencias negativas, lo que había forjado su percepción de los servicios ofrecidos por la institución de manera negativa.

Finalmente, se observó que la tipología considera que, cuando se trata de forjamiento de la identidad, el estudiante es incentivado por un miembro de la comunidad a participar en la vida universitaria. Se acumula y difunde este pensamiento y actuar, que concluye en el ajuste de la identidad y pensamiento del estudiante. Las comunicaciones organizacionales y de la representación estudiantil influyen categóricamente en el forjamiento y evolución de la identidad. La presencia de comunicaciones organizacionales abiertas, constantes, que lleguen al cuerpo estudiantil de forma orgánica, permiten y facilitan el apego del estudiantado hacia la identidad ucabista, mediante su participación en actividades de la comunidad, para la comunidad.

5.4 - Tabla de comparación de tipologías

Con el objetivo de esclarecer la comparación de interpretaciones por tipología, se realizó la siguiente tabla con las variables indicadas en el presente trabajo de investigación, y la interpretación proveída por las tipologías entrevistadas:

			Tipología 1	Tipología 2	Tipología 3
La identidad ucabista	Conceptos de la matriz identitaria	Percepción del estudiante	<p>Los participantes hicieron referencia a su percepción (con base en sus conceptos anotados en el cuestionario) principalmente a la “experiencia UCAB”, mencionando lugares, acciones dentro del campus universitario.</p> <p>Igualmente, asociaron parte de su identidad hacia su grupo de compañeros, y la significancia que presentan, a la hora de forjar su identidad como ucabistas.</p>	<p>Como tipología, los primeros conceptos que asocio hacia la identidad ucabista son los servicios que ofrece la universidad (conocimientos, voluntariado), seguido de indicios de la identidad corporativa (el magis). No considero prioritario a mi identidad los espacios físicos, sin embargo, poco a poco están tomando terreno en mi percepción identitaria.</p>	<p>Asocio mis conceptos principales a los servicios y trato de la institución hacia mi y mi grupo. Considero que varían por carrera.</p>
	Estructura	Actitudes del estudiante	<p>El estudiante está interesado en la UCAB, su identidad y su labor, para forjar en si mismo su apego a la matriz identitaria.</p>	<p>Mi actitud, intensidad y disposición por conocer, influyen en el forjamiento de mi identidad.</p> <p>De igual manera, mi</p>	<p>El estudiantado actúa dependiendo de la carrera y grupo social al que pertenezca. Sin embargo, también considero que lo vivido dentro del salón de clases influye,</p>

			<p>Las actitudes de los demás estudiantes también influyen en el apego de uno con la identidad universitaria.</p> <p>El nivel del interés del estudiante hacia la identidad influye directamente a su deseo de pertenecer a la comunidad estudiantil (agrupaciones estudiantiles).</p>	<p>participación en agrupaciones estudiantiles ayuda a impulsar mi identidad fuera del campus.</p> <p>Por otro lado, mi nivel de apego a la institución, o su comunidad, me permiten adaptarme mejor ante nuevas situaciones.</p>	<p>Paralelamente, considero que la actitud del estudiante, su carga de tiempo y ocupaciones, influyen determinadamente en su involucración en la institución.</p>
		<p>Estructura de creencias</p>	<p>El estudiante asocia la identidad con lugares físicos y con el trato de las autoridades, profesores y compañeros.</p> <p>La intensidad hacia la identidad universitaria confiere en actitudes unionistas por parte de los estudiantes hacia su alma mater.</p> <p>La identidad ucabista está asociada también al trabajar, ayudar y servir por el avance de todos los involucrados.</p>	<p>Mi estructura de creencias va ligada de lo promovido como identidad organizacional</p>	<p>Considero que la experiencia universitaria se vive de forma presencial, y que durante la virtualidad esto se vio afectado en gran magnitud. Paralelamente, considero que la actitud del estudiante, su carga de tiempo y ocupaciones, influyen determinadamente en su involucración en la institución.</p>
		<p>Internalización de valores</p>	<p>El pertenecer es un valor fundamental en este grupo de enfoque. Igualmente, se asocian lugares del campus ucabista hacia valores.</p>	<p>Empatía, resiliencia, excelencia, amar y servir, son algunos de los valores que sobresalen en la tipología. Todos asociados a la identidad corporativa.</p>	<p>Considero a la comunidad estudiantil como resiliente, con ansias de aprendizaje y captación de nuevos conocimientos. Sin embargo, los valores de la institución pueden ser</p>

			Por otro lado, la libertad de decisión por parte del estudiante es un valor apreciado por esta tipología, al igual que la apertura del campus y las herramientas que ofrecen e incentivan al compañerismo, la solidaridad y el crecimiento en conjunto.		influenciados, dependiendo de la carrera o grupo de compañeros que tenga.
		Formación de estereotipos	La tipología tiene estructurada múltiples estereotipos, relacionados con lugares del campus, carreras y tipos de estudiantes. Al igual que hace uso de referencias a la ucab y su identidad con tonos humorísticos.	Se manejan estereotipos relacionados con espacios físicos, más no se hizo referencia relevante a otro tipo de estereotipos que perciban como parte de la identidad.	Asocio estereotipos de mi carrera y otras con mi percepción y nivel de apego a la institución y mi identidad con ella.
		Integración de la memoria colectiva	Eventos y sucesos de gran magnitud, junto con autoridades y personalidades de la institución, forman parte de la memoria colectiva de la tipología.	La pandemia, sus efectos y mecanismos de adaptación están integrados determinantemente en la memoria colectiva.	Actividades que realiza la universidad de forma presencial ayudan a forjar mi apego hacia la institución. Paralelamente, mi grupo de amigos influyen en mi integración hacia la memoria colectiva.
	Diversidad de percepción	Percepción de acuerdo a tipologías estudiantiles	El estudiante reconoce una diferencia en la percepción de identidad, dependiendo de la carrera que se curse.	Existe diversidad de conceptos, dependiendo del nivel de apego del estudiante hacia la institución.	Observo que hay diversidad (con respecto a la identidad), no solamente por carrera, sino también por grupo social o individuo, lo cual determina mi nivel de apego hacia la identidad ucabista.
Evolució	Factores	Invención	El estudiante anota la	Las comunicaciones	

n social	de evolución	Acumulación	introducción del concepto "Magis" en su imaginario, el cual se acumula en sus primeros semestres, pero su difusión no se concreta, por lo que se realiza un ajuste de su percepción identitaria.	universitarias inculcan conceptos relacionados a la identidad organizacional, la cual, a mayor difusión, permite el apego o ajuste de la percepción por parte del estudiante, forjando su identidad hacia la institución	
		Difusión			
		Ajuste	<p>El estudiante es incentivado por un miembro de la comunidad a participar en la vida universitaria. Se acumula y difunde este pensamiento y actuar, que concluye en el ajuste de la identidad y pensamiento del estudiante.</p> <p>Las comunicaciones organizacionales y de la representación estudiantil influyen categóricamente en el forjamiento y evolución de la identidad.</p> <p>La presencia de comunicaciones organizacionales abiertas, constantes, que lleguen al cuerpo estudiantil de forma orgánica, permiten y facilitan el apego del estudiantado hacia la identidad ucabista, mediante su participación en</p>	<p>Durante el transcurso de la carrera, nuevos conceptos se acumularon y ajustaron mi percepción de la institución.</p> <p>El transcurso del tiempo en mi carrera modificó mi apego a la identidad y los conceptos que asocio con ella.</p>	

			actividades de la comunidad, para la comunidad		
Desarrollo de herencia y cultura en grupo social	Identidad Universitaria	Los estudiantes asocian un desarrollo de la identidad hacia el trato recibido en la universidad y la inculcación de estos valores.	La institución me desarrolla un sentido de resiliencia, de voluntariado y de devoción hacia el desempeño de los demás, desinteresadamente de mi parte. La excelencia es el macro objetivo a alcanzar y es parte de la matriz identitaria colectiva estudiantil.	La virtualidad complicó en gran magnitud el desarrollo de la herencia y cultura identitaria, al punto de crear conceptos negativos hacia la institución. Mi vuelta a la presencialidad está construyendo nuevos conceptos más positivos. Asocio los servicios a mi identidad ucabista por encima de otros conceptos.	
Factores cualitativos	Mutación	La pandemia cambió radicalmente el apego de la tipología hacia su identidad ucabista. Paralelamente, eventos de gran magnitud, como las protestas del 2017, impulsaron la identidad ucabista de forma no-orgánica, pero rápidamente ese crecimiento en apego e identificación con la UCAB disminuyó.	La pandemia jugó un papel crucial en las modificaciones a mi identidad, creando variaciones de apego a la misma, las cuales al retorno a la presencialidad crearon un impulso en mi apego a la institución.	La virtualidad generó que no desarrollara conceptos asociados a experiencias fuera de la identidad organizacional, los cuales solo pude adquirir iniciada la modalidad presencial.	
	Desarrollo	La identidad va desarrollándose a lo largo de la carrera universitaria, ya sea influenciado a las comunicaciones de la institución, o el desenvolvimiento de la	Durante el transcurso de la carrera, han evolucionado los conceptos que asocio a mi matriz identitaria.	He desarrollado conceptos asociados a los servicios y la organización, cuya percepción ha cambiado durante el transcurso de la carrera.	

			comunidad estudiantil y los grupos cercanos a un individuo		
		Destrucción	Fallas comunicacionales pueden cercenar el impulso de la identidad	La pandemia dificultó el establecimiento de relaciones entre miembros de la comunidad, aislándolos y disminuyendo su unidad como grupo igualitario.	El haber empezado en una modalidad virtual, no permitió poder desarrollar inicialmente los conceptos de unión hacia mis grupos de compañeros. Solamente iniciada la modalidad presencial, es que pude adquirir esos conceptos.

Al realizar una comparativa entre las tipologías investigadas, se pudo apreciar que los conceptos de la tipología 1 o “generación presencial”, la cual desarrolló la gran parte de su matriz identitaria mientras estudiaba de forma presencial, se asociaron más hacia el campo de “la experiencia ucabista”, la cual denota experiencias dentro de los espacios físicos de la UCAB, mencionando vivencias propias al indicar ciertos espacios durante su participación en el grupo de enfoque. Las menciones hacia el campo de “los servicios o intangibles” fueron breves y reducidas, pero resaltaron que su percepción de ciertos conceptos asociados a la identidad organizacional, como el “Magis”, fueron evolucionando hacia una nueva percepción adoptada por parte de la tipología, no necesariamente alineadas con lo propuesto por la institución.

Por otro lado, se pudo observar que, en la tipología 2 y 3, o “generación híbrida y virtual”, respectivamente, la cual desarrolló gran parte y toda su matriz identitaria mientras estudiaba de forma virtual, respectivamente, asociaron sus conceptos más hacia “los servicios e intangibles”, recalcando más lo asociado a la identidad organizacional de la institución.

La tipología 2 o “generación híbrida”, aseveró que varios conceptos que asociaban a la identidad ucabista eran el voluntariado, su grupo de amistades, y su conexión a actividades realizadas dentro de la carrera, pero solo hubo 1 mención de un espacio físico dentro de la UCAB como concepto asociado a su matriz identitaria. El lugar en cuestión fue la principal área verde que cubre el campus universitario, denominado por los estudiantes como “grama”.

Al ahondar con el participante que mencionó este lugar, el por qué lo hacía sentirse identificado, el participante indicó que esta asociación se debía a que “era un lugar reconocible” en el campus, presentes en el día a día del estudiante, pero no hizo ninguna

mención a experiencias o vivencias que lo hicieran relacionarlo a “la experiencia ucabista”. Los demás participantes de esta tipología estuvieron de acuerdo con esta afirmación.

Por otro lado, la tercera tipología, o “generación virtual” asoció todos los conceptos de su matriz identitaria a “los servicios o intangibles”. Sus principales conceptos fueron asociados a emociones o comportamientos resultado de su experiencia y vivencias dentro del salón de clases, virtual o presencial; estrés, injusticia, decepción, competencia, fueron algunos de los conceptos mencionados durante el grupo de enfoque de esta tipología, todos apegados a experiencias que tuvieron con distintos profesores o miembros del personal administrativo de la universidad, e inclusive un participante mencionó que estos conceptos fueron inculcados por experiencias de compañeros cercanos, que como resultado modificaron la percepción del estudiante.

Un factor a destacar fue que gran parte de los participantes de esta tipología no reconocen o saben el significado del concepto “Magis” y no se observó una asociación fuerte a lo recalcado como identidad organizacional. En esta tipología, inclusive, se pudo observar a participantes declarando que no se sentían identificados con la universidad, alegando los conceptos previamente expuestos como principales razones.

CAPÍTULO VI

Conclusiones y recomendaciones

6.1. - Conclusiones

Luego de haber revisado distintas investigaciones en el área, se pudo determinar que hay pocos análisis en Venezuela sobre la identidad de una organización, y el impacto en su matriz de conceptos por hechos externos a la institución, por lo cual este trabajo proporcionará información que pudiese llegar a ser valiosa e innovadora para el área de estrategia corporativa en Venezuela.

Este trabajo analizó la identidad ucabista de acuerdo a su estudiantado, la matriz de conceptos y experiencias durante su trayecto por la institución, y los factores evolutivos que pudieron haber tenido los conceptos de esta matriz producto de la pandemia de la covid-19.

Con el objetivo de poder observar a detalle la diversidad de conceptos asociados a la matriz identitaria de la UCAB, pero también para resaltar las diferencias entre estudiantes que iniciaron su carrera de pregrado previo al inicio de la cuarentena impuesta en Venezuela por la pandemia de la covid-19 y estudiantes que iniciaron sus estudios durante la cuarentena previamente explicada, se segmentaron la muestra de estudio en tres tipologías, referidas como Tipología 1 (o “generación presencial), Tipología 2 (o “generación híbrida) y Tipología 3 (o “generación virtual).

Definidas las tipologías a estudiar, se realizaron tres grupos de enfoque, uno por tipología, entre el 15 y el 29 de junio de 2022, para indagar, observar y analizar los conceptos y experiencias que los estudiantes de pregrado de estas tipologías asocian a su matriz identitaria de la institución.

Luego de implementar dicho instrumento de análisis, se logró desarrollar una serie de conclusiones. A continuación, se detallarán las conclusiones de cada uno de los objetivos específicos investigados:

Con respecto a la identificación de los conceptos que conforman la identidad ucabista, de acuerdo al estudiantado, antes y después de la pandemia de la covid-19, se logró identificar múltiples conceptos que las tipologías investigadas asocian a su matriz identitaria ucabista, entre los cuales resaltaron dos campos de conceptos; el campo de “la experiencia ucabista” relacionada con vivencias en espacios físicos dentro y fuera del campus universitario, y el campo de “los servicios e intangibles” en referencia a la identidad organizacional, las vivencias dentro del salón de clases y el trato por parte de los servicios administrativos.

Se pudo observar que estos dos campos de conceptos se solapan, más producen percepciones diferentes por parte del estudiantado.

Tras analizar y comparar los conceptos identitarios identificados entre estudiantes ingresados previos y durante la pandemia de la covid-19, se logró identificar la variación de percepciones y conceptos en las tres tipologías investigadas, dependiendo de su antigüedad en la carrera universitaria, su nivel de apego a la identidad y su principal modalidad de estudios, ya sea presencial o virtual.

Al explorar el proceso de evolución social, con respecto a los conceptos de identidad ucabista, previa y durante la pandemia de la covid-19 se pudo apreciar la evolución de los conceptos y de la identidad o apego hacia la misma, durante el transcurso de la cuarentena impuesta en Venezuela como resultado de la pandemia de la covid-19.

Se logró determinar que, en las tres tipologías investigadas, la cuarentena impuesta por la pandemia de la covid-19, y la subsecuente instauración de una modalidad de clases virtuales, generó una disminución en el apego hacia su identidad universitaria, siendo considerado algo “cansante” por la tipología 1, y una “pérdida” de la identidad por participantes de la tipología 2. Sin embargo, el regreso a la presencialidad supuso un “impulso” a la identidad en las tipologías 2 y 3, asegurando los participantes de esta, que el regreso a la presencialidad les ha permitido “vivir la experiencia”.

Al indagar en los factores que convergen en el proceso de evolución de las tipologías estudiantiles a investigar, se observó que, durante los grupos de enfoque a las tipologías previamente detalladas en el presente trabajo de investigación, se pudo denotar los factores cualitativos que llevaron a la evolución de los conceptos que conforman la matriz identitaria de los estudiantes, al igual que el apego que sienten hacia la institución.

La instauración de una cuarentena y la suspensión de actividades académicas en el campus universitario, llevaron a cabo una modificación no orgánica de los conceptos de la matriz identitaria de los estudiantes universitarios, lo que confirma nuevamente que si el ejercicio cotidiano se ve modificado por factores cualitativos como la mutación, desarrollo, destrucción, etc, tal como destacaba Delgado (1989, p.41), entonces la identidad sufriría un proceso evolutivo.

Un concepto que sufrió una “destrucción” de acuerdo a la tipología 1 fue el concepto de la representación estudiantil, la cual esta tipología aseguró que “debido a la falta de una generación de relevo” fuerte, durante la pandemia por la covid-19 el movimiento ha perdido su fuerza e influencia en la comunidad estudiantil.

Igualmente, se pudo observar que algunos conceptos tuvieron una evolución aunada a lo indicado por Fielding (1955, p. 373), quien aseveró que la evolución se produce

mediante una fase de invención, acumulación, difusión y ajustes de conceptos o invenciones introducidas en la sociedad.

Las comunicaciones organizacionales, de acuerdo al estudiantado entrevistado para este trabajo de investigación, juegan un papel importante en el desarrollo o disminución de la identidad. De acuerdo a la tipología 1, las comunicaciones organizacionales se sentían “más fuertes” al inicio de su carrera con respecto a la identidad ucabista, pero a medida que fue avanzando su paso por la carrera universitaria, las comunicaciones fallaron en “difundir” esta identidad, de acuerdo a lo indicado por Fielding. Esta afirmación de que “la comunicación maneja la identidad” fue una frase común en las tres tipologías investigadas, las cuales sienten son primordiales para el mantenimiento de una identidad colectiva en la comunidad universitaria.

Tomando en cuenta todo lo explicado anteriormente, se logró formular la conclusión con respecto al objetivo general de la presente investigación:

- Analizar la identidad ucabista, de acuerdo al estudiantado, y su evolución como consecuencia de la pandemia de la covid-19.

Una vez realizadas las investigaciones pertinentes, al igual que un análisis exhaustivo en las tres tipologías investigadas, se pudo concluir que la identidad ucabista es una matriz de conceptos, cuyos conceptos, interpretaciones, percepciones y significados han variado fundamentalmente por la pandemia de la covid-19, entre las tipologías previamente detalladas, como resultado de la imposición de una modalidad de enseñanza estrictamente virtual.

Igualmente, se observó la presencia de ambigüedad identitaria en las tipologías 2 y 3 (o “generación híbrida y virtual”, respectivamente), observándose cambios en los

significados e imágenes asociadas a la organización, las cuales terminaron creando un espacio en el que confluyen antiguos conceptos identitarios que ya no aplican, y nuevos conceptos identitarios que aún no poseen significado para los integrantes de la organización, como lo destacaban Corley y Gioia (2004, p. 199-200).

Se apreció también como varios conceptos, como el “Magis” por ejemplo, con el transcurso de la carrera se vieron involucrados en un desarrollo de su percepción por parte del estudiantado, lo cual conllevó en un nuevo lenguaje asociado a estos conceptos, que por ende confluyeron en una modificación de la matriz identitaria, algo profundizado por Gioia, Schultz y Corley (2000, cp. Corley et. Gioia, p. 177).

Igualmente, se pudo observar como la identidad del estudiantado se veía influenciada por su grupo de compañeros, sus vivencias dentro del campus universitario, al igual que el trato que recibían por parte de docentes y miembros de la institución, destacando que las comunicaciones organizacionales de la institución juegan un papel importante a la hora de forjar la identidad, más que actualmente, de acuerdo a las tipologías estudiadas, estas comunicaciones no están teniendo el alcance necesario hacia la comunidad estudiantil.

Este trabajo denota la existencia de una variación en los conceptos de la matriz identitaria de los ucabistas, producto de la pandemia de la covid-19, sin embargo, durante el transcurso de esta investigación, se pudo determinar también que, a pesar de existir una variación en los conceptos de acuerdo a las tipologías estudiadas, existen similitudes con respecto a los factores psicosociales que conforman la estructura identitaria, como lo son la estructura de las creencias, las actitudes de la comunidad y la internalización de los valores, en las cuales, las tres tipologías, tienen definiciones y conceptos similares, todos enfocados hacia el “como debería ser un ucabista”.

Esta diversidad en conceptos, pero similitud en actitudes, creencias y valores, confluyen también dependiendo de las carreras, edad y género de los estudiantes que hacen vida en el campus universitario, pues la identidad no es solo una masa colectiva de pensamiento único, sino que, entre actitudes, experiencias, conceptos, vivencias, tratos y otros diversos factores, se construye un apego a la herencia de cultura del estudiante (Fielding, 1955, p.364) lo que permite una evolución orgánica de la identidad, ya que la identidad es diversa, pero unida, lo que va conectado a lo aseverado por Capiello (2015) en su definición de identidad:

“La identidad es una matriz identitaria que cohesiona, une e integra a sus miembros presentes y pasados, sin perder su diversidad colectiva” (Capello, 2015. p, 35).

6.2. - Recomendaciones

El presente trabajo de investigación se enfocó en analizar la identidad ucabista, de acuerdo al estudiantado, y su evolución como consecuencia de la pandemia de la covid-19, buscando observar el proceso de evolución de los conceptos que conforman la identidad de los ucabistas, segmentando y comparando a los estudiantes que comenzaron previo a la cuarentena impuesta en Venezuela producto de la pandemia de la covid-19 y durante la cuarentena previamente detallada. Sin embargo, luego de culminar la investigación, se presentaron las siguientes recomendaciones directas a la Universidad Católica Andrés Bello, al igual que otras recomendaciones para futuras investigaciones en el área:

A la Universidad Católica Andrés Bello se recomendó:

- Indagar en los intereses del estudiantado hacia actividades fuera del pensum establecido.

- Analizar el impacto de estos intereses en la forjación de apego hacia la identidad institucional.
- Tomar en cuenta lo previamente recomendado para y analizar las comunicaciones organizacionales de la UCAB.
- De acuerdo al análisis recomendado, implementar estrategias que llamen la atención del estudiantado, sin distinción de semestre o carrera, pues las comunicaciones organizacionales fueron observadas por las tipologías entrevistadas como un factor primordial a la hora de forjar la identidad ucabista.

Para futuras investigaciones se recomendó:

- Utilizar una muestra más amplia, pues la muestra consultada en grupos de enfoque representa un conjunto no determinante de estudiantes de tres tipologías previamente detalladas. De esta forma, se puede obtener un mayor nivel de confianza del muestreo y resultados exactos para la aplicación de tácticas más predecibles.
- Investigar más a fondo los factores que convergen en la evolución de la identidad de una comunidad, ya que es un tema complejo y solo se abordó de manera “superficial” en este estudio.
- Comparar los conceptos y apegos hacia la identidad de las tipologías 2 y 3 más adelante en su carrera, con el objetivo de ver el desarrollo de los conceptos que asocian a la identidad. Al entrevistar a la tipología 1, se pudo determinar que algunos conceptos de su matriz identitaria se desarrollaron y modificaron durante el transcurso de su estadía en la institución.
- Analizar los conceptos y apego hacia la identidad de la institución por parte de individuos que ya no pertenecen a la misma

Referencias

Arana, J., Meilán, J., Pérez, E. (2007) El concepto de psicología: Entre la diversidad conceptual y la conveniencia de unificación. Apreciaciones desde la epistemología. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, 8, 111-142 **ISSN: 0187-7690. Disponible en:** <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80280107>

Arana, M. (2012) Comunidades Académicas Universitarias y Políticas Públicas en Educación Superior en Argentina. Una perspectiva antropológica (1992 - 2012) (Tesis Doctoral) Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Filosofía y Letras. **Disponible en:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=41752>

Ashforth, B., Schinoff, B., Brickson, S (2020) My Company is Friendly,” “Mine’s a Rebel”: Anthropomorphism and Shifting Organizational Identity from “What” to “Who”. Academy of Management Review, 45, 29-57. <https://journals.aom.org/doi/10.5465/amr.2016.0496>

Capello, H. (2015) La Identidad Universitaria. La Construcción del Concepto. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM, 25, 33-53. <https://sociotam.uat.edu.mx/index.php/SOCIOTAM/article/view/141/115>

Causse, M (2009) El Concepto De Comunidad Desde El Punto De Vista Socio - Histórico-Cultural Y Lingüístico Ciencia en su PC, N. 3, 12-21, **ISSN: 1027-2887. Disponible en:** <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>

Contreras, A. (2007) La Organización, El Sistema Y Su Dinámica: Una Versión Desde Niklas Luhmann. Revista Escuela de Administración de Negocios, N. 61, 129-155 **Disponible en:** <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611495014>

Corley, K., Gioia, D. (2004) Identity Ambiguity and Change in the Wake of a Corporate Spin-off. *Administrative Science Quarterly*, 49, 173-208 <https://doi.org/10.2307/4131471>

Davila, C. y Jimenez, G. (2014) Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar. *Revista de Psicología*. 32, 273-302.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-9247201400020000

4

Delgado, R. (1989) Teoría de transformación de los sistemas sociales. Norba: Revista de geografía, N.º 8-9, págs. 37-50. ISSN-e 0213-3709, Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=109743>

Dulini, F., Etllyn, K (2021). Negotiating a Sense of Fit in Elite Higher Education: Exploring The Identity Work of “Widening Participation” Students. *Academy of Management Learning & Education*. 20, No. 2, 133–155. <https://doi.org/10.5465/amle.2019.0358>

Fielding, W. (1955) Evolución Social. *Revista Mexicana de Sociología* Vol. 17, No. 2/3 pp. 363-377 <https://doi.org/10.2307/3537874>

Fonseca, G., Gabalán, J., Vásquez, F. (2022) Tipologías de estudiantes que permanecen y abandonan la Universidad: aproximación comprensiva desde el currículum y el proyecto de vida. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 65, 5-30.

<https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n65a2>

Guacare, L (2020) Estrategia De Comunicación Transversal Para Optimizar La Productividad Y El Nivel De Desempeño Laboral En Una Institución Financiera. Caso Gerencia De Telecomunicaciones Mercantil Banco. Proyecto de Trabajo de Grado para optar al título de Magister en Comunicación Social, mención Comunicación Organizacional.

Disponible **en**
[file:///C:/Users/Daniel/Downloads/LEONARDO%20GUACARE%20ESTRATEGIA%20DE%20COMUNICACI%C3%93N%20TRANSVERSAL%2003%20JUNIO%202020%20Final%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Daniel/Downloads/LEONARDO%20GUACARE%20ESTRATEGIA%20DE%20COMUNICACI%C3%93N%20TRANSVERSAL%2003%20JUNIO%202020%20Final%20(2).pdf)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Ibrahim, A., Yusmaniarti, Ruwanna, Y., Sepdela, R., Eka Putra, Z., Ananda, D. y Febrianti, M. (2019). The Effectiveness of Instagram Features as a Sales Promotion Media Using Discrepancy Evaluation Model Method in Increasing Customer Loyalty. Advances in Intelligent Systems Research, 172, 665-673. <https://doi.org/10.2991/aisr.k.200424.101>

Luhman, N. (1984) Sistemas Sociales: Lineamientos para una Teoría General. México DF; Universidad Iberoamericana y Alianza Editorial, 1991. **ISSN: 0716-3312. Disponible en:** <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/122093>

Markova, I. (2017) The Making Of The Theory Of Social Representations. Cadernos de Pesquisa, 47, No. 163, 358-374 <https://doi.org/10.1590/198053143760>

Marroquín, R. (2013). Metodología de la Investigación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <http://200.48.31.93/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

Mintzberg, H. (1979) The structuring of organizations, Prentice-Hall, 1979, **ISBN 0138552703. Disponible en:**

https://books.google.co.ve/books/about/The_Structuring_of_Organizations.html?id=NQ1HAAAAMAAJ&redir_esc=y

Rivas, L. (2002) Nuevas Formas De Organización, Estudios Gerenciales, N. 82, 13-45
ISSN: 0123-5923. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21208201>

Sartore-Baldwin, M., Walker, M. (2011) The Process of Organizational Identity: What are the Roles of Social Responsiveness, Organizational Image, and Identification?. Journal of Sport Management, 7, 489-505. <https://doi.org/10.1123/jsm.25.5.489>

Villa, L. (2002) Historia, Racionalidad Institucional e Identidad Universitaria: La Identidad Institucional de la UNAM desde la perspectiva de los estudiantes. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, México. **Recuperado de** <https://repositorio.unam.mx/contenidos/448877>

Villarreal, A. (2013) Evolución y Cambio de la Organización y su Administración, Daena: International Journal of Good Conscience. 8(2)101-111, ISSN 1870-557X Disponible en: <https://docplayer.es/2384989-Evolucion-y-cambio-de-la-organizacion-y-su-administracion-evolution-and-change-of-the-organization-and-its-management.html>

Anexos

Anexo 1. - Tipología 1

Anexo 1.1 - Cuestionarios

Anexo 1.1.1. - Cuestionario: Participante 1

(1)

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 4
Tipología N° 4.

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- 1) Estudiar en biblioteca
- 2) Participar en gabinete
- 3) Feria de agrupaciones
- 4) Amar y servir
- 5) Profesores integrales
- 6) Estar en feria con mis amigos.
- 7) Comprar un helado al salir de los portales.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

✓ Figuras públicas como Viruoso y Marius.
✓ Representación estudiantil.

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 1.1.2. - Cuestionario: Participante 2

Universidad Católica Andrés Bello
 Grupo de Enfoque N° 4
 Tipología N° 4

2

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- 3) Magis.
- 1) Ir a feria con los amigos.
- 3) "En todo amar y servir".
- 4) Estudiar en biblioteca en primer semestre.
- 5) Los ferias de agrupaciones y/o otras ferias.
- 6) Sentido de pertenencia con respecto a los espacios de la universidad.
- 7) Apoyo a los comités.
- 8) La calma.
- 9) Recibir esta figura de poco-estudiar.
- 10) Experiencia de identidad y liderazgo.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

-Figurar de liderazgo dentro de la representación estudiantil y/o agrupaciones.

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 1.1.3. - Cuestionario: Participante 3

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 4.
Tipología N° 4.

(3)

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- Maqis: un concepto que se nos plantea desde el día uno en el que empezamos nuestra camino por la ucab ya que refleja lo esencia de la institución y todo lo que conlleva.
- Desde el inicio se nos presenta a la ucab como una segunda casa que nos da un espacio para todos.
- "Vamos a lento" que a pesar que pueda considerarse como un chute el espacio en el que se podría ver la mayor cantidad de ucabistas y es el ambiente de esportamiento por excelencia.
- Los elecciones es un proceso que a la mayoría que haya vivido esa experiencia le parece emocionante y solo un todo competitivo y el mismo tiempo mirando que tiene como objetivo conseguir lo mejor por la universidad.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

Relación autoidentidad y alumnos

De resto nuevo que toda tenemos tenemos en común

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 1.1.4. - Cuestionario: Participante 4

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 1
Tipología N° 1

(4)

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

"Siempre Más" es una frase que concierne al ucabista, pero ¿qué es siempre más? ¿aspirar a más en la vida como ser humano, como profesional o como individuo en la sociedad? La universidad nos inculca a que debemos ser o buscar esa mejor versión de uno mismo, que debemos alcanzar esas metas y seguir buscando y alcanzando nuevas. Pero eso es un pensamiento que la universidad quiere que tengas, cuando es la persona quien elige tomarlo. La UCAB solo habla de esto los primeros días y luego olvide recordarlo, en algunos casos hay quienes lo recuerdan, pero en mi experiencia yo aspiro a mejorar pero en base a mi criterio y no algo que la UCAB quiere que sea. Yo elijo mi camino a seguir, pues soy el capitán y timonel de mi barco.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 1.1.5. - Cuestionario: Participante 5

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 4
Tipología N° 1

5

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- Instituto de educación superior
- Calidad en educación y formación de profesionales.
- Vida UCAB.
- Módulo 7.
- Talento.
- La colmena.
- Sambolito.
- La piscina de la UCAB.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

- Virtuoso.
- Profesores
- Magis.
- Agrupaciones.

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 1.1.6. - Cuestionario: Participante 6

Universidad Católica Andrés Bello
 Grupo de Enfoque N° 4
 Tipología N° 4

6

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

Conceptos: * la mejor escuela de com. social en Venezuela esta en la UCAB.
 * Una de las mejores universidades privadas del país.

Frases: * Estilo Rogis * De la Ucab para el mundo

Palabras: * Éxito * Esfuerzo * Libertad * Empatía * Calidad
 * Profesionalismo * Innovación.

Experiencias: * El apoyo entre compañeros para no solo salvar las adversidades académicas sino también las personales.
 * Cuando el país esta sufriendo una crisis, la UCAB es una burbuja dando rienda suelta por ahí hay caminos.
 * Aquí viven de todo, literalmente.
 * Con la pandemia fuimos mas solidarios con los otros e incluso con los profesores.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

- 2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 1.2. - Transcripción de Grupo de Enfoque Tipología 1

-Inicio de la grabación-

Daniel: Grupo de enfoque número uno, tipología número uno-chévere, ya pueden empezar a escribir las preguntas. Una vez terminen de escribir todos los conceptos, frases, oraciones que se les vengan a la mente, asociados con la identidad ucabista de acuerdo a la experiencia UCAB, me levantan la mano cuando todos estén listos y entonces ahí ya podemos empezar con la conversación, ¿Ok?

-Participantes asienten-

-Silencio-

-Participantes terminan de llenar la primera pregunta del cuestionario-

Daniel: OK, empezamos la conversación. Recuerden; cuando vayamos a empezar a hablar identifíquense con el número que tienen en la hoja: uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis - evitemos lo más pronto posible decir nuestros nombres; esto para proteger la identidad de todos. Sin embargo, para el momento la transcripción yo puedo censurar el nombre si se me escapa alguien ¿OK? Si quieren empezamos contigo (Señalando al Participante 1). Si quieres me puedes decir algunos conceptos que pusiste - no todos necesariamente, sólo los que pusiste en la lista y recuérdala hablar fuerte para que se escuche en la grabación.

Participante 1: Soy el número uno y los conceptos que coloqué, o las experiencias, 1) es estudiar en la biblioteca 2) es participar en una agrupación llamada gabinete - la feria de

agrupaciones - y entre las frases que asocio yo a la UCAB pudiera ser los profesionales integrales.

Daniel: OK, ahí estamos hablando de - cuando mencionamos biblioteca - hablamos de lugares en la UCAB. ¿Alguien más tiene algo similar a esos conceptos?

Participante 2: Sí, yo también tengo como que estudiar en biblioteca - soy el número dos - estudiar en biblioteca, en los primeros semestres. Puse a la feria agrupaciones y otra ferias porque siento de qué a los ucabistas les gusta mucho participar en ciertos grupos ya sea para ayudar a las comunidades o el MUN (Modelo de las Naciones Unidas) hay muchos grupos de agrupaciones y también tengo el sentido de pertenencia con respecto a los espacios de la universidad, porque nos referimos a la colmena, tenemos la biblioteca - o sea tenemos muchos espacios con los que asocio directamente a la UCAB y me identifico con ellos.

Daniel: OK ahí estamos hablando de sentido de pertenencia. Cuando hablamos el sentido de pertenencia ¿Alguien más tiene algo similar? Algo que se les asocie, lugares, personalidades de la universidad ¿Hay algo con respecto a eso?

Participante 3: Yo soy el número tres y por lo menos yo coloqué que, uno de los espacios que realmente siempre se asocia con la universidad, por más que se pueda considerar un chiste, es el "vamos a feria". Feria es el lugar de esparcimiento por excelencia la universidad y es como que el sitio al que tú vas cuando quieres distraerte un poco de las clases, cuando quieras compartir simplemente un rato o pasar un rato fuera del área de aprendizaje, y por lo menos como experiencia, coloque las elecciones porque yo viví una época de elecciones donde yo formaba parte una plancha y siento que eso no solamente como que saca el sentido competitivo que todos tenemos por dentro, sino que además es una forma de expresar que tanto amor le tienes a la universidad y como te preocupas por

ella y cómo quieres que las cosas sea mejor para la universidad y los que forman parte de ella.

Participante 4: Soy el número cuatro. Otro de los espacios que en mi experiencia considero importantes serían lo que es solarium, ya que estuve gran parte de mi vida universitaria en el solarium, también compartiendo. La verdad es un sitio agradable - ha cambiado - antes tenía ciertas estructuras como los toldos, tenían sillas más cómodas - ahora es puro cemento, no hay nada que ayude - y también la casa del estudiante como tal ha sido un lugar muy bueno - yo he tenido muchas dudas, he ido para allá - me han ayudado en varios temas, por lo menos la parte estudiantil - me han ayudado a conseguir ciertos materiales, libros - también a la hora de cuando uno trae comida de su casa, también prestan sus servicios y velan por el bienestar del estudiantado, en algunos casos

Participante 2: Con respecto a los espacios, creo que también depende de la carrera que estudia cada uno porque, por lo menos Comunicación, derecho y las carreras de humanidades, nos sentimos más identificado con la feria porque bueno “hay hueco, vamos a feria” y comemos en cualquier local y hablamos, mientras que las personas de ingeniería más que todo se sienten identificados con Solarium porque 1) les queda más cerca y es como ya su spot, y hay como una guerra entre ingeniería-feria. Me acuerdo que cuando están los primeros semestres los de ingeniería estaban como que “Ay los de feria son como unos hueco” para está como que esa guerra entre ambos espacios.

Participante 4: También cabe destacar que hay gente que va a feria desde las 6 de la mañana, no tienen clase todo el día y están ahí haciendo absolutamente nada

Participante 2: ah, claro. Hay gente que estudia feria

Participante 4: Literalmente

Participante 2: Eso es una nueva materia

Participante 3: Y por lo menos yo me he dado cuenta, por conversaciones con personas de esas carreras - en el área de contaduría, de administración - se identifican más con la parte de cafetín porque es más tranquilo, porque puedes estudiar, pueden comer tranquilos y es como que su espacio de esparcimiento; no necesariamente porque les gusta feria. Me he dado cuenta de eso con la gente de esas carreras.

Daniel: OK, entonces más o menos de eso que estamos sacando de lo que se está comentando acá - y por favor vamos a levantar la mano si están a favor de esta afirmación - que es: la Ucab y la identidad que nosotros le damos al Ucab va variando dependiendo de la carrera que nosotros tenemos.

-Todos los participantes levantan la mano en afirmación-

Daniel: Ok, qué quede claro en el registro que todos los integrantes dijeron que sí. OK, podemos hablar un poquito más sobre eso; hablamos un poco sobre como feria y otros lugares, pero más allá del espacio, ¿Podemos hablar sobre como por carrera puede ir variando la identidad Ucabista? No sé si alguien quiere comentar algo al respecto.

Participante 4: Bueno como tal algo que yo puse fue una frase el “siempre más”: el Magis. Es una cosa que la universidad siempre te ha inculcado desde los primeros momentos. En los primeros semestres, en la inducción, siempre está esa famosa frase, pero ¿Qué significa eso? Siempre es aspirar a más como persona, como ciudadanos, como individuos en la sociedad, ¿Qué tiene que ver eso? Eso es una elección de cada quien - cada quien decide ser más a su manera. Tú puedes ser mejor, de repente, en tu trabajo; un trabajo puntual, puede ser mejor en la vida, puede ser mejor en la universidad. Yo creo que eso es algo más

que como tal el estudiantado decide elegir a su libre albedrío como mejorar así a su manera, como tal, pero en la universidad solamente lo dicen los primeros días, no lo recuerdas, salvo que alguna que otra persona - unos profesores - que te dicen que tienes que hacer más pero ¿Más que? ¿Qué tienes que ser?

-Participante 1 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 1-

Participante 1: soy el número uno. Otra vez volviendo al tema, de qué ese sentido de pertenencia se genera dependiendo de la carrera que estudias, yo afirmo que es así porque también hay un tema de profesores - algo que marca mucho a los estudiantes - los chistes internos que hay por Carrera, por profesores - como con tareas en ciertas actividades que hacen específicamente en esa carrera. Por ejemplo, nosotros en comunicación, el hecho de ir a la radio, ir a la sala de televisión, ir a la sala de fotografía, para nosotros es algo muy importante y nos llena y nos dice “que Cool que esta universidad tenga estos espacios para yo aprender más sobre estas áreas de la parte audiovisual”.

-Participante 2 levanta la mano-

Daniel: OK no sé si quieras comentar algo (*Señalando a Participante 2*)

Participante 2: Yo soy el número dos y creo también que la experiencia varía de acuerdo a la carrera, porque siento que las personas en las carreras tienen personalidades diferentes. Eso lo ves cuando estás en identidad (*Materia del Pesum Ucabista*) que es mejor; no ves clase solamente con Comunicación, sino que también ves clase con personas de ingeniería, de administración, de derecho, entonces creo que varía porque por lo menos las personas de comunicación - no voy a generalizar - pero tienden a ser un poco extrovertidas, mientras

que los de derechos se enfocan más en poner algo político o estar en los grupos de debate, estar en un MUN, o por lo menos los de ingeniería priorizan mucho el tema de los laboratorios y eso obviamente va cambiando de acuerdo a los intereses que tiene cada quien y sobre todo la personalidad que tiene cada uno y eso se ve muy reflejado cuando vemos clases con distintas carreras.

-Silencio-

Participante 3: Soy el número tres y creo que por lo menos número uno mencionaba sobre los profesores, y es verdad porque por lo menos en mi caso que también soy comunicadora, pasa mucho que hay profesores que te incentivan a participar en actividades dentro de la universidad. Es como que, por ejemplo, hay alguna feria de agrupaciones de la universidad, y a mí me pasó en varias ocasiones que era como que “Bueno, miren, vamos a terminar rápido para que puedan visitar la feria de agrupaciones y conozcan” o la feria de empleabilidad para que vayan y vean que le gusta - es como que te dan también un impulso para que tú también sintieras como un poquito más de motivación para hacer más cosas dentro de la universidad.

Daniel: Antes de entrar en eso, hablamos mucho ahorita sobre los profesores, ayudan a forjar la identidad, incentivándote a participar en feria de agrupaciones, de hecho mencionaron mucho la representación estudiantil en esta conversación, pero - por ejemplo - si yo sacase a los profesores de la ecuación y ustedes quisieran forjar identidad ucabista ¿Cómo se forjaría su identidad, si no tengo profesor que me incentive?

Participante 3: Nuevamente el número tres. Siento que también depende de, primero, el nivel de interés que tú tengas con universidad, segundo, creo que también tiene que ver con el boca-boca, lo cual es muy importante; de repente personas que ya forman parte de esas mismas agrupaciones y sean ellos lo que te motiven o persuadan para que tú participes ahí,

o incluso personas de otros semestres que ya tienen mucha más experiencia que tú y te dicen que “mira, sabes esto es fino, deberías intentarlo”. No creo que nada más debe ser por parte de las autoridades de la universidad, sino también los mismos miembros de la universidad que hacemos vida dentro de ella - los alumnos son los que hacemos que haya más participación.

-Participante 1 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 1-

Participante 1: Número uno por aquí. Con lo que comentaba “tres”, en efecto es así y también siento que no solamente te invitan a participar en agrupaciones, sino también a conocer más de la universidad. Por ejemplo, la semana pasada me pasó que yo no conocía techo verde, y yo lo conocí fue porque una amiga me dijo “vamos, que entiendo que está medianamente libre” y en efecto no había nadie y lo conocí y creo que ese mismo estudiantado te invita a querer ir. Por ejemplo, tengo un trabajo, vamos a la biblioteca estudiar, vamos a Mezzanina estudiar, o mira, vamos a - se abrió un local nuevo en feria, vamos a probarlo y nos sentamos un rato a hablar, y yo creo también entonces que ese mismo estudiantado es el que te motiva a integrarte al campus.

Daniel: Tu querías comentar algo ¿No? (*Señalando al Participante 5*).

Participante 5: soy el número cinco. Justamente quería decir que el mismo grupo de amistad te incentiva a conocer ciertos lugares o simplemente a tomar iniciativa, a entrar a alguna agrupación o cosas así.

Daniel: Una cosa que estamos comentando mucho es “mi compañero, los estudiantes incentivan, me invitan. La palabra clave es “comunicación” ¿Ustedes consideran que si sacamos “comunicación” del concepto no se puede forjar la identidad ucabista?

-Silencio-

Participante 2: creo que podría, pero creo que sería más difícil porque creo que no es lo mismo que te estés exponiendo a ciertas experiencias o ciertas situaciones por recomendación, experiencias boca-boca, a que de repente a que sea algo tuyo. Creo que es mejor cuando es de boca-boca porque ya lo estás viviendo como de la mano la persona y tienes una buena recomendación, entonces obviamente te vas a emocionar más.

Participante 3: Y por lo menos yo también considero que hoy en día, por lo menos de unos semestres para acá, la universidad también se ha movido mucho más a través de redes sociales, entonces siento que también está el incentivo del estudiante de lo que ve en redes sociales, de las invitaciones que le dan a través de las redes sociales, ya que al final del día eso es comunicaciones, entonces contestando tu pregunta, yo creo que si no hay comunicación evidentemente la identidad Ucabista sería mucho más débil que si hubiera comunicación.

Participante 4: Soy el número cuatro y, por otro lado, lo que dijo número dos y número tres, en efecto la parte de la comunicación - sin ella no habría otra manera de enterarse de ciertas actividades o ciertos eventos que podrían organizar las diferentes planchas o grupos. Yo estuve en dos planchas y en esas dos planchas estudiantiles donde estuve había un problema muy grave de comunicación. Los eventos existían, pero en ningún momento los daban a conocer. El estudiantado no se enteraba, no había suficiente quórum en la actividad y era algo bastante decepcionante porque eran actividades que uno proponía o hacía con toda la ilusión del mundo, pero no se comunicaba nada. Entonces considero

más allá de esas actividades de plancha todas las actividades de la universidad. Han existido redes sociales que han compartido ciertas actividades y considero que como vida Ucabista eso también es importante enterarse de esto y decidir si participar.

Participante 2: Si con respecto a lo que estás mencionando - soy el número dos - y también lo considero, ya que por lo menos en el caso de comunicación social, uno dice como que este CECOSO (*Centro de Estudiantes de Comunicación Social*) funcionaba más que el otro, no por las cosas que hacía sino como lo sabía comunicar y como generaba más alcance, porque en ciertas campañas o ciertas generaciones CECOSO que de repente hacían cosas muy Cool pero nadie se enteraba y se perdía toda esa información. En cambio, había otros (*centros de estudiantes*) que hacían pocas cosas, pero lo sabían comunicar y bueno obviamente llegaba mucha más personas.

Daniel: Hubo algo que comentaste - me estoy refiriendo al número cuatro - hace un rato, que era que el Magis normalmente se comunica en los primeros semestres en la universidad, más termina evaporándose - por ponerlo de alguna forma. De acuerdo a lo que ustedes han considerado como su identidad ucabista ¿Alguno colocó como el magis como parte de su identidad?

-Participantes 2, 3 y 6 levantan la mano-

Daniel: Número dos número tres y número seis la colocaron

Participante 1: Soy el número uno. Yo no coloque el Magis, pero coloque la frase de “amar y servir” que es parte del Magis

Participante 2: Soy el número dos y yo también coloqué esa frase

Daniel: Ok ¿Se sienten identificados con el Magis?

Participante 3: número tres acá y creo que en este momento de mi vida universitaria ya no, porque siento que los primeros semestres, sobre todo cuando estás en las inducciones o cuando estás como - vamos a decirlo de una palabra más coloquial - fiebrudo con la universidad, tu, digamos, que quieres formar parte de todo, quieres conocerlo todo y en parte entre eso se encuentra el “amar y servir”, entonces lo tienes muy presente y además como que - y eso es algo que yo he considerado bastante - antes los recalcaban más, y no es solamente porque uno está más pequeño en la universidad y eras nuevo y era como que sabes (*estabas*) metiéndote más en ese mundo, sino que la universidad como tal siempre te lo recordaba. Habían afiches que tú veías de “amar y servir” en todas partes y ahora siento que es como más complicado que de repente las generaciones nuevas conozcan mejor este concepto de la misma forma de lo que nosotros lo conocemos.

Daniel: Ahí está mencionando algo súper interesante - antes de hablar contigo (*señalando a participante 5*) - que es qué al principio de la carrera mi percepción de Magis está mucho más apegado con Magis, pero en este punto de la carrera ya no tanto ¿Alguno de ustedes ha tenido alguna evolución con respecto con su identificación con la UCAB?

Participante 5: Soy el número cinco y claro, es lo que a mí me enseñaron los primeros semestres (*refiriéndose al Magis*) pero eso ya de por sí ya iba con mis valores y con mi forma de ser de - siempre querer más - entonces ya era algo que ya estaba intrínseco en mí y ahorita que ya estoy en el último semestre siento que por lo menos en mi grupo de amigos lo tomamos más como un chiste como “Sí, Sí, el sentido Magis”, pero no como un chiste malo sino porque ya viene siendo parte de la identidad Ucab.

Daniel: OK saliendo del Magis, si quiero volver a preguntar y me levantan las manos si están a favor o en contra con esta afirmación: mi concepto de identidad Ucabista, lo que yo

asocio con la identidad Ucabista o, en pocas palabras, mi identificación con el Ucab ¿Ha cambiado desde que inicié la carrera hasta donde me encuentro ahorita? Levanten la mano los que están a favor.

-Cinco de los seis participantes levantan la mano-

Daniel: Ok, que quede claro en el registro, cinco de los seis participantes dijeron que si

-Participante 2 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 2-

Participante 2: número dos por acá. Es que, si bien yo considero que antes había como más material visual del Magis - en todo amar y servir - además teníamos más clases relacionadas con esa, creo que algo que cambió, por lo menos en mi percepción, es con la llegada de la pandemia todo pasa a ser virtual y las clases empezaron a ser más monótonas, porque primero no ibas a la universidad, no compartes con tus amigos - esto de la vida universitaria cambió y solamente era ver clases en tu cuarto en tu casa y era como más forzado, siento yo y era como que “qué fastidio”, o sea lo hacía más como por compromiso y por el avanzar más en la carrera, que porque me gustaba ir a clase que es lo que me pasa cuando estoy presencial en la universidad, entonces siento que eso es algo que influye mucho y por lo menos algo que pasó la pandemia, por lo menos en mi caso es que comencé a trabajar mucho más, entonces cuando estaban los primeros semestres me dedicaba 100% la universidad y me sentía super identifica y en cambio aquí es como “bueno, tengo clases, pero también tengo que trabajar” y con la pandemia entonces estaba trabajando y estaba viendo clases y entonces siento que eso influyó a que yo perdí un poco mi identidad Ucabista

Daniel: Antes de pasar contigo (*Señalando al Participante 4*) ¿Alguien está en desacuerdo O de acuerdo con la afirmación que acaba de hacer *Participante 2*?

-Todos los participantes, a excepción de Participante 2 levantan la mano-

Daniel: Queda en el registro que nadie está en desacuerdo con afirmación.

Participante 4: Número cuatro. Por otro lado, uno de los episodios que ha marcado mi identidad fue en el 2017 con el tema de las Guarinbas. En 2017 fue una época donde el estudiantado - el movimiento estudiantil - buscaba apoyo por parte de los estudiantes, tratando de generar movimiento y efectivamente lo logró, pero a medida que eso se iba creciendo se fue perdiendo el interés, fue más tomado como un chiste, otro grupo de la Universidad de fanáticos políticos, fanático sociales que, a lo mejor si tenían una visión pero no sabían cómo comunicarla, se perdía el interés y el tema del estudiantado lo tomaba más como un chiste. No tenía una identidad con la universidad con el movimiento estudiantil, era más como una obligación que como otra cosa.

Daniel: Quiero tocar eso rápido antes de pasar contigo (*Señalando a Participante 6*) ¿Consideran que el movimiento estudiantil, en una época como esa en 2017, creó un impulso en la identidad Ucabista? sentirse más identificado con la representación , elementos de esa característica

Participante 4: Número cuatro. Sí y no. Si, porque mucha gente de repente tenía ciertos pensamientos, de repente “qué hacer después de la universidad” o “que hacer para representar a la universidad”, pero por otro lado, si nos sentimos más identificados, pero al mismo tiempo perdíamos el interés por el hecho de que el sistema en situación país no se le veía ningún tipo de salida de repente efectiva, no se veía ningún tipo de fuerza en los movimientos, era más tomado como alzar la voz, pero sin ningún tipo de acción ni nada que

representara, inclusive con otra universidad me recuerdo o hablando con otro centro de estudiantes, otros movimientos de estudiantes de otras universidades como la Metropolitana, la Santa María, era una idea muy vaga, era un sentimiento muy vago y había gente muy motivada, pero al mismo tiempo gente que empezaba a perder el interés muy muy rápidamente.

-Participante 6 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 6-

Participante 6: Soy la número seis y quería comentar que también el hecho de sentirse identificado - yo puse estilo Magis - con el concepto Magis de la universidad también depende mucho de los intereses del alumno, de los estudiantes, porque por lo menos a mí me pasaba que yo podía estar como en planchas, apoyando, o de repente interesándome en alguna agrupación, pero no era tanto porque yo quisiera sino porque básicamente mis compañeros me arrastraba, pero honestamente yo podría estar ahí, sin embargo no sentía ningún tipo de identificación porque mi interés nunca fue pertenecer a alguna agrupación o algo por el estilo si no mis intereses eran más profesionales, o sea, y estaba estudiando, pero como que siempre buscaba cosas afuera: oportunidades laborales, pasantías, trabajos, y eso fue desde los semestres más bajos hasta ahorita.

Daniel: OK una pregunta general para todos, indíqueme si están de acuerdo con la siguiente afirmación: mi interés define mi identidad.

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Que quede registrado que los seis indicaron que están a favor, o de acuerdo, con esa afirmación.

Participante 2: Soy la número dos. Con respecto a lo que dijo número cuatro y número seis, creo que es un factor clave, con respecto a las representaciones estudiantiles y las ferias, la presencia, y por presencia no me refiero solo a presencia físicamente sino al liderazgo que puedan tener las personas que forman parte de esos grupos, como por ejemplo, yo entré en 2017 y, sí me pasaba, que había personas que formaban parte de agrupaciones que eran personas carismáticas y tenían que esas características del líder, y te ponían ese amor por la universidad y por querer estar en el centro de estudiantes y querían apoyar a los demás. En cambio, siento que ahora con la virtualidad es obviamente más complicado tener carisma, liderazgo, amor por la universidad, si no estas en la universidad como tal y eso se ha perdido, y eso lo veo en estas elecciones, que antes en época de campaña era algo como super grande; la universidad, todo el Fashion Boulevard estaba lleno de tolditos, pasaban por el salón a cada rato, en cambio, siento que con todo este tema de la pandemia y con el tema de liderazgo no hubo una generación de relevo, entonces siento que eso es algo que se debería recuperar porque las otras generaciones - los más chiquitos - al final no van a tener ese amor por la universidad.

Daniel: Ok ¿Están todos de acuerdo con la afirmación que acaba de realizar número dos?

-Todos los participantes levantan la mano, exceptuando a Participante 2-

Daniel: Ok, que queda en el registro que todos los 6 dijeron que sí. OK, para ir cerrando ¿No hay ningún otro concepto que ustedes hayan anotado que tengan asociados con la identidad ucabista?

Participante 3: número tres, y creo que algo que te inculcan desde que tú entras es que veas a la UCAB como una casa, y creo que eso tiene que ver todo con lo que hemos hablado del Magis de los ucabistas, pero en parte siento que a esto me refiero con sentirme

cómodo con el espacio, a sentirte que de verdad tú quieres estar aquí, porque no solamente es tu casa de estudio, sino de verdad siento que es un lugar que te abre las puertas a muchas cosas, no solamente a estudiar, sino - volviendo al tema de las agrupaciones - a animarte a hacer cosas distintas, a incluso hacer cosas que, a nivel de currículum, te van a servir porque al final del día, eso es una oportunidad laboral que puedes colocar en tu currículum, no sé, formar parte de un MUN, que también puedes colocar en tu currículum, o sea, siento que ves a la UCAB como un segundo espacio donde vas a pasar la mayor cantidad de horas de tu vida, también, y te hace sentir bien, te hace sentir cómodo, tienes a tus amigos, haces lo que te gusta, entonces siento que eso es algo que, por lo menos a mí, me lo inculcaron desde que empezó la universidad.

Daniel: OK algún otro concepto

Participante 2: Soy la número dos y algo que agregué y que no hemos mencionado es la relación entre la figura de poder y los estudiantes. Algo que me he dado cuenta es que nosotros los ucabistas cómo que por lo menos virtuoso, que es el rector o Leonardo Marius, como que los estudiantes solemos tener contacto con ellos en cierto sentido y eso como que los hacen como iconos - aquí todos conocemos a Virtuoso, todos conocemos a Leonardo Marius - y por ejemplo, mi hermano estudia en la metropolitana y hace poco le pregunté quién era su rector y ni siquiera sabía cuál era el nombre de su rector y por lo menos aquí, como está (*Virtuoso y Marius*) tan en contacto con los centros de estudiantes, siento que es alguien más cercano y no como una figura distante como puede ser en otras universidades.

Participante 3: Y para complementar - soy la número tres - además para mí Virtuoso es una figura pública; no solamente dentro de universidad, sino también afuera está super involucrado con la parte política, entonces eso como que también influye en el estudiantado

como tal, y todos los que están fuera la universidad, sepan quién es Virtuoso lo que hace por la universidad y cuál es tu trabajo.

Daniel: Buenísimo, con esto entonces cierro la sesión - por lo menos la conversación - ahora le podemos dar la vuelta a la página.

-Los participantes observan la segunda pregunta del cuestionario.

Daniel: Es una pregunta fácil y sencilla: durante esta conversación ¿Ha habido algún concepto que a partir de lo que hemos discutido el día de hoy lo consideran como parte de la identidad ucabista, que previamente no lo consideraban? Pueden poner una palabra, una frase. Si no hay ningún concepto que surgió en esta conversación que antes no consideraban pero ahora si pueden colocar una X dejarlo en blanco.

-Silencio-

-Los participantes terminan de llenar el cuestionario-

Daniel: Ya todos tienen los términos. OK, una pregunta - sencillamente levanten la mano si colocaron algún concepto de algo que haya cambiado.

-Daniel cuenta las manos levantadas-

Daniel: Ok de momento cuento 1,2,3,4 personas que colocaron conceptos. OK, listo. Esto fue el Focus. En serio gracias por haber participado. Me puede ir pasando las hojas y les recuerdo nuevamente que la información que compartimos hoy es totalmente anónima. Cualquier nombre que hayan compartido es sencillamente para uso interno mío, esto solo lo compartiré con Escuela si me lo solicitan, así que con esto le damos Stop a esta grabación.

Anexo 2. - Tipología 2

Anexo 2.1. - Cuestionarios

Anexo 2.1.1. - Cuestionario: Participante 1

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N°2
Tipología N° 2



1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- Conocimiento
- Amistades
- Gastar dinero

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N°2
Tipología N° 2



1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- Voluntariado
- Vocación de servicio
- Integralidad (fomenta el desarrollo en distintas áreas)
- Excelencia (Magis)
- Desarrollo (Personal, profesional)
- Conciencia sobre las distintas realidades

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

- Espacios físicos.

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 2.1.3. - Cuestionario: Participante 3

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 2
Tipología N° 2

3

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- La amabilidad es clave
- La humildad y solidaridad son el núcleo junto a la excelencia
- Innovar en medio de la crisis

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

- Espacios físicos

- Grama
- Fashion Boulevard
- Biblioteca

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 2
Tipología N° 2

9

- 1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

✓ Ucabista Magis

✓ Grama

✓ El centro de la Universidad es tan fuera de ella

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

- 2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 2.2. - Transcripción de Grupo de enfoque Tipología 2

-Fin de la grabación-

TIPOLOGÍA N2

-Comienzo de la grabación-

Daniel: Grupo de enfoque, tipología número dos, grupo número dos. OK, si quieres vamos a empezar hablando contigo (*señalando a Participante 1*). Dime qué conceptos tienes ahí y vamos de una.

Participante 1: Número uno, puse conocimientos

Daniel: OK, por conocimiento ¿Te refieres exactamente a qué?

Participante 1: Qué igualmente si - o sea - si comenzaste una carrera pensando que ya sabías realmente todo de ella, o por lo menos la gran parte, y cuando te adentras, te quedas como "OK apenas se 1/4 de lo que estoy haciendo", y te da más ideas de lo que quieres hacer con tu vida a la larga.

Daniel: OK entonces estarías mencionando más o menos que el conocimiento de la carrera ayuda a forjar tu identidad.

Participante 1: Si

Daniel: OK, lo que está comentando número uno ¿Están de acuerdo con esa afirmación?

-Participante 4 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 4-

Participante 4: Número cuatro. Sí, sí estoy de acuerdo porque creo que a medida que vas adquiriendo conocimientos de tu carrera también estás conociéndote a ti y tus gustos, entonces eso sirve para forjar tu identidad.

Daniel: O sea que la identidad - como lo estás comentando - es que, a medida que vas avanzando tus conocimientos, la identidad se puede ir forjando o se puede hacer más fuerte, o la afección de uno por la identidad se va haciendo más fuerte

Participante 4: Sí, creo que entre más conoces de algo, más te conoces a ti mismo.

Daniel: OK, con lo que comenta el número cuatro ¿Están de acuerdo?

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Que quede en el registro que los cuatro están acuerdo.

-Participante 2 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 2-

Participante 2: Número dos. Tengo anotado el voluntariado, vocación de servicio y conciencia sobre las distintas realidades. Estas tres van de la mano y considero que como tal la identidad ucabista va mucho de la mano con esto, porque hay distintos voluntariados - la universidad siempre promueve sobre que hagas buenas acciones, y al tu participar -

como en estas agrupaciones - hace que la universidad te integre como voluntario - hacia forjar tu vocación de servicio - y bueno solamente estar en este salón ahorita mismo y ver la comunidad de Antimano ahí - ya eso te genera conciencia sobre las distintas realidades que vivimos las personas a pesar de estar todas en un mismo territorio.

Daniel: OK, entonces mencionas la labor social, que está muy mezcla con la identidad. ¿Consideran si están de acuerdo con esta afirmación? ¿La labor social es un factor primordial para la identidad ucabista?

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Que quede en el registro que los cuatro están acuerdo con la afirmación.

-Participante 2 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 2-

Participante 2: Número dos de nuevo. Considero que también la identidad Ucabista siempre hace énfasis en que busques la excelencia, lo que sea que la excelencia signifique para ti. Que siempre apuntes a eso, y también para mi, parte de la identidad ucabista es el desarrollo. Considero que la universidad en general te ayuda a desarrollarte de forma personal y profesional - profesional por el tema de las clases y personal porque estás relacionando con otras personas en un ambiente diferente - por lo menos yo ni siquiera soy de Caracas, entonces cuando llegué me tuve que relacionar a un ambiente totalmente diferente también, no solamente con las personas.

Daniel: ¿Cómo hiciste esa relación? Si te pudiese preguntar. Tú empezaste un semestre antes de que empezó la pandemia ¿Fue en ese semestre presencial o fue durante la pandemia que lograste conocer más personas?

Participante 2: Presencial y virtual

Daniel: OK una pregunta válida para los cuatro ¿Durante la pandemia se les dificultó poder establecer relaciones con otros estudiantes?

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: OK, los cuatro estamos de acuerdo. No sé si alguien quiere ahondar en esa pregunta.

-Participante 4 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 4-

Participante 4: número cuatro. *(Refiriéndose a la dificultad para establecer relaciones durante la pandemia)* Yo, porque consolidar las relaciones que tenía de antes de la presencialidad durante la virtualidad - el hecho de haber tenido ese semestre antes me hizo más suave la parte virtual, porque seguí compartiendo con la gente que antes había compartido poco, pero me hice muy cercano esas personas en ese periodo de tiempo y tuve cierto contacto con algunas personas que después de este semestre, que ahora se va volver presencial, terminé como de consolidar esa amistad o esa relación.

Daniel: OK ¿A alguien le pasó una situación similar a la del *Participante 4*?

Participante 2: Número dos. Sí, durante la pandemia, a pesar de qué si hice nuevas amistades, porque también algo que trae la identidad ucabista es la resiliencia, o sea me tenía que adaptar, y a veces, si necesitaba ayuda, o por temas horarios no quedé con los que ya había hablado, uno ya sabía cómo salir de esas situaciones, entonces si hice amistades durante la pandemia, pero fueron menores a las que hubiese hecho si las hubiera hecho de forma presencial. Por otro lado, ya cuando volvimos a la presencialidad, esas amistades se consolidaron, o sea ya se hizo más allá de una amistad de estudios, sino que ya como, osea “vamos a salir, vamos a rumbear, tomar”.

Daniel: OK, buenísimo. Si quieres podemos ir con tus conceptos (*señalando a Participante 3*)

Participante 3: Yo escribí frases, pero cada una con ciertas palabras que son más claves. La primera es “la amabilidad es clave”, y yo creo que cuando hablamos de la identidad ucabista, se trata de cómo nos diferenciamos o cómo nos sentimos cuando dicen la palabra “Ucab” - observamos, proyectamos - yo creo que algo - y yo desde mi experiencia que soy beca trabajo - he visto desde mi área que se busca enfocar mucho eso, a pesar de qué no se ve en todos los departamentos; un buen servicio a cualquier persona que pase por ahí, y yo siento que, como te trata la gente en un lugar, también es como tú te identificas y empiezas a comportarte en ese mismo lugar, porque te adaptas, entonces yo creo que sinceramente eso es muy clave - parte de la identidad - La siguiente, no sé si quieres que continúe, (*Daniel asiente*) es muy conectado con lo que está diciendo número dos y es “la humildad y solidaridad”; son parte del núcleo para la identidad ucabista. Yo siento que lo que más se enfoca mucho en la parte humanitaria y cómo debemos ver más allá de nosotros mismos y eso se ve, por ejemplo, en como está construido cincuentenario; viendo directamente hacia el barrio, y es algo que se debe - que se proyecta mucho - O sea la palabra Magis, todo como representa la universidad, como se han desarrollando las clases y los mensajes que transmiten la universidad - apuntan a eso - entonces eso junto a

la excelencia, yo creo que son parte del núcleo. Y por último “innovar en medio de la crisis”. Siento que la universidad, gracias también a los recursos que tiene, demuestra que incluso en una crisis como esta, siempre hay formas de innovar, de crecer, de hacer cambios e ir progresando, a pesar estar en un entorno muy agresivo contra ti mismo.

Daniel: Mencionas algo, ahorita mencionaste que, en pocas palabras “el espacio forja al estudiante”. Cuando estamos hablando del espacio - dirección de voluntariado, beca trabajo, escuela - el espacio, y esto es una afirmación; levanten la mano si están de acuerdo: cuando yo me refiero al “espacio forja al estudiante”, el espacio no necesariamente tiene que ser un espacio físico ¿Están de acuerdo con esa afirmación?

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Que quede en el registro que los cuatro levantaron la mano. No sé si alguien quiere ahondar en eso. (*Señalando a Participante 2*) Si quieres comenzamos contigo; “el espacio no tiene que ser necesariamente físico para forjar la identidad en el estudiante”.

Participante 2: Número dos. Considero que es verdad porque durante la pandemia creo que todos seguimos desarrollando una identidad hacia la unidad ucabista pero no estábamos dentro de la universidad, no estábamos en el espacio físico de la universidad. Entonces considero que es verdad; sin embargo, también, que esto ocurra, depende mucho del estudiante. Si está apático no creo que se logre.

Daniel: OK, eso está súper interesante, lo que me lleva a una afirmación y levanten la mano si están de acuerdo; mi interés forja mi nivel de intensidad con respecto a mi identidad.

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Que quede en el registro que los cuatro dijeron que sí. No sé si tú quieres ahondar en eso (*señalando al número cuatro*)

Participante 4: Sí - número cuatro - porque considero que - qué tan comprometido estás - sirve para estar abierto a identificarse. Capaz uno no se siente tan identificado porque no está tan comprometido con las que está haciendo, o al revés, capaz no está comprometido porque no estás identificado. Son conceptos que van de la mano.

Daniel: OK buenísimo. Habíamos hablado ahorita - han mencionado mucho lo que viene siendo valores que van muy asociados a lo que es la identidad corporativa de Ucab; el Magis, ante todo amar y servir - una pregunta acá ¿Ustedes se sienten identificados con el Magis?

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: ¿Sí? ¿Todos? Queda registrado que los cuatro dijeron que sí. ¿Quieres ahondar un poquito en eso? (*señalando el número cuatro*)

Participante 4: Si - número cuatro - y de hecho esa es la primera cosa que tengo escrita; es “ucabista, Magis”, y desde que yo escuché ese concepto a mí me llamó la atención y me siento muy identificado con eso porque a mi manera de ver, o como yo lo entiendo, ser ucabista Magis es dar lo mejor que puedes, no sólo para ti, sino para tu comunidad y eso va con la otra cosa que escribí que es “el centro de la universidad está fuera de ella”, va mucho con lo que dice número tres de qué, la idea de ser ucabista Magis es formarte no solamente como estudiante sino como persona y que ese impacto que tú vayas a hacer no solamente tenga impacto en tu vida, sino impacto en las personas que están a tu alrededor, de una manera desinteresada - o sea, queriendo ayudar.

-Silencio-

Daniel: ¿Hay algún concepto que no habíamos mencionado que quieran mencionar ahorita?

-Participante 4 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 4-

Participante 4: Número cuatro. Yo tengo “grama”. Escribí grama porque es un espacio físico, pero cuando veo el espacio - cuando estoy ahí - me siento no sé si identificado, pero eso es como la esencia de la UCAB, eso es un sitio que te hace sentir que estás en un sitio importante, a mi forma de ver, y representa lo que es la universidad.

Daniel: ¿Concuerdan con lo que dice el número cuatro? ¿Se sienten identificados con lo que está comentando? Específicamente ese lugar - grama - es parte de la identidad ucabistas ¿Se sienten identificados con esa (*afirmación*)?

-Todos los participantes levantan la mano-

Participante 4: Ojo - número cuatro - y él diga que no es un mentiroso (*risas*), porque todo el mundo subió una foto de una historia de cómo se ve la colmena con grama.

Daniel: Pero ahí mencionas algo super interesante, porque hablamos de servicios, de lo que es lo corporativo, pero vamos a referirnos ahora a los espacios que consideran espacios de UCAB como parte de su identidad ucabista, como parte de ustedes. Además de grama ¿Qué otro espacio hay?

Participante 2: Número dos. La colmena

Participante 1: Número uno. Biblioteca

Participante 3: Número tres. Yo creo que sería más allá de biblioteca, yo creo que grama también lo reiteraría como un sitio que me ayuda con esta identificación ucabista.

Daniel: OK, si tuviésemos que poner en primer lugar - segundo lugar, entre que es más importante para la construcción de la identidad ucabista, ¿Primero se encuentra lo que viene siendo lo que llamamos servicios, o intangibles, que viene siendo ese voluntariado, el Magis, ante todo amar y servir, y en segundo, lugares físicos como biblioteca o grama o cafetín? ¿Cuál pondrían primero como algo más importante para la construcción de la identidad ucabista?

Participante 2: Número dos. Servicios intangibles.

Participante 3: Número tres servicios o intangibles.

Participante 4: Número cuatro. Yo voy a decir que no (*Refiriéndose a espacios intangibles en primer lugar*) porque la primera vez que entré a la universidad, lo primero que me llamó la atención fueron los espacios físicos antes que cualquier otro intangible que en ese momento no conocía. Capaz a medida que ha pasado el tiempo he aprendido a encontrarme con esos intangibles, pero mi primera impresión fue -"yo quiero estar aquí porque me gusta el espacio físico" y eso tiene que ver con el espacio físico y no con los intangibles.

Participante 1: Número uno. A mi me pasó lo mismo. Una de las razones por la que yo estoy estudiando aquí fue por el campus, por lo físico, entonces después cuando empecé a

estudiar aquí fue que me enteré sobre el voluntariado y todo eso y estoy de acuerdo con número cuatro.

Participante 2: Número dos. Yo elegí la primera porque realmente, o sea, el Campus si se me hizo muy bonito, pero la razón por la que yo comencé a estudiar acá fue porque me parecía que la estructura en si de la universidad iba muy orientada al voluntariado, y a mí eso siempre me ha gustado, entonces me siento muy identificada por esa parte y que desde la primera vez que yo pise la universidad te hablan sobre la excelencia Magis, entonces eso fueron como las dos cosas de la universidad que si me siento muy identificado, más allá del Campus. Fueron las cosas que yo tome en cuenta cuando vine a mis inscripciones en la Ucab y fueron las que pregunté.

Daniel: Ustedes son estudiantes que empezaron - tuvieron muy poco tiempo presencial antes de qué empezara la pandemia. La siguiente es una afirmación. Levanten la mano si están a favor; considero que durante la pandemia mi percepción de la identidad varió.

-Participante 4 levanta la mano en aprobación-

Daniel: OK, solo una persona.

Participante 4: número cuatro. A mi me pasó porque el hecho de estar lejos de la universidad tanto tiempo te obligo o me obligó a mí a reencontrarme con la universidad. O sea, a buscar dentro de mí lo que me hacía sentir identificado con la universidad, porque si no lo hacía así, la universidad iba a pasar a otro a un segundo plano; o me voy a desconectar con la universidad porque estaba lejos físicamente, entonces siento que si varió hacia “más”; o sea, aumentó. Ahorita me siento más ucabista de lo que me sentía cuando empezó la pandemia, por ejemplo.

Daniel: OK ¿Alguien está de acuerdo con la afirmación que hace el número cuatro?

-Participante 3 asiente en aprobación-

Daniel: Número tres está de acuerdo.

Participante 3: Número tres, yo no podría decir más bien si mi identidad aumentó por producto de la pandemia o simplemente durante la pandemia, independientemente de ello o no, porque si bien estaba encerrado, aunque tuve muy poco tiempo presencial antes de empezar la pandemia, si recuerdo que en primer semestre no estaba tan pendiente de ciertas cosas, pero entrando la pandemia, de una decidí que quería involucrarme más a la universidad y terminé hasta siendo parte del centro de estudiantes y no se si habría - incluso si estando presencial - hubiera sido lo mismo, pero si sé que durante la pandemia puedo estar de acuerdo en que mi identidad si se incrementó con la universidad.

Daniel: OK, ahí se mencionan algo en general y levanten la mano si están a favor; la identidad de ustedes (*Hacia la UCAB*) si se incrementó durante la pandemia.

-Todos los participantes levantan la mano-

Daniel: Los cuatro están de acuerdo ¿Quieres agregar algo? (*señalando número dos*)

Participante 2: Número dos. Siento que algo incrementó, o sea me di cuenta que incrementó después de la pandemia cuando me devolví al campus. Ahí es que yo vi realmente que mi identidad había realmente aumentado porque desde la pandemia yo creía que mi identidad con la universidad había disminuido.

Daniel: O sea, durante la pandemia disminuyó y ahorita que estamos volviendo presencial aumento.

Participante 2: Aumentó, porque hay muchas cosas que a pesar de ser intangibles, como las misiones, se hacen por medios tangibles, entonces como la pandemia trajo tantos problemas o tantos inconvenientes, también eso ocasionó que se complicará el tema de llegar a desarrollar esos medios intangibles.

Daniel: OK eso está interesante, no sé si alguno ha pasado por las mismas experiencias que (*Participante 2*) durante la pandemia; “mi identidad disminuyó, pero ahorita empezando nuevamente presencial mi identidad aumentó” ¿Alguien más comparte esa misma experiencia?

-Participante 1 asiente en aprobación-

Daniel: Número uno está de acuerdo.

Participante 1: Número uno. Durante la pandemia, ya terminando, tomándola en enero, me tocó venir a la universidad por el tema de la obra (*Refriendose a evaluación de la materia de Comunicaciones Escénicas*) y yo en ese momento yo estaba demasiado desconectada de todo, decía “ya no me provoca hacer nada” de verdad entré en un momento de depresión por así decirlo y después cuando vine acá para hacer la obra dije “esto es en donde yo pertenezco. Es donde yo quiero estar, donde yo quiero continuar” y ahí sentí que aumentó (*mi identidad*).

Daniel: OK, voy a hacer una última pregunta y con esto cerramos. Levanten la mano quienes pertenecen a la agrupación del centro Estudiantes.

-Tres de los cuatro participantes (2,3 y 4) levantan la mano-

Daniel: Tres de los cuatro levantaron la mano ¿Los tres pertenecen actualmente no?

-Los tres dicen que sí-

Daniel: OK ¿Desde cuando?

Participante 2: Número dos. Desde los inicios de mi carrera.

Participante 4: Número cuatro. Desde segundo semestre.

Participante 3: Número tres. Desde segundo semestre estoy. Ahorita en sexto y recientemente desde hace un semestre a otra agrupación que de hecho número 4 y 2 confundamos.

Participante 2: Número dos. Ya estaba desde el comienzo en una agrupación y a medida que fue pasando el tiempo me fui incorporando con más actividades.

Daniel: OK ¿Algún otro concepto que no haya mencionado que quisiera mencionar ahorita?

-Todos los participantes dicen "No"-

Daniel: OK, entonces si quieren podemos darle vuelta a la página.

-Participantes dan la vuelta a la segunda pregunta del cuestionario-

Daniel: Es una pregunta muy sencilla. La razón por la cual no lo dijimos antes es para no contaminar la investigación. Durante esta conversación ¿Ha habido algún concepto, frase u oración - algo que no hayan - que antes no tenían como partes en matriz Identitaria de la Ucab, pero después de esta conversación ahora si consideran parte de la identidad? Si la tienes la pueden anotar, sino, déjalo en blanco.

-Participantes terminan de llenar la segunda parte del cuestionario-

Daniel: OK, sólo veo entonces que dos de los cuatro pusieron algo. OK, listo. Con esto finalizamos entonces el focus.

-Fin de la grabación-

Anexo 3. - Tipología 3

Anexo 3.1. - Cuestionarios

Anexo 3.1.1. - Cuestionario: Participante 1

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 3
Tipología N° 3

2

- 1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

→ comprensión con otros estudiantes.
Estrés, entendimiento grupal, guía, crecimiento personal, derrotas y victorias, ideas.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

- * Mal manejo administrativo
- * Vivencia UCABista
- * Servir, ayudar
- * Diversidad.

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 3.1.2. - Cuestionario: Participante 2

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 3
Tipología N° 3

2

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

Al estilo Magis

Excelencia

Diversidad

Exigencia

Estrés

Competencia

Complejidad

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

- 2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

Formación integral

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 3.1.3. - Cuestionario: Participante 3

Universidad Católica Andrés Bello
 Grupo de Enfoque N° 3
 Tipología N° 3

3

- 1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

Amistad
 Desastre
 Adaptación
 Divertido
 Sociabilidad

Es
 Único
 Extrovertido
 Alegría
 Emoción
 Complejo
 motivación

Conclusión
 Vivir la
 universidad
 es lo mejor



¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

- 2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

Espejo

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 3.1.4. - Cuestionario: Participante 4

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 3
Tipología N° 3



- 1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

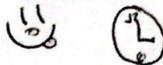
Desorganización, estrés, tristeza, frustración
Lindas instalaciones, Alta exigencia, De los mejores
en psicología, poco apoyo a psicología, pocas
ventajas de psico en comparación a otras carreras,
Pocas ganas de vivir, poco tiempo para ti mismo

Conclusión: no meter psicología en la UCAB.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

- + Manejo del tiempo
- + La presencialidad



² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 3.1.5. - Cuestionario: Participante 5

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 3
Tipología N° 3

5

1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- Frustración - Injusticia - Intimidación - Diversidad
- Aprendizaje - Búsqueda de una identidad. - Unión - Ansiedad
- Depresión - Competencia - fatiga - Estrés
- Algunas veces diversión.

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

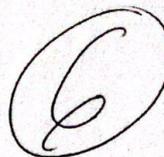
2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

- No consideraba el hecho de que los valores son parte de la UCAB, y sigo pensando que, en lo personal, no son. Seguramente para otros sí, pero al yo haber comenzado en otra universidad, siento que ese tipo de valores los tengo es por otra institución.

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 3.1.6. - Cuestionario: Participante 6

Universidad Católica Andrés Bello
Grupo de Enfoque N° 3
Tipología N° 3



1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

- * Vivencia integral
- * Exigencia
- * Alta capacitación
- * Responsabilidad social
- * Investigación científica
- * Estrés crónico

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

- * Unidad
- * Interacción profesores - estudiantes
- * Interacción entre compañeros de clase
- * Ubicación MAGIS

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 3.1.7. - Cuestionario: Participante 7

Universidad Católica Andrés Bello
 Grupo de Enfoque N° 3
 Tipología N° 3

7

- 1) Indique que conceptos, frases, palabras, oraciones y/o experiencias usted asocia con la identidad ucabista, de acuerdo a su experiencia personal por la Universidad Católica Andrés Bello¹

No me siento ucabista. Siento que la UCAB intenta que uno se identifique con la universidad y sus visiones, sin embargo, ~~creo~~ ^{creo} que en mi caso solo la ~~veo~~ ^{veo} como el lugar al que voy a vivir nuevas experiencias. No me malinterpretan como venir, como estudiar, tener amigos, la universidad, etc. incluso a los profesores, únicamente pido que cuando me preguntan si soy ucabista, mi respuesta sea "Estudie en la UCAB" ~~veo~~ ^{veo} no siento que ser un ucabista sepa orgulloso como otros estudiantes."

¹La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

- 2) Tomando en cuenta lo conversado en esta sesión ¿Hay algún concepto que previamente no consideraba como parte de la identidad ucabista, pero tras la discusión de esta sesión ha decidido agregar a su matriz identitaria?²

No

² La información proporcionada en este formulario, y la participación en este grupo de enfoque, es de carácter anónimo. Cualquier transcripción de la información proporcionada se efectuará omitiendo la identidad del participante, a fin de velar por la protección a su privacidad.

Anexo 3.2. - Transcripción de Grupo de Enfoque Tipología 3

-Inicio de grabación-

Daniel: Grupo de enfoque número 3, tipología número 3. Si quieres, vamos a empezar contigo (*Señalando a Participante 5*) Recuerda identificarte por tu número y dime qué concepto- algunos conceptos que tengas en tu hoja.

Participante 5: Ok, soy el número 5 y bueno yo elegí palabras, pensando en como en diferentes situaciones que me había pasado y había elegido frustración. Injusticia. Intimidación, intimidación por parte - no porque alguien busca intimidarte - sino porque uno se siente intimidado ante diferentes materias, dependiendo de cuáles sean este, o sea, lo que me refiero es que no es tanto la persona, sino como al contenido de alguna materia. Elegí diversidad, porque a pesar de todo, dentro de la Universidad, si se ha visto que hay diversidad, no solamente de diferentes tipos, pues me refiero a que también se ve mucho entre personas entre las características de las personas de cada carrera, su estilo, personalidad, por ejemplo. Aprendizaje, búsqueda de una identidad porque uno cuando - bueno, por lo menos eso fue lo que sentí - cuando yo entré, no me sentía tan parte de la Universidad a comparación de cómo me podría sentir ahora, entonces es como que uno entra y trata de ir buscando a donde pertenece. Unión, porqué bueno, al final uno termina haciendo amistades, se termina viendo que tiene similitudes con otras personas y, bueno, se termina uniendo, pero a una misma causa. Ansiedad, depresión. Competencia. Fatiga, estrés. Y algunas veces diversión, porque dentro de todo, a pesar de todo sufrimiento, este uno busca como esos pequeños espacios para poder entretenerse y pasar un buen rato.

Daniel: Ok, voy a hacer una pregunta, me levantan la mano si se encuentran de acuerdo con esta afirmación: Consideró que gran parte de mi identidad se debe o está asociada con lo que ha sido mi experiencia en el salón de clases. Los que estaban de acuerdo levanten la

mano.

-4 de 7 participantes levantan la mano-

Daniel: Cuatro...

Participante 4: Define salón de clase...

Daniel: Salón de clases - dentro del salón de clase - mi experiencia con materias. Identifico mi identidad con la experiencia dentro de las clases.

-6 de 7 participantes levantan la mano-

Daniel: Que quede registrado 6 personas, levantaron la mano. Vamos a ahondar un poquito en eso. ¿Si quieres empezamos contigo? (*Señalando a Participante 4*). Recuerda, identifícate. ¿Dime por qué estás de acuerdo con la afirmación?

Participante 4: Número cuatro. Estoy de acuerdo con la afirmación, porque si bien - no 100%- la identidad viene del salón, pasas la mayor parte de tu tiempo dentro del salón y conviviendo y lo que viene siendo la frustración que se mencionó antes viene derivada de las clases y de los profesores y de -bueno- tus amigos o compañeros de clase básicamente.

Daniel: Ok ¿Alguien está en desacuerdo con lo que está comentando ella (*Participante 4*)?

-Ningún participante en desacuerdo-

Daniel: ¿Nadie? Ok, perfecto. Cuando (*Participante 4*) mencionas que pasas la mayor parte del tiempo en el salón, levanten la mano si se encuentran de acuerdo con esta afirmación, ¿Consideró que - cuando me refiero a que estoy de acuerdo con la expresión anterior, que era

apego, actuación de identidad, más que nada mi experiencia dentro del salón de clase - asoció esto debido a que pase la mayor tiempo en el salón de clase, porque empecé durante la pandemia, empecemos modalidad virtual? ¿Se encuentran de acuerdo con esa afirmación? Lavanten la mano.

-5 de 7 participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Ok, que quede registrado que 5 personas levantaron la mano - están de acuerdo con la afirmación. Ustedes dos (*Señalando a Participante 7 y 6*) no. ¿Me pueden comentar por qué? Recuerden identificarse primero.

Participante 7: Soy el número 7. Yo no levanté la mano tampoco en la primera pregunta - es porque yo no siento que mi identidad solamente este, como que ligaba a lo que visto en clase - solo las cosas que vives en clases - porque también hemos vivido cosas fuera de clase y como han habido mas como cierta, no sé cuál es la palabra - como movimiento - sino tampoco como festival. Ciertas cosas, pues no se - se me olvida la palabra - que han habido fuera de las horas de clases, que como buscan como que entretener o generar un tipo de identidad o un tipo de como de ver que hay cierta diversidad, de que se pueden hacer varias cosas dentro de la misma Universidad, no solamente ver clases. Por ejemplo, que a veces hay que sí demostraciones en el teatro, en la plaza, hay que si, por ejemplo, reuniones de ciertos negocios en el centro de Loyola, hay lo de La Voz (*ucabista*), hay cosas de teatro, hay cosas de que si el crossfit que bajan, entonces siempre ponen a levantar pesas - cosas así - como que traen música. Hay como que diferentes cosas no solamente ligada al hecho de que tienes que ver clases o solo tienes que ver materias. Entonces yo también por eso no ligo solamente la identidad a que - a pesar de que yo no me siento identificado con la identidad ucabista - pues yo no siento que ellos buscan solamente que tú tienes eso solamente con estar ahí, porque si colocan como ciertas cosas para que tú sepas que tu no vienes solamente a la Universidad a estudiar y ya, sino que

también la idea es como que “lo vives”; que sea una experiencia, no solamente es como que pases por ella y ya, sino que también Vives lo que sea y te lo disfrutes y entiendas que no solamente es como llorar y sufrir.

Daniel: Si quieres vamos con los conceptos que tú tienes (*Señalando a Participante 6*).

Participante 6: Bueno, soy el número 6. Y en verdad son superdistintos, excepto uno. Puse que es una vivencia integral. Que hay mucha exigencia, que hay una alta capacitación, que se busca una responsabilidad social, que hay mucha investigación científica. Y además estrés crónico.

Daniel: ¿Cómo fue el último que dijiste?

Participante 6: Estrés crónico.

(Risas de los participantes)

Daniel: Ok, podríamos decir que nos estamos refiriendo a los servicios de la Universidad per se, por ejemplo.

Participante 6: Cuando por lo menos digo y vivencia integral, me refiero a que por lo menos en cada carrera tú no ves simplemente materias de tu carrera. Tuve ecología, identidad, vez otras cosas que se relacionan con otras cosas en la comunidad, por lo menos el labor social o lo que deberías hacer por el planeta. O sea, como que no es solamente que te capaciten en lo que tu vas a hacer, sino que además tiene una visión de muchas otras cosas y además en la Universidad te da como que, justamente ese entorno en el que tú puedes desarrollar muchas cosas.

Daniel: Ok, eso que estás comentando, está muy asociado a la identidad corporativa de la UCAB, así que la pregunta es la siguiente, y levanten la mano si están de acuerdo con esta afirmación: Consideró que el Magis es parte de mi concepto identidad ucabista.

Participante 7: ¿Qué es el Magis?.

Daniel: El magis es, para contexto y eso es muy bueno que lo que acabas de decir, el Magis es una expresión como una filosofía que sigue la compañía jesuitas, va mucho con ante todo amar y servir a la comunidad para poder recibir algo a cambio, que es mucho más afuera de lo que es lo tangible; intangible. Tomando eso en cuenta, ¿Consideró que el magis es parte de mi identidad?

-6 de los 7 Participantes levantan la mano-

Daniel: Tu no levantaste la mano (*Señalando a Participante 6*)

Participante 6: Es que no me queda muy claro.

Daniel: OK, voy a hacer una reformulación acá. Levanten la mano ¿Saben qué es el Magis?

-3 de 7 participantes levantan la mano-

Daniel: Ok 3 (*participantes*) saben qué es el Magis.

-Participante 3 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 3-

Participante 3: Ok es básicamente decir, amar y servir, ser y hacer. Servir a la comunidad, pues, es como nosotros no, no solamente te estamos preparando para tu profesionalidad en psicología y comunicación, en toda la carrera que estés estudiando, sino que como ser ser humano, pues.

Participante 2: O sea, es como la creación de conciencia - Soy el número dos - La Universidad también se encarga de formar una conciencia ciudadana.

Daniel: *(Dirigiéndose a Participante 2)* ¿Ok tú te sientes identificado con eso como parte de la identidad de acuerdo a tu experiencia?

Participante 2: Si realmente, bueno, de hecho fue lo primero que puse *(en el cuestionario)* ósea puse que las cosas, usualmente con la identidad de la Universidad, se hacen al estilo Magis. Y es algo que venía escuchando desde el inicio del semestre. Y creo que lo he ido adaptando. Realmente extrapolaba muchísimas cosas que utilizamos en la Universidad y la conciencia que tenemos, por ejemplo, en materias como ecología, a proyectos que tengo fuera de la Universidad.

Daniel: Okey, buenísimo. Voy a hacer una última pregunta relacionada con esto, levanta la mano si están de acuerdo: Previo a esta reunión y esta discusión, no tenía conocimiento de que era el Magis.

(4 de 7 participantes levantan la mano en aprobación)

Daniel: 4 de los 7 levantaron la mano. Ok, si quieres comentarnos qué es lo que tienes escrito *(señalando a Participante 7)*.

Participante 7: Soy el número 7. Como ya dije antes, yo no me siento ucabista, pero no es porque yo sienta que la UCAB no intenté que no genera esa identidad o no tenga como que algo en lo que basarse, y tampoco porque no me gusta a mí. Ósea porque es lo que digo y lo que puse es como que “no me malinterpreten, a mí me encanta venir para acá, me encanta estar con mis amigos” me encanta esa experiencia. No solamente tener que venir a estudiar, sino también puede venir a hablar o simplemente tomar algo, o sea como que diferentes cosas me encanta todo ese ambiente que también hay. Pero yo no siento que soy ucabista, por ejemplo mi pregunta, no sé, a mí me pueden preguntar si ¿Yo soy ucabista? y yo voy a decir cómo que “coño, yo no soy ucabista, yo estudié en la UCAB” Qué siento que es distinto a ser ucabista, entonces yo no me siento ucabista.

Daniel: Pero mencionas una cosa super interesante, es que parte de tus conocimientos o lo que tú asocias de la experiencia que te gusta de la UCAB - compartir con tus amigos, ir a comer - ¿Cuando tú empiezas a considerar que esta experiencia te gusta? Esto de compartir con tus amigos ¿Empezó durante la pandemia? ¿Está empezando ahorita?

Participante 7: No, únicamente ahorita presencial, porque virtualmente yo no tenía nada de eso porque era simplemente entrar a una clase, salir de ella, a estudiar, entrar a otra clase, de salir de ahí, estudiar y Estar sentado. En mi caso, simplemente haciendo eso. Y bueno hablar con las personas simplemente para organizar grupos de trabajo y ya, más nada. En cambio, ahorita es como que sales de la clase y no eres tú sólo, sino que ahora estás en un grupo y además tienes gente con la que hablas de otras cosas, que no solamente es lo que es la carrera, cuando solamente es el estudio y es como es mejor, porque también no, únicamente tu mente está ubicada esa parte.

Daniel: Tomando en cuenta lo que está diciendo él, están de acuerdo con la siguiente frase: Consideró que hasta antes de este semestre presencial - durante todo lo que ha sido mi experiencia, excluyendo este semestre presencial - yo me encontraba desapegado o más

desapegado a la identidad ucabista a lo que me encuentro ahora. ¿Están de acuerdo con esa afirmación?

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Ok, todas las 7 personas levantaron la mano. Ok, podemos hablar un poquito de tu opinión al respecto. Si me puedes comentar un poco por qué antes se encontraban como que desapegados a la identidad ucabista.

Participante 1: Ok, este es el número 1 y yo considero que antes en la modalidad online no estaba tan apegada a toda esa identidad ucabista, pues porque sentía que estaba como sola, entonces ese sentimiento de estrés relacionado con tener que estudiar y tal me sentía como que yo era la única que o sea, no sentía la Unión que siento ahora, por ejemplo, en clases o fuera de clases me sentía como la única, pues, que no había nadie que entendía cómo me sentía y ahora estando presencial, estoy, no sólo con mis amigos, sino como que como por ejemplo estoy en un salón y siento como que todos estamos en la misma onda. Todos estamos pendientes de lo que tenemos que hacer y como que estamos todos en entendimiento entre nosotros.

Daniel: ¿Alguien quiere agregar a eso?

Participante 2: Bueno, yo siento que -yo soy el número dos- y siento que me encontraba un poco más apegado al concepto de ser ucabista, debido a que he podido compartir en los espacios, pues el simple hecho de la utilización de los espacios. Yo vivo que si tirandome en grama, entonces adoro muchísimo estar ahí y eso me transmite paz y para mí eso, coye, me marca; y el hecho también de, o sea, todo lo que aprendemos en los salones, lo que aprendemos mediante compañeros de otras carreras, todo esto puedo aplicarlo a la vida cotidiana o cualquier cosa que quiera hacer y siento que ser ucabista como que influye en

todos mis proyectos, mis proyectos que tengo a futuro.

Daniel: Buenísimo, ok ¿Hay algún otro concepto que no hayamos mencionado acá que tengan escrito al que quiera comentar?

-Participante 4 levanta la mano-

Daniel: Voy con número cuatro.

Participante 4: Desorganización. Por parte de muchas de las plataformas de la universidad, ya sea caja, la estructura en sí. Estrés, tristeza, frustración. Tiene lindas instalaciones (*Risas*). Alta exigencia. De los mejores en psicología. Poco apoyo de parte de la Universidad hacia psicología como tal, pocas ventajas a psicología en comparación a otras carreras, por ejemplo, repetición de exámenes y todo eso. Psicología tiene muchas cosas que en el reglamento sale "a excepción de Psicología" los demás sí pueden, pero psicología no. Pocas ganas de vivir y poco tiempo para ti mismo. Y también agregaría el hecho de que. Dependiendo de la carrera, sientes también diferente el apego a la Universidad por el hecho de que, por ejemplo, aquí hay muchas actividades que sí, teatro y muchas cosas que hacer. Pero, por ejemplo, en psicología mucho tiempo tampoco hay como para que tú te metas en todas estas actividades, entonces como que es un poquito más difícil, adentrarte a este mundo de psicoucab como tal entonces.

-Participante 6 levanta la mano-

Daniel: (*Señalando a Participante 6*) ¿Quieres comentar?.

Participante 6: Sí, o sea, yo creo que - mi número 6 - que en la carrera de Psicología como

que no permite que tú formes la misma identidad que forman el resto de las carreras, porque la Universidad te ofrece todas estas instalaciones, todas estas actividades, todas estas cosas que tú puedes adquirir si tú quieres, pero que tú estudiando psicología no puedes porque no tienes tiempo, entonces siento que si estoy en otra carrera mi visión de la identidad sería muchísimo más distinta.

Participante 2: O sea en lo particular -número dos- en lo particular, yo siento que también está sea debido a la complejidad de la carrera y todo esto también está si este tipo de amenazas de que, coye, tú no sabes si vas a pasar o no esta materia, porque se supone que es un mega filtro y la gente la lleva raspada cuatro veces y todo y mucha gente se termina pasando a otras universidades u otras carreras, entonces hay muchísimas personas que por no dejar la Universidad se cambia de otras carreras porque ya han formado cierta vida aquí y otras que se cambian a otras universidades. Yo siento que para mí eso se presentaba como una resistencia en si continúo desarrollando mi identidad ucabista, o la limite, porque o sea uno no sabe si va a pasar ese filtro, yo en lo particular estoy como que aja, “¿Qué pasa si me cambio? Entonces siento que ese cambio es una de las limitantes, pese a la complejidad en la carrera como tal.

Daniel: Ok, voy a hacer una pregunta nuevamente, levantan la mano si están de acuerdo:
El trato que yo recibo por parte de la Universidad influye en el grado de identificación que tengo con la misma.

-Todos los participantes levantan la mano-

Daniel: Que quede registrado que las 7 personas levantaron la mano. Quiero empezar contigo, principalmente por qué estás de acuerdo.

Participante 3: Bueno, creo que soy el único que estudia comunicación, entre los que

estamos acá y por lo que he escuchado, los admiro en verdad, pero yo considero que también uno se pone los límites, pues uno se pone los límites porque o sea yo estudio dos carreras, ya me voy a graduar de una - de Gerencia Industrial en otra universidad - y soy nadador y casi que nunca tengo tiempo ni para estudiar ni para nada, entonces yo considero que si uno quiere vivir la Universidad o quiere vivir la experiencia o quiere, no sé, básicamente vivir porque eso -esa- es como que una etapa de tu vida que debes de buscar tu tiempo, ¿sabes? O sea, todos tenemos 24 horas, sé que ustedes como que se les complica más - a mí también se me complica - me complicó mucho la gerencia -era mucha matemática- pero o sea, no es para discutir nada si no es como, o sea, uno quiere, uno puede. No sé si me explico.

-Participante 2 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 2-

Participante 2: Número dos. Yo entiendo tu punto, pero o sea, bueno entiendo tu punto porque en primer semestre, cuando nosotros entramos, a mí -hubo un suceso que me marcó mucho - que fue con una de nuestras compañeras, falleció. Y a mí eso me marcó, o sea, yo realmente mi primer semestre me dediqué a pasar todas mis materias. Superchévere, pero me di cuenta que la mayoría del tiempo estuve encerrado. No disfrute para nada el semestre, sino que simplemente lo hacía por alguna responsabilidad. Después, al pasar a segundo semestre, yo me di cuenta de que poco tiempo aportaba yo a lo que realmente me llenaba y me hacía feliz. Y era esto también por la distribución del tiempo. O sea, yo entiendo que nosotros tenemos que enfocarnos muchísimo en las materias y todo esto, pero también hay un, sabes, “no soy un robot”. Hay cosas que me tienen que llenar y que yo tengo que hacer algo al respecto para que estas situaciones cambian, pues porque obviamente no puedo dejar que completamente mi exterior influye en mí, sino que yo tomar la responsabilidad de ponerme los límites al respecto. Y bueno eso.

Participante 4: El número cuatro. Yo entiendo el punto de los dos, sin embargo. Yo considero que si se metiera en las materias a pesum como tal, cómo deberíamos ir, hay gente que yo he visto que están en dos universidades y todo y lo ha logrado, pero por ejemplo, en particular en la que estoy yo -en psicología- me parece que si tú vas a pensum un completo, tiempo no hay. Entonces sí, uno se pone los límites, ¿Que puedes hacer si tú quieres seguir tu vida universitaria? Metes menos materias, pero eso te atrasa. Entonces es más una decisión de “¿me atraso para disfrutar de la Universidad o trato de terminar porque la Universidad se hace más cara cada día?”

Daniel: Ok antes de volver a la afirmación inicial, voy a hacer una afirmación y relacionada con los que están comentando ustedes: ¿Mi manejo y distribución del tiempo afecta directamente a lo que es mi identificación con la Universidad? ¿Están de acuerdo con la afirmación?

-1 de 7 levanta la mano-

Daniel: ¿Solamente una persona está de acuerdo con la afirmación? Los otros 6 están en desacuerdo. Vamos contigo (*señalando a Participante 7*), que había levantado la mano.

Participante 7: Tienes toda la razón en comentar lo de que uno se pone las propias limitaciones por ello, de hecho me di cuenta de eso en mi primer semestre después de, o sea, ya tengo cuatro y los otros 3 ya me di cuenta de que en el primer semestre yo creía que tendrá 7 materias y no iba a tener tiempo para absolutamente nada y de hecho mi primer semestre fue simplemente estudiar y me di cuenta que evidentemente en mi primer semestre simplemente ósea, yo fui el que me colocó los propios límites, pero creo que va más allá de simplemente tu colocarte los límites, y que no siempre querer es poder, porque muchas veces tú quieres, pero muchas veces tú no puedes, no por ti mismo, sino porque

por otras cosas que no necesariamente tienen una dependencia en ti, entonces, como que yo por ejemplo, yo no intento, pues yo veo 7 materias y trato de meterme a un curso de francés, por ejemplo, porque quiero aprender otro idioma, trato de hacer otras cosas porque quiero estar bien, sea a crecer como persona y más allá de simplemente fuera a la Universidad. Sin embargo, eso también, o sea, como que es lo que comentaron que uno no es un robot y muchas veces yo conozco personas que tuvieron, dos carreras, tienen trabajo, salen, o sea hacen muchas cosas, pero y tú lo ves desde fuera y tú dices “guao, esa persona maneja su tiempo impresionante”, pero tú no ves lo que realmente esa persona hace, o sea, se mata para lograr esas cosas, y ahí tú dices “esa persona realmente no tiene vida” por el simple hecho de que la persona es literalmente un zombie, haciendo todas esas cosas a la vez por intentar llevar su vida de la forma en la que debería llevarla. Y es por eso en parte lo que te digo que no siempre querer es poder, porque muchas veces uno quiere, pero no siempre uno tiene el tiempo, sino como que las herramientas para poder llevarlo o como que no todo depende de ti.

Daniel: Me quiero devolver a la afirmación que habías comentado antes, sobre si el trato que tiene en la Universidad con ustedes influye directamente hacia lo que es su identificación con la UCAB. Acá todos habían levantado la mano, estamos todos de acuerdo, quiero ahondar un poquito más en eso, no sé si tú (*señalando a Participante 1*) me quieres comentar - estabas a favor - el trato que la Universidad te da influye directamente a lo que ha sido tu identificación con la misma.

Participante 1: Tomando a, por ejemplo, a los profesores como...

Daniel: Profesores, servicios...

Participante 1: Y estoy totalmente de acuerdo porque parte de la vivencia en la Universidad es, por ejemplo, estar en el salón y no sentirte ansioso, simplemente por estar viendo una

clase, no sentirme yo presionaba porque sé que si no me siento a estudiar hoy - todo el día - voy a raspar y entonces no es solamente el hecho de raspar, sino por ejemplo, a la charla que tengan los profesores de que todos están raspando y que nadie sirve para nada -no así literalmente- pero ese es el mensaje, entonces sí, definitivamente el trato que te da la Universidad es determinante para como yo me voy a sentir a la hora de sentarme a estudiar y eso ya eso es un factor super importante. Si yo voy a aprender o no voy a aprender, la presión que yo siento en la Universidad sí influye definitivamente en esto -como me voy a desempeñar yo a full-

-Participante 7 levanta la mano-

-Daniel señala a Participante 7-

Participante 7: Y también, o sea, parte de los profesores también la parte de, o sea, era simplemente el simple hecho de ir a caja a pagar, por ejemplo, la Secretaría - de pedir algo - o el ir a biblioteca y hablar con alguien, o sea es simple; el trato también te influye muchísimo en como tú ves a la Universidad, porque son personas que trabajan en la Universidad y son parte de la Universidad y que esas personas tienen un trato que tú no darías a alguien más o por ejemplo, o sea un trato mal, por ejemplo, colocaré un ejemplo mío: yo fui al baño, y yo estaba saliendo del baño y una señora de limpieza me dice que “usted no bajó palanca” (*Risas*) O sea eran las 6:00 h de la mañana mentira a las 7:00 h de la mañana, y yo como “señora, baje la palanca” o sea yo le dije cómo señora son las 7 de mañana, relájese, o sea, cálmense. Yo a lo que me refiero, es como que ese tipo de trato, tan mínimo que parecen tan insignificantes también, como que te influye muchísimo en cómo tú vas a la Universidad de General, ¿ok?

Daniel: Eso es algo super interesante, ya que estamos empezando a hablar por primera vez del servicio administrativo de la UCAB. Mencionamos, además del servicio, todo ese

tipo de cosas. ¿Hay algún otro concepto asociado a los servicios administrativos de la UCAB? Que asocian directamente con la identidad ucabista.

Participante 4: Número cuatro. Desorganización en general.

Daniel: ¿Puedes ahondar un poco más en eso?

Participante 4: Ah bueno, por ejemplo, cada vez que uno se va a inscribir - o sea, a mí no me pasa - pero si se de mis amigos que se la pasan quejándose de que a mí siempre me he inscrito normal, pero la gran mayoría de mis amigos no. "El código está mal", no que "no me inscribieron", no que "es un rollo como tal inscribirse en la Universidad", pagar también es un problema. Por otro lado, una vez tenía que hacer una entrevista a alguien y tenía que traerlo de afuera y no me lo querían dejar pasar. Querían que yo fuera a la escuela, que le pidiera al director de escuela una carta de aceptación para la persona que iba a entrar, algo que me pareció muy innecesario, entonces es como - Y nunca te avisan. Hay profesores que te dicen, "hay clases tal día; vengan" y te dejan afuera de la Universidad porque resulta y acontece que la Universidad está cerrada, pero la profesora tampoco sabía. Hay una profesora que viene y te dice, "¿tienen vídeo bin ustedes?" cuando no tiene sentido. Cosas y una desorganización general.

Daniel: Ok para ir cerrando, que creo que ya hemos tomado puntos, varios temas, quiero ahondar con algo que estoy señalando al número 5 - lo había comentado al principio de la discusión - que es que durante la pandemia mi identidad - me sentía más recluso, lo comentaste tu también después - cuando empezamos en presencial fue cambiando, fue variando la identidad. Hablamos también sobre el apego de la identidad - Había disminuido durante la pandemia - Este primer semestre presencial, experiencias que podemos realizar con nuestros compañeros, hicieron que aumentara - Cuando pedí que levantaran las manos al respeto a esta afirmación, todos levantaron la mano - quiero cerrar con esta afirmación,

levanten la mano si están de acuerdo: desde que empecé la Universidad hasta este preciso instante, mi identidad, mi identificación, con la UCAB, a variado. ¿Se encuentran de acuerdo con esta afirmación?

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Ok, los 7 levantaron la mano, están de acuerdo con la afirmación. Quiero empezar contigo, señaló número 7, porque habías comentado que no te sentías ucabista, entonces quiero saber a qué te refieres con esta variación.

Participante 7: Sí, aunque no me siento ucabista, reiteró que es que a mí, a pesar de que no me siento ucabista, me gusta venir a la Universidad, me gusta estudiar, me gustan mis amigos, me gusta ese ambiente que trata la Universidad de darte a ti, ese mensaje que trata de darte, o sea, el simple hecho de que yo no me siento ucabista, no significa que no me gusta estar acá, entonces como que esa parte de mí cuando está en virtual era como que yo no sabía, no conocía nada de esto, entonces no, como que no podía decir si me gusta o no me gusta, porque realmente no sé si me gustaría, pues porque nunca lo había vivido y ahorita que lo estoy viendo, entonces es como que “Coño me gusto”, me gusta este modo me gusta, quiero quedarme así como, no sé.

Daniel: ¿Alguien más tiene algo que comentar al respecto? Como todos habían levantado la mano. *(Participante 3 levanta la mano)* Entonces si quieres número 3.

Participante 3: Yo soy demasiado sociable. Yo hablo mucho hasta por los codos, y soy de muchas amistades y amigos y al empezar la Universidad, en pandemia, me costó mucho porque hacer amistades vía whatsapp o internet realmente es muy complicado, y al empezar presencial, o sea, literalmente, mi círculo de amistad ha crecido de una manera y he experimentado muchas cosas como lo del comité electoral, estar en campaña electoral,

o sea estar en cuestiones del teatro, o sea, ha cambiado radicalmente totalmente mi experiencia en la UCAB y considero que vivir, o sea, estudiar en el lugar es lo mejor pues, o sea, yo me siento hiper mega ucabista, pues.

Participante 1: Soy el número 1 y yo soy todo lo contrario, no soy muy sociable y aún así siento que, el venir a la Universidad este semestre presencial sí ayuda muchísimo ya que logré afianzar mi grupo de amigos y como que me ayudó bastante a hacer obviamente un poco más extrovertida, pero igual yo siento que eso ayuda muchísimo a mi identidad, o sea, tener gente que me comprenda, gente alrededor mío que me haga sentir - como que me siento apoyado, me ha ayudado muchísimo.

Daniel: Ok, levanten la mano si están de acuerdo con esta afirmación: considero que mi grupo de amigos influye determinadamente en mi identificación con la Universidad.

-Todos los participantes levantan la mano en aprobación-

Daniel: Las 7 personas que levantaron la mano, todos están de acuerdo con la afirmación. Ok, ¿Alguien quiera ahondar en ese temita?

Participante 4: Cuatro. Es que yo también considero que cuando estamos en pandemia, el tema de las redes sociales ha afectado mucho el relacionamiento, por el hecho de que si tú no estás mirándole las expresiones faciales a las personas mientras da una respuesta, tú no sabes si su ok es un “ok de chevere, está bien, no pasa nada o es súper seco” porque, por ejemplo, había pasado con alguien en esta sala también que yo pensaba que le caía mal, pero no es porque es así, o sea, es una manera de contestar, entonces, evidentemente la presencialidad ayudó a eso y evidentemente las amistades es como todo; tanto en la Universidad, el trato de la Universidad como las amistades y cómo te llevas con ella te van a hacer sentirte cómodo o satisfecho con lo que estás haciendo dentro de una institución.

Entonces, si mis amistades son chimbas y la Universidad es chimba, es muy difícil que yo tenga una conexión con el nombre como tal de ser ucabista, si es al revés, pues bueno, me siento muy feliz y yo vengo de la ucab, hice amigos increíbles. La Universidad fue súper organizada, superchévere, la pasé demasiado bien. Y es como ahorita estamos, yo estoy en un intermedio entre chévere y cosas que están mal, pero como todo, hay cosas que se tienen que arreglar y hay cosas que son buenas, no todo en la vida puede ser perfecto.

Participante 2: Bueno, número dos. Yo siento que mis amigos me han ayudado a conectar con muchísimas otras más personas y también a participar en diferentes actividades. Entonces yo siento que este involucramiento en querer hacer cosas en la Universidad y querer entender, no sé, hacer cosas en pro de lo que nos están enseñando, es una de las cosas que ha interferido en mi identidad como ucabista.

Daniel: Ok, para cerrar, les voy a ir haciendo unas afirmaciones. Solamente levanten la mano si se sienten identificado con esto; pertenezco a una agrupación estudiantil.

-1 de 7 levantan la mano-

Daniel: Una sola persona.

Participante 4: Define agrupación estudiantil.

Daniel: Agrupación estudiantil va desde la representación estudiantil, voluntariado, mun, grupo de debate, grupo de danza.

-5 de 7 levantan la mano-

Daniel: Ok, 5 están en agrupaciones. ¿Me pueden ir indicando en cuales?

Participante 5: Número 5, estoy en el voluntariado.

Participante 6: Soy el número 6, estoy en voluntariado.

Participante 1: Número 1. Voluntariado.

Participante 2: Número dos, voluntariado

Participante 3: En este semestre, comité de electorales.

Daniel: Ok, CECOSO, eres parte de hacer cosas del centro de estudiantes de comunicación social. Ok levanten la mano a ¿Alguien más es parte del centro estudiantes? Solamente una persona es miembro del centro.

Daniel: Ok, para cerrar le pueden dar la vuelta a la página.

-Participantes le dan vuelta al cuestionario-

Daniel: Es una pregunta simple; durante lo que ha sido esta conversación, ¿Había un concepto, frase, emoción o pensamiento que antes no relacionaban con la identidad ucabista, pero después de lo que hemos conversado hoy relacionan como parte de la identidad?, okay, si no tienen ningún concepto que se les venga a la mente, que hayan querido agregar a su matriz identitaria, pues déjenlo vacío, pongan “nada”. Si hay algún concepto de lo que se habló y que antes no consideran parte de la identidad ucabista, pero ahorita, después de discutirlo, si lo consideran, lo anotan.

Participante 7: ¿Puedo comentar algo?

Daniel: Claro

Participante 7: Siendo que ahorita, mientras estaba diciendo que no me siento ucabista, o sea, no me lo había pensado ¿Qué era que porque yo no me sentía?, okay, sí, me gusta venir, me gusta todo eso de estar acá, pues me di cuenta que es porque yo asocio mucho en la Universidad con hipocresía, pero es no por el hecho de que te traten mal, sino por el hecho de que hemos tenido mucho, o sea, muchas situaciones, muchos problemas en los que yo entiendo y veo muchísimo, como que esa visión y esa misión que la Universidad trata de dar a los demás de la parte externa, pero cuando estás dentro viviéndola, tú no sientes que realmente está ocurriendo. O sea, desde el punto de vista del trato interno real y más allá de simplemente pues como que las apariencias, entonces creo que por esa parte es que yo no me siento identificado, porque a pesar de que me gusta venir acá, asocio mucho a la identidad ucabista con que hay demasiada apariencia, pero en la parte interna realmente no llevan a cabo lo que dicen que van a llevar a cabo -no en tanto a proyectos ni nada de eso, porque eso sí, evidente así lo están haciendo - sino en parte del trato de como que “nos importa demasiado. Tú eres nuestro objetivo, eres nuestro proyecto” y yo no siento que eso realmente lo estén haciendo, y no me gustaría, o sea, no me gusta cómo que sentirme ósea, no me gusta sentirme identificado, con algo que como que dice ser algo que no es.

Participante 2: Número dos. Entiendo muchísimo tu punto y realmente concuerdo, porque incluso siento que a veces el trato administrativo como tal es muy distante con el estudiante. Y, por ejemplo, incluso en biblioteca, en biblioteca, prácticamente al salir de biblioteca a la entrada te tratan como un maleante, como si, como si no pertenecieras en la Universidad literalmente, entonces siempre como que hay miradas y cosas así, superextraña lo he visto en otras personas y también he tenido como tratos extraños de parte de ellos, de la parte administrativa. Entonces digo ¿Cómo es posible que yo siendo parte de estudiantes, o sea

siento parte de esta Universidad y estas personas que también han sido son parte de la Universidad sean tratados de esta manera? Incluso cuando uno va a denunciar algún problema en la carrera o algo con respecto a profesores, la situación suele ser de la misma manera, o sea, no recibe una respuesta adecuada o simplemente como que te tratan como si no, si tú voz no tuviera importancia, pero dicen todo lo contrario a nivel de redes sociales y a nivel de difusión de la Universidad; dicen que se preocupan, por lo que el estudiante piensa de lo que hace y todo lo que se está enseñando, pero internamente eso no concuerda. Muy incoherente.

Participante 4: Número cuatro. Lo que pasa es que yo considero que en este caso -de lo que ellos muestran al exterior- Lo que pasa es como aquí 6 de 7 estudia una sola carrera, que es psicología, me parece que es como el trato hacia psicología, pero si tú vas y le preguntas eso a otras carreras, la respuesta es totalmente diferente y es como “no, todo es como chevere, se solucionan las cosas” entonces también eso y que, por ejemplo, en el caso de (*Participante*) 7, creo que a veces nos pasamos mucho, porque no es normal en la parte negativa y nos quedamos con la parte negativa. Claro. Digamos que uno logra sacar más cosas negativas que positivas en, por lo menos en mi caso me pasó, pero nada y que a veces hay que verle como la parte como bonita de la galletica, pues.

Daniel: Ok, voy a cerrar. Solamente levanten las manos si pusieron algún concepto nuevo que previamente no habían considerado parte de su matriz identitaria.

-6 de 7 levantan la mano-

Daniel: Okey son 6 de los 7 levantaron la mano. Ok, buenísimo con eso no me queda más que darles las gracias y entonces este Focus le puedo dar pausa la grabación.

-Fin de la grabación-