



¿Qué representa la dimensión comunicacional de la Responsabilidad Social Empresarial?

Profesora: Otaiza Cupare

Agosto del 2021

¿Qué es la comunicación?

Es el proceso a través del cual se transmite y recibe información.

¿Cuáles son los elementos del proceso de comunicación?

- Emisor del mensaje
- Receptor del mensaje
- Mensaje para transmitir
- Canal empleado
- Código o idioma



¿Qué es la Comunicación corporativa?

Es el proceso de comunicación entre la organización y sus grupos de interés internos y externos.

La empresa actúa como emisor y comparte información en forma de mensajes, a través de los canales institucionales, dirigidos a los trabajadores, quienes actúan como receptores.



¿Cuáles son las dimensiones de la comunicación en la RSE?

Dimensión mediática

Refiere el desarrollo de la función de informar, utilizando diferentes canales como “...anuncios publicitarios, boletines de prensa, mercadeo corporativo, publicaciones en revistas, manuales, folletos y otros impresos, arquitectura y decoración con sentido ambientalista...”

Dimensión agencial-relacional

Refiere el desarrollo del proceso de comunicación para establecer relaciones y compromiso entre los grupos de interés involucrados.

¿Cuál es la relación entre comunicación y la RSE?

La comunicación interna es una herramienta fundamental en una empresa socialmente responsable. Permite generar y gestionar la confianza del personal, involucrarlo en los procesos de participación y toma de decisiones, mediante su aporte a los grupos de interés de acuerdo a sus expectativas y necesidades.

Las herramientas más utilizadas en la comunicación interna para apoyar el desarrollo y comunicación de las políticas de RSE de las empresas son: el portal del empleado y las reuniones entre empleados y directivos.



¿Qué es la reputación corporativa?

Es uno de los aspectos que dan cuenta del posicionamiento de una empresa, conjuntamente con la responsabilidad social, la ética y la credibilidad.

La reputación corporativa comprende tres aspectos:

- la experiencia directa de sus clientes
- lo que hace o dice la compañía de sí misma
- la percepción que los otros tienen de ella



¿Cuál es el papel de los medios de comunicación social en la RSE?

Los medios de comunicación influyen en el modo de pensar y construir la realidad de la sociedad a través de la sensibilización de los receptores de sus mensajes con los temas de la RSE y con la responsabilidad que corresponde a todos, como ciudadanos y parte interesada, en la implantación de estrategias de desarrollo sostenible.



¿Cuáles son algunas iniciativas de los medios de comunicación social para fortalecer la RSE?

- La conformación de fundaciones
- El ejercicio cotidiano de informar
- Las campañas de marketing con causa
- El patrocinio de espacios para la divulgación de aspectos asociados a RSE
- Acciones below the line (no masivas)
- Las campañas de marketing dirigidas a los empleados

